

INFORME ECONÓMICO DE LA MODA EN ESPAÑA 2018



modalia.com

OMNICANALIDAD MODDO

**INTEGRAMOS TUS PRODUCTOS
EN LOS MAYORES MARKETPLACES**



PASILLO INFINITO MODDO

**INTEGRAMOS EL STOCK
DE TUS TIENDAS FÍSICAS**
CON TODOS LOS CANALES DE VENTAS,
INCLUSO CON EL STOCK DE TUS
PROVEEDORES Y TIENDAS MULTIMARCA

PARA MÁS INFORMACIÓN: info@moddo.com

INFORME ECONÓMICO DE LA MODA EN ESPAÑA 2018

Reservados todos los derechos. Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, la copia o distribución de parte o la totalidad del presente documento bajo cualquier método o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático.

ELABORA
Modaes.es
www.modaes.es

COLABORA
Centro de Información
Textil y de la Confección
www.cityc.es

PATROCINA
MODDO
www.moddo.com

1

LA INDUSTRIA EN CIFRAS

Empresas, empleo y negocio

18... Industria textil

22... Confección

26... Cuero y calzado

Actividad

30... Producción industrial

36... Cifra de negocios de la industria

2

MERCADO EXTERIOR

Balanza comercial

44... Industria textil

48... Confección

52... Cuero y calzado

3

PRECIOS

Precios al consumo (IPC)

60... Ropa de hombre y mujer

61... Ropa de niño y complementos

62... Calzado de hombre y mujer

63... Calzado de niño y reparación de calzado

Precios industriales (IPRI)

64... Industria textil

65... Confección

66... Cuero y calzado

Precios a la exportación y a la importación (IPRIX/IPRIM)

68... Industria textil

69... Confección

70... Cuero y calzado

4

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

76... Comunidad Valenciana

78... Cataluña

80... Galicia

82... Andalucía

84... Castilla-La Mancha

5

COMERCIO TEXTIL

88... Distribución mayorista y minorista

90... Facturación, empleo y puntos de venta

94... Formatos comerciales

96... Facturación por subsectores

6

ECOMMERCE

101... Evolución de las ventas de moda

102... Facturación

103... Perfil del consumidor online

104... Valor y volumen

7

EL NEGOCIO DE LA MODA EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

108... PIB

110... Empleo

112... Exportación/Importación

114... Metodología

Analizar la evolución del número de empresas de la industria de la moda en España y cuántos trabajadores tienen en plantilla, conocer los principales destinos de la moda española o qué comunidades autónomas generaron más ingresos en este sector en 2017. La séptima edición del Informe Económico de la Moda en España aborda un año más todas las variables económicas del conjunto del sector de la moda en España, pasando por todas las fases de la cadena de valor de este negocio.

PRESENTACIÓN

El Informe Económico de la Moda en España, que en su séptima edición vuelve a contar con el patrocinio de Moddo, publica cada año una nueva edición con el objetivo de ofrecer una visión completa del conjunto de variables económicas del negocio de la moda, pudiendo establecer una comparación de todos sus indicadores año a año.

¿Ha variado la moda su peso sobre el conjunto de la economía española? ¿Cuánto aporta el sector a la generación de empleo en el país? ¿Ha aumentado o disminuido el número de empresas de la industria textil, de confección o de cuero o el calzado durante el último año? ¿Cuánto representa el canal online sobre el conjunto de las ventas de moda actualmente?

Como cada año, el Informe Económico de la Moda España no sólo da respuesta a todas estas preguntas, sino que también establece la evolución que han seguido estas variables durante los últimos años, describiendo las tendencias que se seguirán en los próximos años.

Este informe pretende ser un documento de consulta para cualquier profesional del negocio de la moda, pudiendo acceder a todo este conjunto de datos y su análisis correspondiente en alrededor de sólo cien páginas. Es decir, el informe mide por un lado la actual situación del negocio de la moda y por otro es una herramienta de consulta para tomar las mejores decisiones en el día a día de una empresa vincu-

lada o especializada en el sector.

En esta edición de 2018, el Informe Económico de la Moda en España recoge los últimos datos disponibles de cada variable económica, en su mayoría cerradas hasta 2017. Indicadores como el número de empresas o de trabajadores se elevaron este año, a pesar de apreciarse cierta atonía en los indicadores de consumo.

Por otro lado, en 2017 la moda mantuvo por tercer año consecutivo su contribución a la economía española, situada en un 2,9% del PIB del país, estimación que, por quinto año, Modaes.es ha realizado en colaboración con el Centro de Información Textil y de la Confección (Cityc).

Un año más, la moda se afianza en España como un sector de gran peso en el conjunto de la economía española. En 2017, la moda vuelve a demostrar que, pese a las adversidades, es un motor de crecimiento, tanto en el número de empresas como en el trabajadores en el conjunto de esta industria.

LA MODA ESTÁ VIVA

POR PILAR RIAÑO
Directora de MODAES.ES

En Modaes.es no nos cansamos de repetir que la moda es uno de los sectores más importantes de la economía española. No lo hacemos para intentar convencer a nadie, ni por darle mayor importancia de la que tiene, sino que lo decimos desde nuestro convencimiento más interiorizado. De hecho, este convencimiento forma parte de nuestro ADN como empresa, si la moda no fuese un sector tan importante, Modaes.es no podría haber existido ni desarrollado su trabajo durante los últimos casi diez años

Es cierto que el negocio de la moda ha flaqueado en algunos ejercicios pasados, consecuencia de la mayor crisis económica que España ha atravesado en su historia. A pesar de ello, el sector ha sabido mantenerse durante los años difíciles apoyándose en la internacionalización o la guerra de precios, entre otros elementos, y lo que es más importante, ha sabido reponerse a esta mala racha.

El ejercicio 2014 supuso para el negocio de la moda un año de restablecimiento. En

un momento de recuperación del consumo en general en España y de mejora de la economía, la moda también se recuperó en el conjunto de sus indicadores económicos, después de varios años a la baja. En concreto, en 2014 el peso de la moda en el conjunto del PIB español ascendió de un 2,7% a un 2,8%.

Por su parte, el ejercicio 2015 fue el año de la consolidación de esta recuperación inicial. Como ya se sabe, la moda es un

bien de segunda necesidad, por lo que su consumo por parte de la población española iba a recuperarse de forma mucho más lenta en comparación a otros bienes de primera necesidad, a pesar de que las familias ya dispusieran de un mayor presupuesto. En cualquier caso, el sector volvió a remontar su aportación al conjunto de la economía española en 2015, situando su cuota en un 2,9%.

Desde entonces, el negocio de la moda ha mantenido su peso en este 2,9% tanto en 2016 como en 2017, manteniendo el mismo peso durante ya tres años consecutivos. ¿Qué quiere decir esto? Puede que algunos puedan verlo como un estancamiento del sector o como una señal de debilidad, pero, para nosotros, no es más que el síntoma más claro de que la moda está viva.

En un periodo de expansión económica, en el que la economía nacional crece a ritmos del 3% y casi todos sus sectores se encuentran en un buen momento, la moda mantiene posiciones y se afianza una vez más como uno de actores fundamentales de la economía del país, superando de nuevo la contribución al PIB del sector primario y pisándole los talones a otro negocio como el de la banca. Por tanto, en una situación marcada por el optimismo y el crecimiento de la mayoría de los sectores de la economía española, sería más fácil flaquear y perder algo de representación. Sin embargo, la moda no se ha dejado intimidar y demuestra una vez más que está viva, manteniendo su peso sobre el total.

En concreto, el ejercicio 2017 fue un periodo positivo para la moda, que vio crecer el número de empresas tanto del conjunto de la industria como de cada uno de sus sectores. Además, también supuso un año de generación de empleo, de forma que se incrementó el número de trabajadores en plantilla tanto en las

“En una situación de optimismo en casi todos los sectores, la moda no se ha dejado intimidar y demuestra una vez más que está viva, manteniendo su peso sobre el total del PIB español”

“Las empresas del sector no deben relajarse, al contrario, deben exigirse siempre más para no sólo mantener sus buenos resultados, sino marcarse el objetivo de superarlos”

compañías textiles, como de confección o de cuero y calzado.

De hecho, la fuerte generación de empleo en moda durante 2017 logró que el peso laboral del sector se elevase sobre el total del conjunto español. En concreto, esta cuota escaló dos décimas respecto al año anterior, creciendo de un 4,1% en 2016 hasta un 4,3% en 2017. Esta cifra es otro síntoma más de la buena salud de la que goza actualmente el sector de la moda.

Por otro lado, la industria española de la moda también elevó sus ventas de bienes al exterior hasta un 7% en 2017. Sin embargo, el peso de las exportaciones del sector se redujo levemente sobre el total. En 2017, la moda copó el 8,8% del total de ventas de bienes a mercados extranjeros, frente al 9% del año anterior. Esta fue la única variable que flaqueó en 2017 en el cómputo sobre el global de la economía española, pese a los buenos resultados obtenidos y debido al mayor crecimiento de las exportaciones de otros sectores.

Aunque le ha costado llegar hasta aquí y, para ello, ha tenido que sortear un creciente número de amenazas y dificultades, el negocio de la moda se encuentra ahora en un buen momento, incluso podríamos llamarlo un momento dulce. En cualquier caso, no por esto hay que bajar la guardia. De hecho, el propio lema de Modaes.es ha sido siempre *More and more and more and more...* Un mantra que también podrían aplicarse y repetirse una y otra vez las compañías que conforman el tejido empresarial del negocio de la moda.

Y es que, como todos sabemos, la interdicción se ha convertido en el nuevo normal de esta industria en los últimos años. Por ello, las empresas del sector no deben relajarse, al contrario, deben exigirse siempre más para no sólo mantener



POR PILAR RIAÑO
Directora de MODAES.ES

Pilar Riaño Díez es fundadora y directora de Modaes.es. Licenciada en Periodismo por la Universidad Ramon Llull y MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School-Universidad de Navarra. Inició su carrera profesional en el diario Expansión, donde trabajó durante siete años y fue la periodista responsable en la delegación del diario en Barcelona de los sectores inmobiliario y textil. En 2010 fundó el medio especializado en el negocio de la moda Modaes.es, en el que ejerce desde entonces como directora. Desde esta responsabilidad, dirige los contenidos periodísticos y las diferentes publicaciones de Modaes.es y lidera la organización de las jornadas profesionales Barcelona Fashion Summit. Es ponente habitual en jornadas y eventos vinculados con el negocio de la moda, y forma parte del cuerpo docente de varias universidades españolas. Pilar Riaño ha sido merecedora del Premio de Periodismo Pedro Morillo y en 2015 fue galardonada con la primera edición del Premio Nacional de la Moda a Profesionales de la Comunicación, la Academia y la Cultura, otorgado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo en reconocimiento a su trabajo al frente de Modaes.es.

sus buenos resultados, sino marcarse el objetivo de superarlos.

La fuerte competencia dentro y fuera de los límites geográficos, la constante adaptación digital y tecnológica, las subidas y bajadas del consumo o la rapidez en los tiempos de todas las fases de la cadena de valor son sólo algunos de los retos a los que la moda tendrá que seguir haciendo frente para continuar demostrando que no sólo está viva, sino que está más viva que nunca.

El sector de la moda en España es sólido, pero, al tratarse de un negocio en constante cambio, hay que estar alerta y prepararse para el futuro. El objetivo es que la economía circular no sea únicamente necesaria, también rentable y por lo tanto beneficiosa para todas las partes.

EL FUTURO DE LA MODA SERÁ CIRCULAR

POR MARTA CASTELLS
Directora de CITYC

El año 2018 será recordado con mucha probabilidad como un año lleno de incertidumbres. Tanto en el panorama internacional como en el doméstico, la ralentización de los principales indicadores macroeconómicos muestra las dudas existentes sobre el futuro a medio y corto plazo: desde el 4.0 hasta la política internacional, atravesamos una época de cambios con profundas consecuencias económicas. En este contexto la aportación de la moda española al conjunto del PIB se mantiene

nuevamente a una décima del 3%.

Las muestras de solidez de nuestro sector deben obligarnos a buscar, nuevamente, las claves que marcarán el futuro de nuestro entorno y prepararnos convenientemente. La adopción de la economía circular por parte de la industria concentra, en gran parte, muchos de los grandes retos a los que se enfrenta la moda española en los próximos años. Pasar de un sistema de economía lineal a un sistema de economía circular de

forma eficiente, coordinada y rentable es tan necesario como conveniente.

En la actualidad, los límites de la economía lineal están empezando a vislumbrarse añadiendo más riesgo al sistema productivo de las empresas. Hemos pasado de necesitar 65.000 millones de toneladas de materias primas en 2010 a un estimado de 82.000 en 2020. Es un consenso generalizado que el uso de gran cantidad de recursos que no se renuevan ha alcanzado un impacto

medioambiental inasumible, percepción cada vez más generalizada entre los consumidores como así lo demuestran diversos estudios.

En todo caso el objetivo es que la economía circular no sea únicamente necesaria, también rentable y por lo tanto beneficiosa para todas las partes. Según el estudio *A new textiles economy: redesigning fashion's future* de la Fundación Ellen MacArthur Foundation, anualmente se pierden más de 500.000 millones de dólares por la infrautilización y la falta de reciclaje en el sector textil y de la moda. Son cifras suficientemente claras como para justificar inversiones estratégicas a largo plazo.

En otro estudio del mismo centro se habla de ahorros de hasta 380.000 millones en periodos de transición hasta los 630.000 en condiciones avanzadas. Se trata por tanto de pasar a un sistema en el que la reducción de residuos combinado con un uso inteligente de los recursos asegure la sostenibilidad del sistema a largo plazo. Un sistema en el que las prendas, los textiles y las fibras mantendrían el valor durante su uso y se reutilizarían de forma sostenible en el sistema evitando convertirse un residuo. La tendencia sería, a largo plazo, la generación de cero residuos en procesos productivos de largo alcance.

El resultado es una industria textil más sostenible que minimiza al máximo los impactos negativos derivados de los procesos industriales propios de su ac-

“Las muestras de solidez de nuestro sector deben obligarnos a buscar, nuevamente, las claves que marcarán el futuro de nuestro entorno y prepararnos convenientemente, la adopción de la economía circular concentra muchos de los grandes retos a los que se enfrenta la moda española en los próximos años”

“En España el sector todavía va haciendo pequeños pasos hacia la circularidad: se necesita profundizar más en los procesos de reutilización y reciclaje, se requiere de un mayor compromiso y concienciación y una mayor colaboración e innovación por parte de todos los actores implicados”



MARTA CASTELLS
Directora de CITYC

tividad. A su vez, la aportación social, medioambiental y económica resultante de esta transformación es evidente y trascendental a la hora de valorar los beneficios de todo este proceso. No estamos hablando de una tendencia o una operación de marketing: es la respuesta a una necesidad de supervivencia que cambiará la forma de fabricar, pensar, comprar y consumir. Y es, a su vez, una oportunidad histórica para aportar visión y negocio a industrias clave del tejido económico, entre ellas la moda y el textil.

En España el sector todavía va haciendo pequeños pasos hacia la circularidad: se necesita profundizar más en los procesos de reutilización y reciclaje, se requiere de un mayor compromiso y concienciación y una mayor colaboración e innovación por parte de todos los actores implicados. El potencial es infinito. En la cadena de valor ya se reciclan tejidos, regeneran fibras y maximizan recursos de producción, pero es necesaria una consolidación y mejora.

La transición hacia la circularidad será, también, una realidad legislativa a nivel europeo en los próximos años. En este momento están elaborándose varias directivas por parte de la Comisión Europea para regular la economía circular asegurando un impacto profundo y directo en el sector T+C. La previsión es que entre en vigor en 2025, fecha clave para el futuro de la industria europea y para la cual deben concentrarse la mayoría de esfuerzos de nuestro sector en los próximos años.

Marta Castells es directora del Centro de Información Textil y de la Confección (Cityc) desde octubre de 2014, responsabilidad que compagina con la dirección del departamento internacional de la Confederación de la Industria Textil (Texfor), donde se incorporó en 2012. Desde 2017, Castells también es secretaria general del Consejo Intertextil Español (CIE). Es licenciada en Comercio Internacional y en Ciencias Empresariales por la Universidad Pompeu Fabra (UPF), MBA por IE Business School y Máster en Estudios de Asia Oriental por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Castells cuenta con una larga trayectoria vinculada al sector textil, donde inició su carrera profesional en 2001 con su incorporación a la Asociación Industrial Textil de Proceso Algodonero (Aitpa), en el área de promoción internacional.

El sector de la moda está teniendo ya un papel clave en esta transición, por la importancia e impacto de su peso en la economía global.

En la actualidad existen un gran número de iniciativas tanto públicas como privadas que impulsan la inversión, investigación e innovación hacia este nuevo sistema. Aun así el horizonte es muy cercano y es necesario que la cadena de valor de la moda tome conciencia de este cambio profundo que afectará tanto a la industria como al consumidor en un futuro muy cercano.

1

LA INDUSTRIA EN CIFRAS

Empresas, empleo y negocio

18... Industria textil

22... Confección

26... Cuero y calzado

Actividad

30... Producción industrial

36... Cifra de negocios de la industria

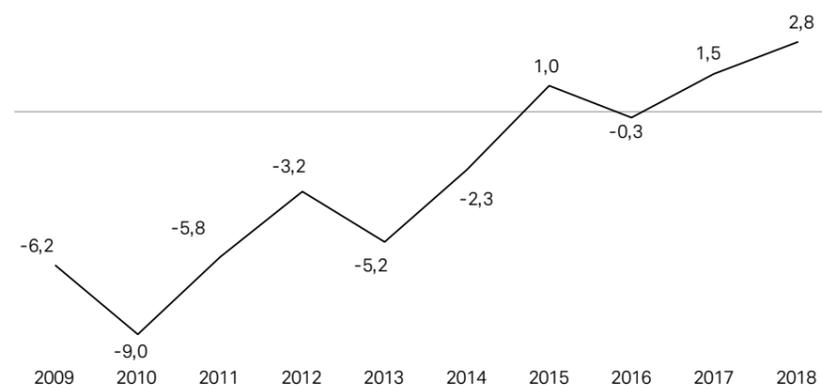
EMPRESAS, EMPLEO Y NEGOCIO

La industria española de la moda elevó el número de empresas en el último año. A 1 de enero de 2018, los sectores textil, confección, cuero y calzado sumaban un total de 20.269 empresas en España, registradas en el Directorio Central de Empresas (Dirce) del Instituto Nacional de Estadística (INE), lo que equivale a 543 compañías más que en el año anterior. Se trata del tercer crecimiento anual en el censo de empresas en los últimos quince años, además de la mayor subida que se ha producido durante este periodo de tiempo, incrementándose en más de un punto porcentual en sólo un año, del 1,47% al 1,75%. Anteriormente, el número de empresas de moda disminuyó de forma continuada hasta 2014, experimentando picos muy pronunciados en 2010 y 2013. Por otro lado, de 1 de enero de 2017 a 1 de enero de 2018 las compañías de moda de 10 a 49 empleados subieron hasta 2.634 empresas. Por otro lado, también se incrementaron aquellas compañías de 50 a 199 trabajadores, pasando de 275 a 277 empresas.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS 2009-2018. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

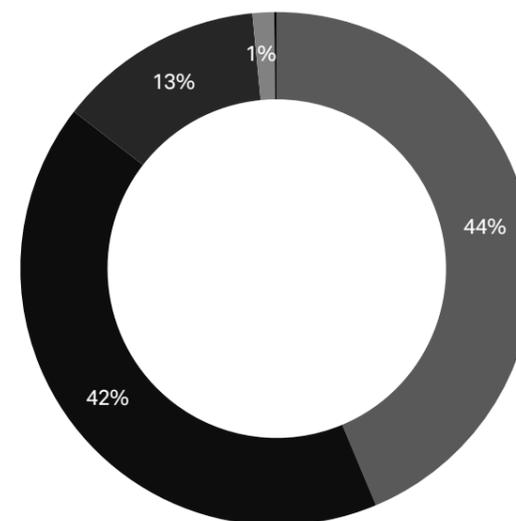
Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

Fuente: INE



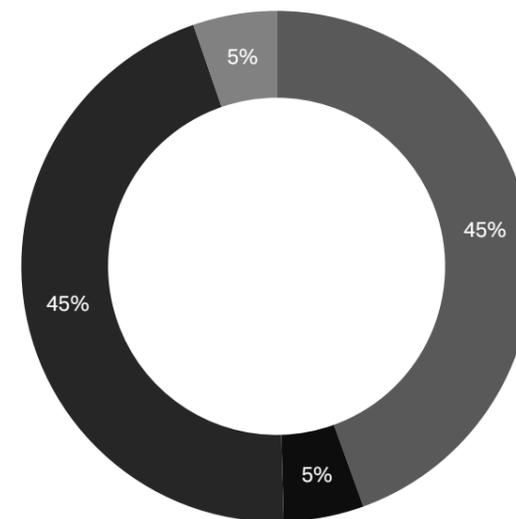
↑ 543

Es el aumento en el número de compañías activas en la industria textil, de confección y de cuero y calzado de 1 de enero de 2017 a 1 de enero de 2018



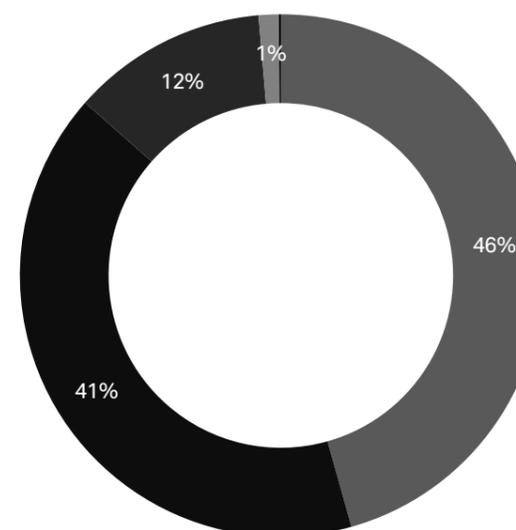
EMPRESAS POR ESTRATO DE ASALARIADOS 2018. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

- SIN ASALARIADOS 43,7%
- DE 1 A 9 41,8%
- DE 10 A 49 13%
- DE 50 A 199 1,4%
- DE 200 Y MÁS 0,2%



EMPRESAS POR FORMA JURÍDICA 2018. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

- PERSONA FÍSICA 44,5%
- SOCIEDAD ANÓNIMA 5,1%
- SOCIEDAD LIMITADA 45,2%
- OTROS 5,3%



LOCALES POR ESTRATO DE ASALARIADOS 2018. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

- SIN ASALARIADOS 45,6%
- DE 1 A 9 40,9%
- DE 10 A 49 12,1%
- DE 50 A 199 1,2%
- DE 200 Y MÁS 0,1%

Fuente: INE

EMPRESAS, EMPLEO Y NEGOCIO

↑ **1,1%**

Es el alza en el número de trabajadores de la industria de la moda afiliados a la Seguridad Social en 2017

El negocio de la moda mantiene su impulso como creador de empleo. El sector cerró el ejercicio 2017 con un alza en el número medio de afiliados a la Seguridad Social en las industrias textil, confección y cuero y calzado por cuarto año consecutivo. En diciembre, esta cifra registró un aumento interanual del 1,1%, hasta 141.237 trabajadores. A pesar de ser mayor a la registrada en el año anterior, queda lejos de los crecimientos de más del 3% experimentados en 2014 y 2015.

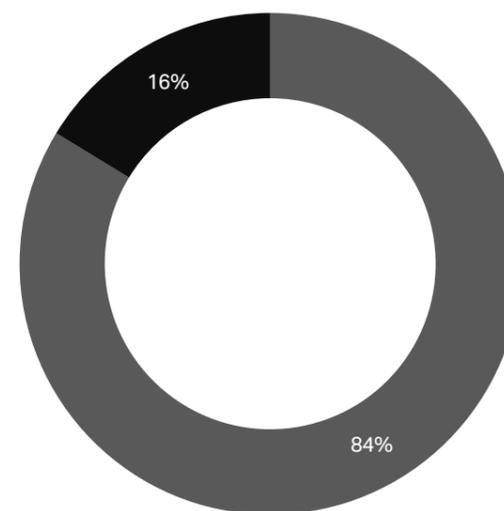
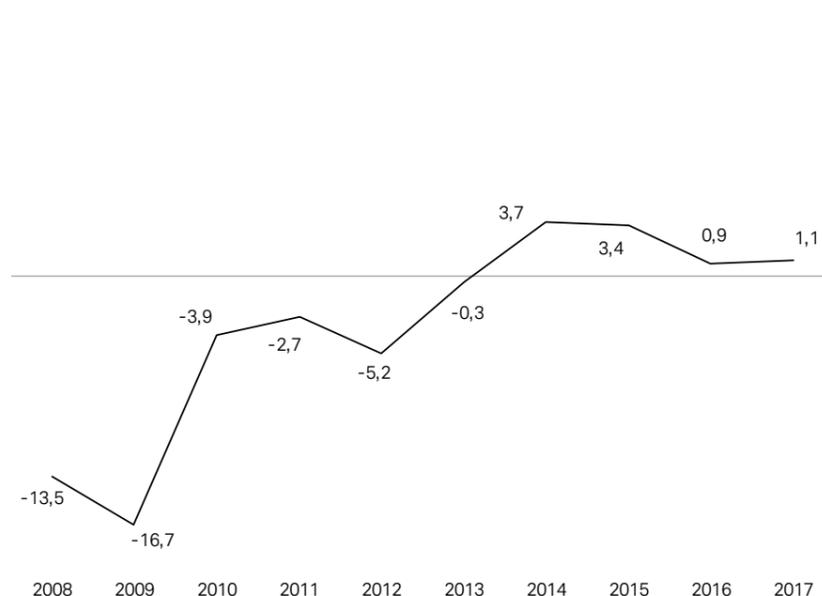
El aumento en la afiliación en 2017 se vio acentuado sobre todo por el crecimiento de asalariados, que se incrementó un 1,3%. Por su parte, el número de trabajadores autónomos se mantuvo casi sin variación. De esta forma, los primeros coparon el 83,7% del total de afiliados y los segundos, el 16,3%.

Respecto a la distribución del empleo entre los subsectores, el textil volvió a aumentar el número de trabajadores, pasando de representar un 32,4% del total en 2016 a un 32,8% en 2017. Por su parte, la tasa de la confección se mantuvo estable y la del cuero y el calzado disminuyó.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TRABAJADORES 2008-2017. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

Fuente: Seguridad Social

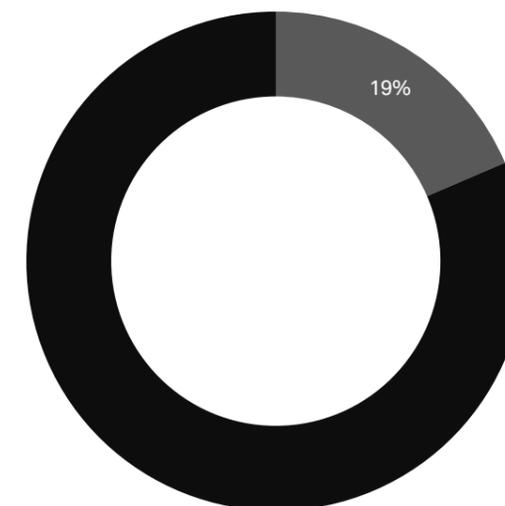


TRABAJADORES POR AFILIACIÓN 2017. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

- RÉGIMEN GENERAL
83,7%
- AUTÓNOMOS
16,3%

Fuente: Seguridad Social

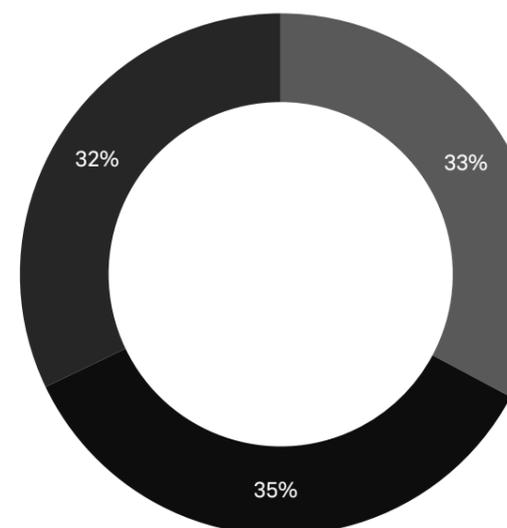
El gasto de personal sobre la facturación del sector textil, confección y cuero y calzado redujo de nuevo su peso en 2016, pasando del 18,6% al 18,5%



GASTOS DE PERSONAL SOBRE EL TOTAL 2016. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

- GASTO DE PERSONAL
18,5%

Fuente: INE



TRABAJADORES POR SECTOR 2017. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

- TEXTIL
32,8%
- CONFECCIÓN
35,1%
- CUERO Y CALZADO
32,1%

Fuente: Seguridad Social

EMPRESAS, EMPLEO Y NEGOCIO

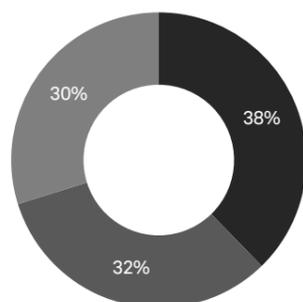
La facturación agregada de la industria de la moda en España se redujo ligeramente en 2016. En concreto, la cifra de negocio se situó en 14.706 millones de euros, un 0,6% menos que en el ejercicio anterior. Esta ha sido la primera reducción desde 2012. El textil se mantiene como el subsector

que más aporta al global de la moda en términos de facturación, representando un 37,7% sobre el total, frente al 36,8% registrado el año anterior. Por su parte, la confección también elevó del 32% al 32,5% su aportación al negocio de la moda, mientras que el cuero y el calzado la redujo

de un 31,2% a un 29,8%. Por otro lado, por actividad, la venta de productos continúa siendo la principal fuente de ingresos de la moda, creciendo de un 91% a un 91,8%. La prestación de servicios y la venta de mercancías representan sólo un 5% y un 3,2%, respectivamente.

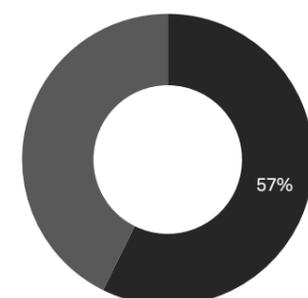
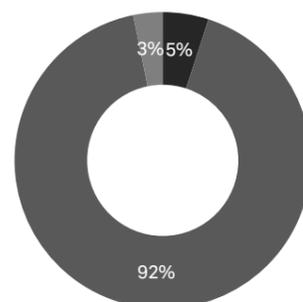
FACTURACIÓN POR SECTORES 2016. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

- TEXTIL
37,7%
- CONFECCIÓN
32,5%
- CUERO Y CALZADO
29,8%



GENERACIÓN DE INGRESOS 2016. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

- PRESTACIÓN DE SERVICIOS
5,0%
- VENTA DE PRODUCTOS
91,8%
- VENTA DE MERCANCIAS
3,2%

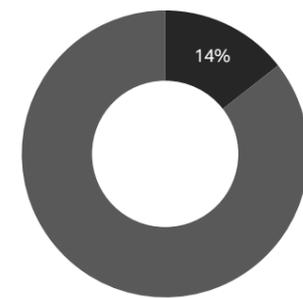


CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INTERMEDIOS Y OTROS APROVISIONAMIENTOS SOBRE LA CIFRA DE NEGOCIO 2016. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

- GASTO EN COMPRA DE MERCANCIAS
57,3%

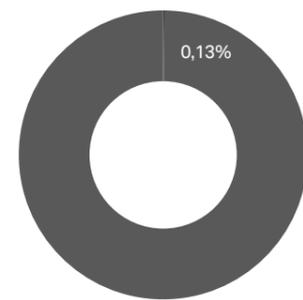
TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS SOBRE EL GASTO TOTAL 2016. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

- SUBCONTRATACIÓN
14,4%



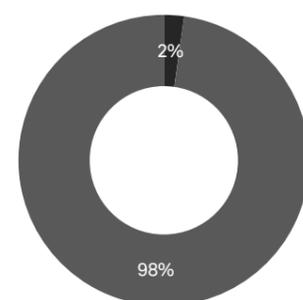
SUBVENCIONES DE EXPLOTACIÓN SOBRE EL GASTO TOTAL 2016. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

- SUBVENCIONES DE EXPLOTACIÓN
0,13%



INVERSIÓN EN ACTIVOS MATERIALES SOBRE LA CIFRA DE NEGOCIO 2016. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

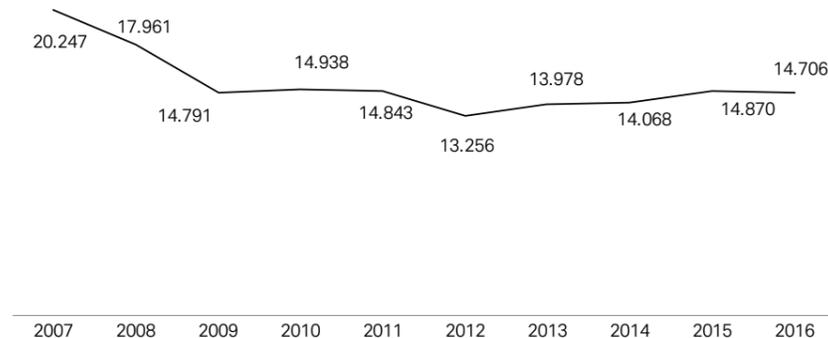
- ACTIVOS MATERIALES
2,2%



Fuente: INE

CIFRA DE NEGOCIO 2007-2016. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

En millones de euros.



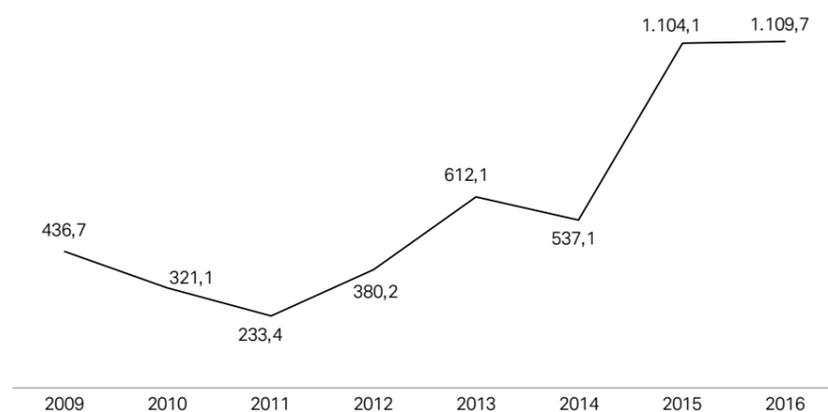
La facturación del negocio de la moda experimentó su primera reducción desde 2012 en 2016, cuando disminuyó un 0,6%, aunque el resultado bruto sí aumentó un 0,5%

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN 2009-2016. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

En millones de euros.

*2015 y 2016: excedente bruto de explotación.

Fuente: INE



EMPRESAS, EMPLEO Y NEGOCIO

Industria textil Empresas

↑ 4,2%

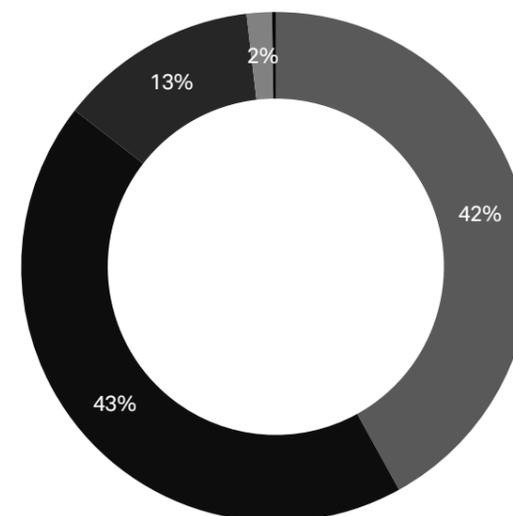
Es el alza en el número de empresas del sector textil en España, que en enero de 2018 sumaba 6.518 compañías

La industria textil terminó el ejercicio 2017 sumando nuevas empresas por cuarto año consecutivo. Según las cifras del Directorio Central de Empresas (Dirce) del Instituto Nacional de Estadística (INE) el número total de compañías especializadas en el sector alcanzó las 6.518 empresas a 1 de enero de 2018, lo que supuso un incremento del 4,2% respecto al ejercicio anterior. En concreto, durante 2017 el número de sociedades activas se elevó en 262 compañías, frente a las 131 que ganó un año atrás.

En cuanto a número de empleados, durante 2017 aumentó la cantidad de empresas textiles de todos los tamaños. A 1 de enero de 2018, el textil contaba con 15 empresas de 200 asalariados o más, una más que en el año anterior. Por su parte, las compañías de entre 50 y 99 empleados también crecieron de 99 a 105 empresas, mientras que las de entre 10 y 99 trabajadores hicieron lo propio, pasando de 801 a 824. En cuanto a las más pequeñas, aquellas de 1 a 9 empleados también crecieron en 145 empresas, hasta alcanzar las

2.694 compañías. Por subsectores, la fabricación de otros productos textiles se mantiene como el más importante, copando el 73,9% del total y aumentando el número de empresas a 4.815 sociedades. Por su parte, el acabado de textiles es el segundo subsector más grande: representa el 13% del total y engloba 850 empresas. Con menor representación, la preparación e hilado de fibras textiles y la fabricación de tejidos textiles copan el 6,6% y el 6,5% respectivamente, con 439 y 423 empresas en cada caso.

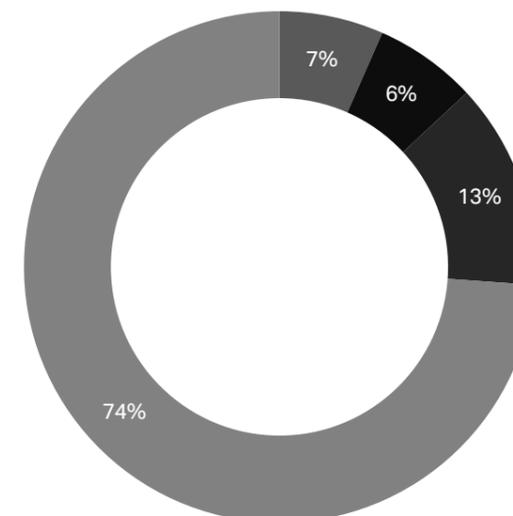
El censo empresarial de la industria textil en España creció por cuarto año consecutivo con un aumento del 4,2%, sumando, a 1 de enero de 2018, 262 compañías más que doce meses atrás



EMPRESAS POR ESTRATO DE ASALARIADOS 2018.

INDUSTRIA TEXTIL

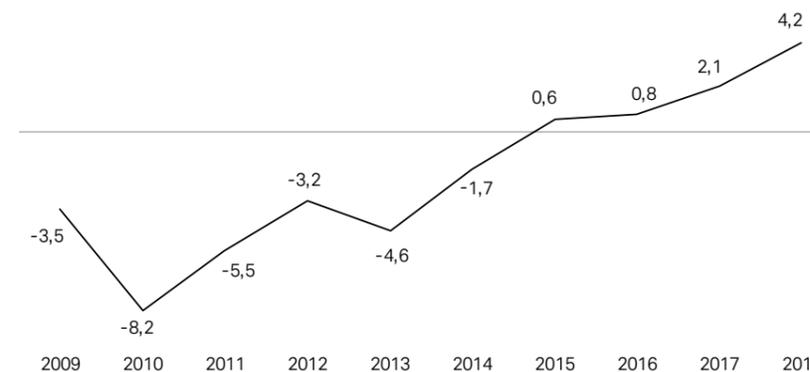
- SIN ASALARIADOS 42,0%
- DE 1 A 9 43,6%
- DE 10 A 49 12,6%
- DE 50 A 199 1,6%
- DE 200 Y MÁS 0,2%



EMPRESAS POR SUBSECTORES 2018.

INDUSTRIA TEXTIL

- PREPARACIÓN E HILADO DE FIBRAS TEXTILES 6,6%
- FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES 6,5%
- ACABADO DE TEXTILES 13%
- FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES 73,9%



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS. 2009-2018. INDUSTRIA TEXTIL

Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

Fuente: INE

EMPRESAS, EMPLEO Y NEGOCIO

Industria textil

Empleo

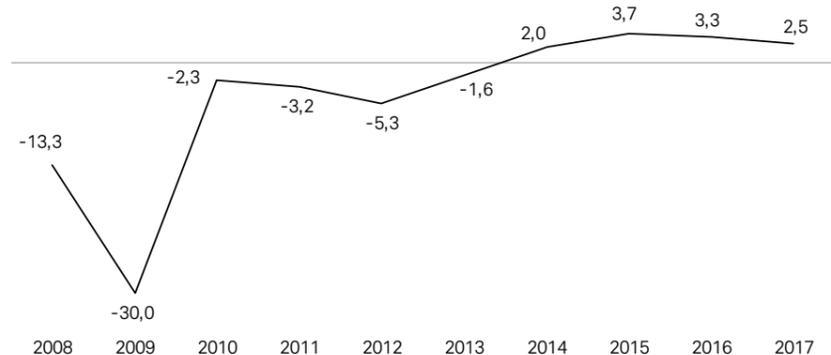
El número de empleados en la industria textil española se incrementó un 2,5% en 2017, encadenando cuatro años al alza con subidas de hasta un 3,7% en 2015 y un 3,3% en 2016. Según los datos de la Seguridad Social, a cierre de 2017 el número de afiliados en este sector se situó en 46.328 empleados, frente a a 45.213 del año anterior, lo que supuso la creación de 1.115 nuevos puestos de trabajo. En 2017, la tendencia en cuanto a la proporción de trabajadores por afiliación cambió respecto a los años anteriores. Tras haber crecido de un 12,1% en 2014 a un 12,6% en 2015 y a un 12,8% en 2016, la tasa de autónomos se redujo por primera vez a un 12,7% en 2017. Del mismo modo, la tasa de empleados en régimen general aumentó de un 87,2% a un 87,3%.

Por otro lado, los gastos de personal de las compañías de la industria textil sobre el total de la cifra de negocio se incrementaron por primera vez desde 2011, alcanzando el 18,8% en 2016 frente al 18,6% de 2015. En 2011, este porcentaje alcanzó el 21,2%.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TRABAJADORES 2008-2017. INDUSTRIA TEXTIL

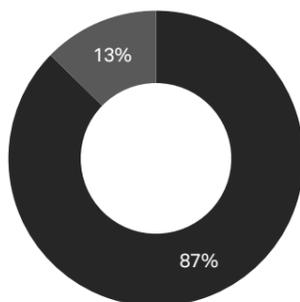
Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

Fuente: Seguridad Social



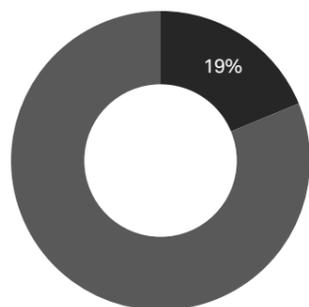
TRABAJADORES POR AFILIACIÓN 2017. INDUSTRIA TEXTIL

- RÉGIMEN GENERAL 87,3%
- AUTÓNOMOS 12,7%



GASTOS DE PERSONAL SOBRE EL TOTAL 2016. INDUSTRIA TEXTIL

- GASTOS DE PERSONAL 18,8%



Fuente: INE

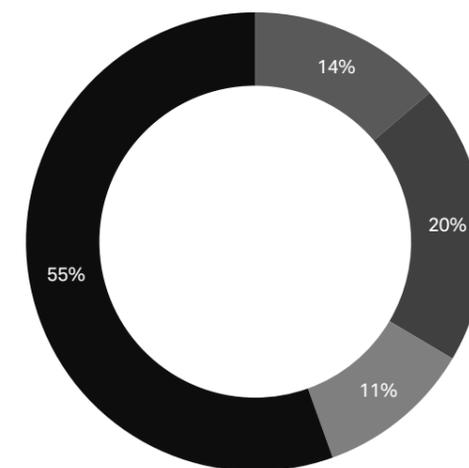
EMPRESAS, EMPLEO Y NEGOCIO

Industria textil

Negocio

La industria textil volvió a mejorar sus registros en 2016. El sector facturó 5.547 millones de euros, la mayor cantidad desde 2008. Este dato supuso un incremento de un 1% frente al año anterior. Por otro lado, el excedente bruto de explotación del sector alcanzó los 508,8 millones de euros, lo que representó una subida del 6,5% respecto al ejercicio anterior, cuando se situó en 477,8 millones de euros.

Por subsectores, la fabricación de otros productos textiles representa más de la mitad del total. Por su parte, la fabricación de tejidos copa hasta casi el 20%, mientras que la preparación e hilado de fibras roza el 14% y el acabado de textiles se sitúa en un 11%.

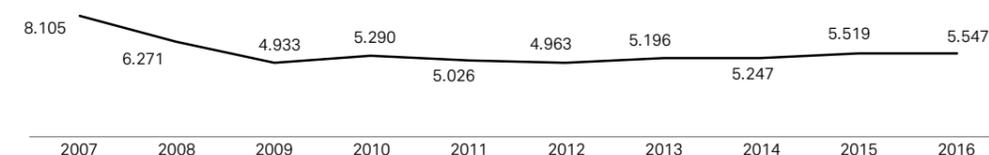


FACTURACIÓN POR SUBSECTORES 2016. INDUSTRIA TEXTIL

- PREPARACIÓN E HILADO DE FIBRAS 13,8%
- FABRICACIÓN DE TEJIDOS 19,8%
- ACABADO DE TEXTILES 11,0%
- FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES 55,5%

CIFRA DE NEGOCIO 2007-2016. INDUSTRIA TEXTIL

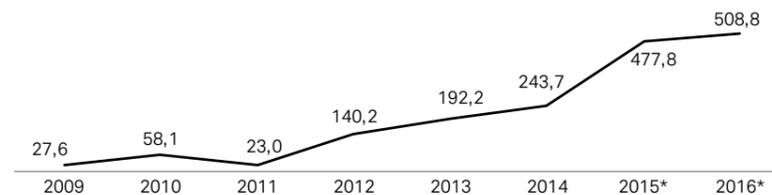
En millones de euros



RESULTADO DE EXPLOTACIÓN 2009-2016. INDUSTRIA TEXTIL

En millones de euros

*2015 y 2016: excedente bruto de explotación.



Fuente: INE

EMPRESAS, EMPLEO Y NEGOCIO

Confección Empresas

↑ **2,8%**

Es el aumento anual en 2017 del número de compañías de la industria de la confección, sector que sumó un total del 9.025 empresas en enero de 2018

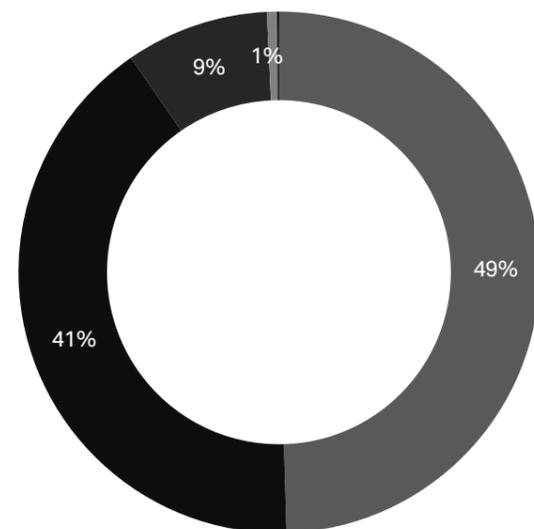
La industria de la confección continuó engordando el número de empresas del sector durante 2017 de forma que, el 1 de enero de 2018, la industria contaba con un total de 9.025 compañías, lo que supuso un aumento del 2,8% respecto a la misma fecha del año anterior. Tras este incremento, el sector sumó un total de 246 sociedades nuevas en 2017, después de haber añadido ya 201 compañías en 2016 y tras varios años en negativo.

Por tamaño de empresas, el aumento se experimentó sobre todo en aquellas de 1 a 9

trabajadores, que sumaron 338 sociedades activas más en España, alcanzando un total de 3.686 compañías a 1 de enero de 2018. Por su parte, el conjunto de empresas que cuentan con de 10 a 49 empleados también ganó diez compañías durante los doce meses de 2017. Mientras tanto, los grupos de 200 asalariados o más se mantuvieron igual, en un total de diez compañías, y sólo aquellas que cuentan con entre 50 y 199 trabajadores se redujeron hasta un total de 59 empresas, nueve menos que en el año anterior.

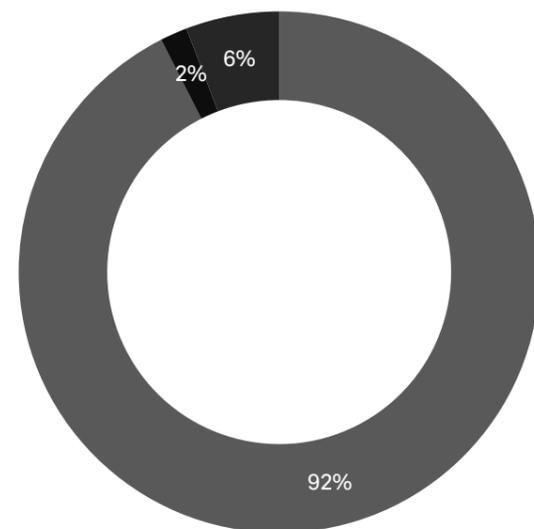
Por subsectores, según los últimos datos del Directorio Central de Empresas (Dirce) del Instituto Nacional de Estadística (INE), la confección de prendas de vestir continúa siendo la más relevante, concentrando el 92,5% del total de las empresas que pertenecen al sector de la confección, frente al 92,2% registrado en el ejercicio precedente. Por otro lado, la confección de prendas de vestir de punto pasa de representar un 6% en 2017 a un 5,8% en 2018, y la fabricación de artículos de peletería de un 1,8% a un 1,7%.

El negocio de la confección sumó 246 sociedades activas más desde enero de 2017 hasta el mismo mes de 2018, lo que supuso el mayor incremento del sector en los últimos años



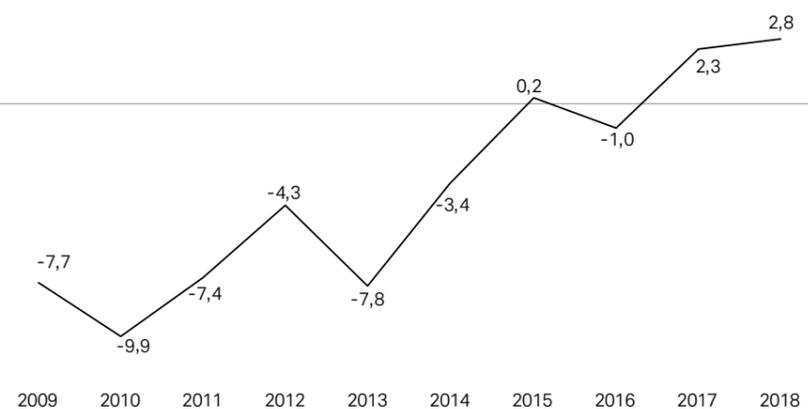
EMPRESAS POR ESTRATO DE ASALARIADOS 2018. CONFECCIÓN

- SIN ASALARIADOS 49,5%
- DE 1 A 9 40,8%
- DE 10 A 49 8,9%
- DE 50 A 199 0,6%
- DE 200 Y MÁS 0,1%



EMPRESAS POR SUBSECTORES 2018. CONFECCIÓN

- CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR 92,5%
- FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PELETERÍA 1,7%
- CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO 5,8%



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS 2009-2018. CONFECCIÓN

Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

Fuente: INE

EMPRESAS, EMPLEO Y NEGOCIO

Confección Empleo

En 2017, el número de trabajadores en el sector de la confección en España aumentó por cuarto año consecutivo, situándose en un total de 49.555 empleados en diciembre de ese año, un 1,2% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. De esta forma, el sector de la confección continúa siendo el que más empleo genera, copando más del 35% del total de trabajadores en la industria de la moda, por delante del textil y del sector del cuero y el calzado.

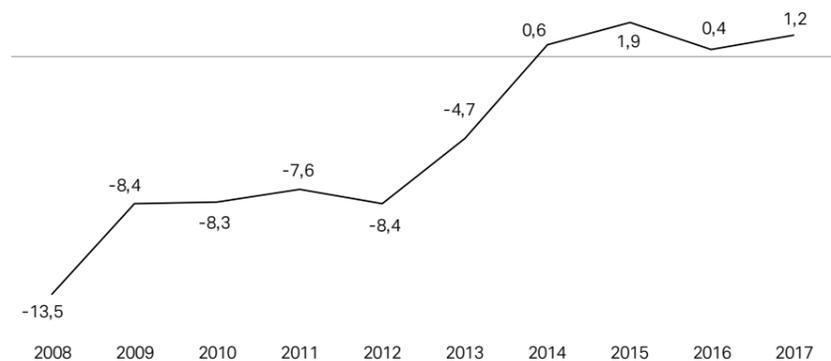
Por tipo de afiliación, la proporción del número de autónomos decreció levemente hasta un 24,2% en 2017, frente al 24,5% del año anterior. Por su parte, los afiliados en régimen general pasaron de un 75,5% a un 75,8%.

En cuanto a los gastos en personal, en el caso del sector de la confección este se situó en un 18,2% sobre el total de la facturación en 2016, porcentaje que continúa disminuyendo con fuerza tras haber alcanzado un 18,9% en 2015, un 19,4% en 2014, un 19,7% en 2013 o un 19,9% en 2012.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TRABAJADORES 2008-2017. CONFECCIÓN

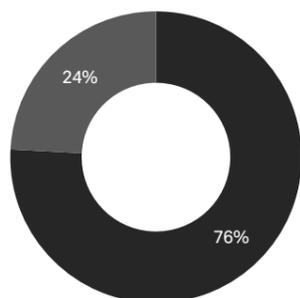
Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

Fuente: Seguridad Social



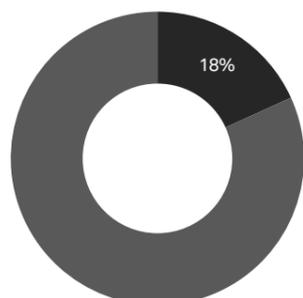
TRABAJADORES POR AFILIACIÓN 2017. CONFECCIÓN

- RÉGIMEN GENERAL
75,8%
- AUTÓNOMOS
24,2%



GASTOS DE PERSONAL SOBRE EL TOTAL 2016. CONFECCIÓN

- GASTOS DE PERSONAL
18,2%



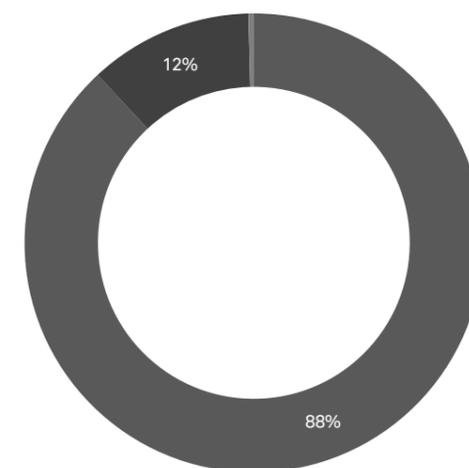
Fuente: INE

EMPRESAS, EMPLEO Y NEGOCIO

Confección Negocio

La cifra de negocio de la confección volvió a aumentar en 2016, encadenando tres años consecutivos al alza. Durante el ejercicio, la facturación creció un 0,9% respecto al año anterior, hasta alcanzar los 4.773 millones de euros. Por su parte, el excedente bruto de explotación también se elevó en este periodo de tiempo un 1,3%, situándose en 301,2 millones de euros en 2016.

Por subsectores, la confección de prendas de vestir se mantiene como la actividad más importante del sector, generando el 88,1% de la facturación total, frente al 86,5% del ejercicio anterior, lo que se traduce en 4.203 millones de euros. Por su parte, la confección de prendas de punto ha reducido su contribución de un 13% en 2015 a un 11,6% en 2016.

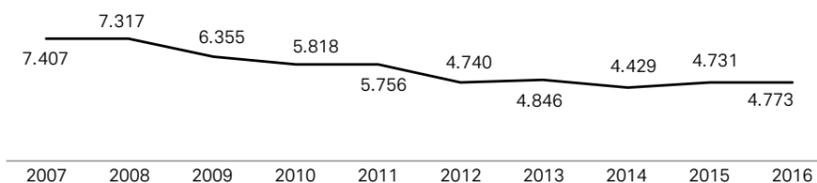


FACTURACIÓN POR SUBSECTORES 2016. CONFECCIÓN

- CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
88,1%
- CONFECCIÓN DE PRENDAS DE PUNTO
11,6%
- FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PELETERÍA
0,4%

CIFRA DE NEGOCIO 2007-2016. CONFECCIÓN

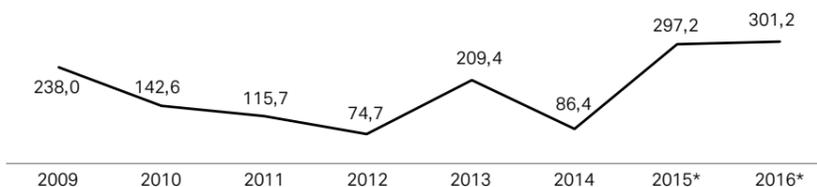
Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010



RESULTADO DE DE EXPLOTACIÓN 2009-2016. CONFECCIÓN

Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010
*2015 y 2016: excedente bruto de explotación.

Fuente: INE



EMPRESAS, EMPLEO Y NEGOCIO

Cuero y calzado Empresas

↑ 0,7%

Es el aumento en 2017 del número de empresas que forman el sector industrial del cuero y del calzado, que a 1 de enero de 2018 contaba con 4.726 sociedades

La industria del cuero y el calzado también incrementó en 2017 el número de empresas que la conforman. Tras dos años a la baja, el sector sumó 35 nuevas compañías a lo largo de ese ejercicio. A 1 de enero de 2018, el negocio del cuero y el calzado sumaba 4.726 sociedades, lo que supuso una subida del 0,7% respecto a la misma fecha del año anterior.

Por número de trabajadores, el aumento se ha visto impulsado sobre todo por el crecimiento

de las empresas que cuentan con entre 1 y 9 empleados, que crecieron hasta un total de 1.949 compañías, es decir, 87 más. Por otro lado, también crecieron aquellas que suman de 10 a 49 trabajadores, situándose en 1.009, siete sociedades activas más que en el año anterior.

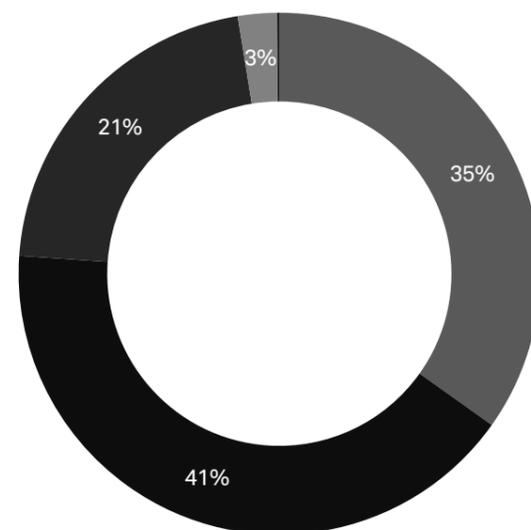
Por su parte, se sumaron cinco compañías más del grupo de 50 a 199 asalariados, alcanzando un total de 115 empresas. Mientras tanto, las empresas de 200 o más trabajadores

de mantuvieron en diez y sólo aquellas sin asalariados se redujeron en 62 compañías, llegando a un total de 1.647 sociedades a 1 de enero de 2018.

En cuanto a la evolución por subsectores, se incrementó el número de compañías especializadas tanto en cuero como en calzado.

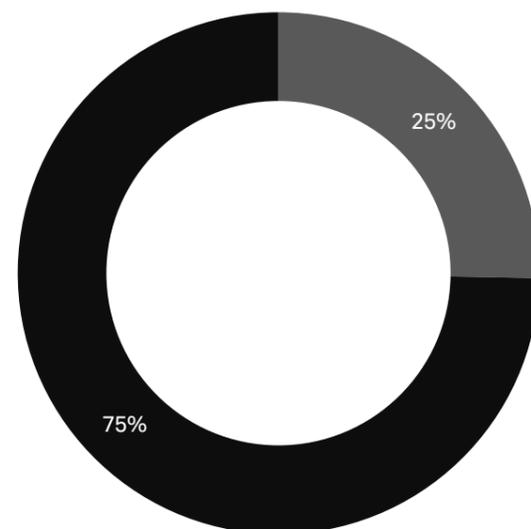
Por un lado, las primeras pasaron de ser 1.179 empresas en 2017 a 1.196 en 2018, mientras que aquellas dedicadas al calzado aumentaron de 3.512 a 3.530.

El sector del cuero y el calzado volvió a la senda del crecimiento durante 2017 y, a 1 de enero de 2018, sumaba 35 compañías más que en la misma fecha del año anterior, aumentando el número de las compañías dedicadas a ambas especialidades



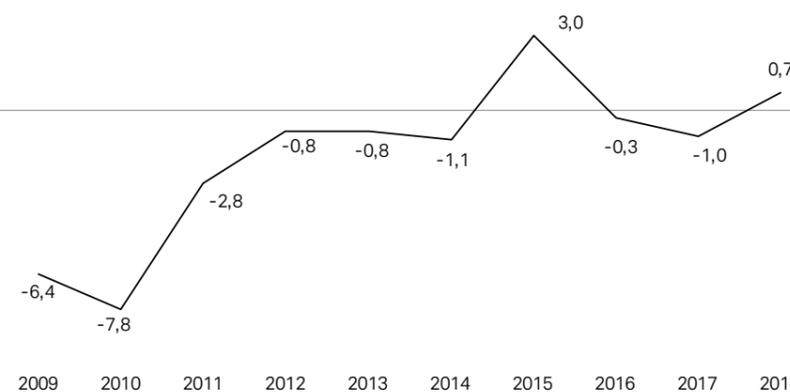
EMPRESAS POR ESTRATO DE ASALARIADOS 2018.
CUERO Y CALZADO

- SIN ASALARIADOS 34,8%
- DE 1 A 9 41,2%
- DE 10 A 49 21,3%
- DE 50 A 199 2,4%
- DE 200 Y MÁS 0,1%



EMPRESAS POR SUBSECTORES 2018.
CONFECCIÓN

- INDUSTRIA DEL CUERO 25,3%
- FABRICACIÓN DE CALZADO 74,7%



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS. 2009-2018.
CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

Fuente: INE

EMPRESAS, EMPLEO Y NEGOCIO

Cuero y calzado

Empleo

El crecimiento en el número de empresas de la industria del cuero y el calzado no impulsó la generación de empleo en el sector en 2017. En diciembre, el número medio de afiliados de esta industria a la Seguridad Social se situó en 45.355 trabajadores, un 0,2% menos respecto al ejercicio anterior, es decir, 108 empleados menos. En cualquier caso, se trata de una reducción menos pronunciada que las experimentadas en los últimos años.

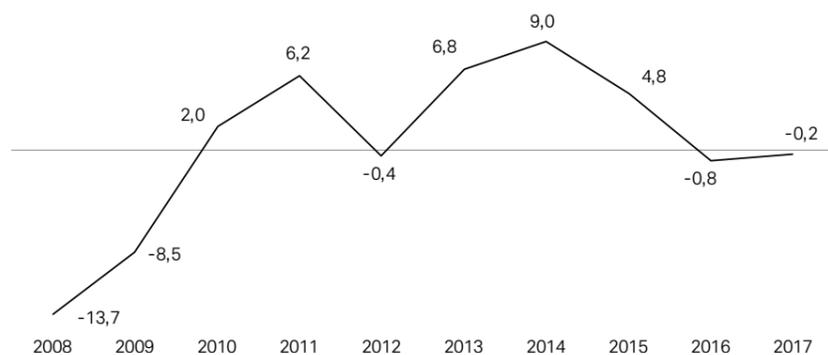
Por otro lado, la proporción de trabajadores autónomos y afiliados en régimen general en el sector del cuero y el calzado se mantuvo estable en 2017, volviendo a representar un 11,4% los primeros y un 88,6% los últimos.

El gasto en personal también perdió peso en las cuentas de las empresas en el sector del cuero y el calzado. En concreto, el porcentaje pasó de un 19,2% en 2015 a un 18,6% en 2016, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TRABAJADORES 2007-2016. CUERO Y CALZADO

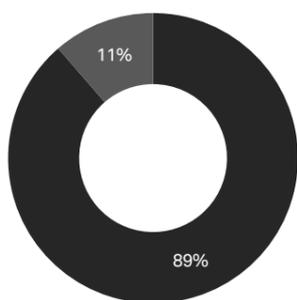
Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

Fuente: Seguridad Social



TRABAJADORES POR AFILIACIÓN 2017. CUERO Y CALZADO

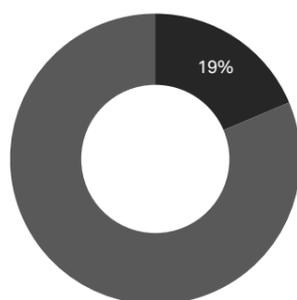
- RÉGIMEN GENERAL
88,6%
- AUTÓNOMOS
11,4%



Fuente: Seguridad Social

GASTOS DE PERSONAL SOBRE EL TOTAL 2016. CUERO Y CALZADO

- GASTOS DE PERSONAL
18,6%



Fuente: INE

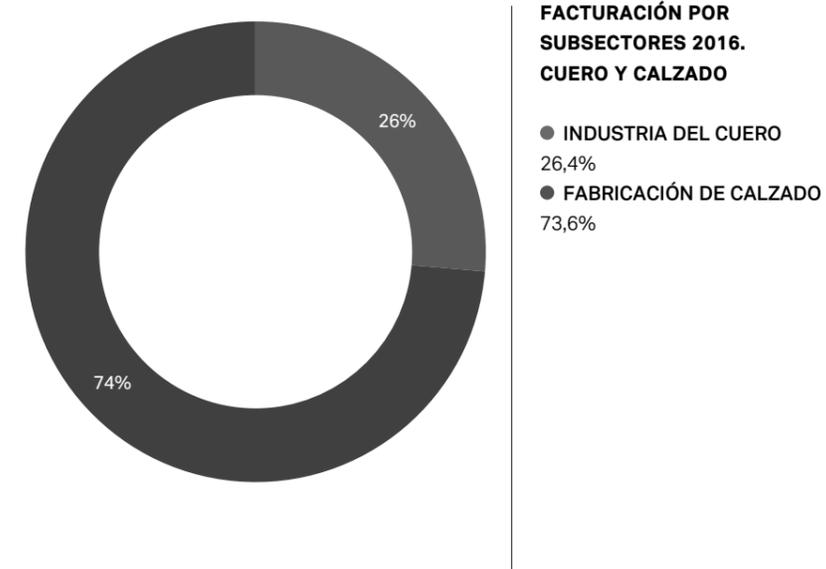
EMPRESAS, EMPLEO Y NEGOCIO

Cuero y calzado

Negocio

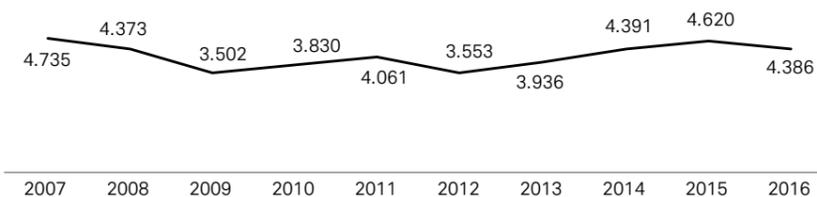
La facturación del negocio del cuero y el calzado disminuyó en 2016 después de tres años consecutivos al alza. En concreto, el sector situó su cifra de negocio en 4.386 millones de euros, un 5,1% menos que en el ejercicio anterior. Por su parte, el excedente bruto de explotación también se redujo un 9% en este mismo periodo de tiempo, estableciéndose en 299,7 millones de euros en 2016.

Por subsectores, la fabricación del calzado continúa siendo la especialidad que más ingresos genera, copando el 73,6% del total de las ventas del sector en 2016, lo que se tradujo en 3.229 millones de euros. Mientras tanto, la industria del cuero representó el 26,4% del global.



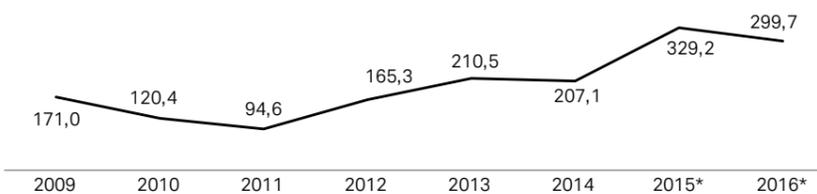
CIFRA DE NEGOCIO 2007-2016. CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010



RESULTADO DE EXPLOTACIÓN 2009-2016. CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010
*2015 y 2016: excedente bruto de explotación.



Fuente: INE

ACTIVIDAD

Producción industrial

Industria textil

La producción de la industria textil se mantuvo al alza en 2017, aunque con menos fuerza. El Índice de Producción Industrial (IPI) de este sector se elevó un 1% durante dicho ejercicio, encadenando el quinto año consecutivo en positivo. Sin embargo, este incremento es menos acelerado que los registrados en los años anteriores.

A lo largo del ejercicio 2017, el indicador sufrió fuertes subidas y bajadas dependiendo del mes. Mientras que en marzo y noviembre alcanzó sus índices más altos, con un 10,8% y un 5,3% en cada caso, abril y agosto fueron los peores periodos, con caídas del 10,3% y el 6,7%, respectivamente.

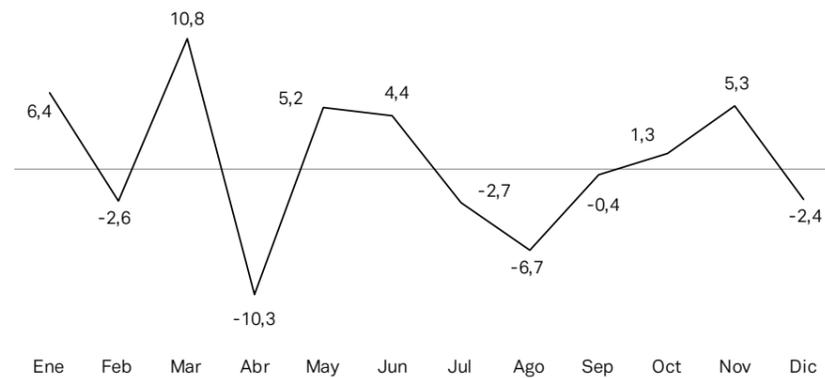
Por subsectores, la preparación e hilado de fibras fue la actividad que mayor incremento experimentó en 2017, con una subida del 18,2% frente al año anterior, seguida por la fabricación de tejidos textiles, que también se elevó un 4,3% durante este ejercicio.

Por otro lado, tanto el subsector de acabado de textiles como el de fabricación de otros productos textiles redujeron su producción en 2017: el primero la disminuyó un 0,6% mientras el segundo lo hizo un 3,5% respecto al año anterior.

El Índice de Producción Industrial (IPI) de la industria textil experimentó un crecimiento del 1% en 2017

IPI 2017. INDUSTRIA TEXTIL

Variación anual. En porcentaje

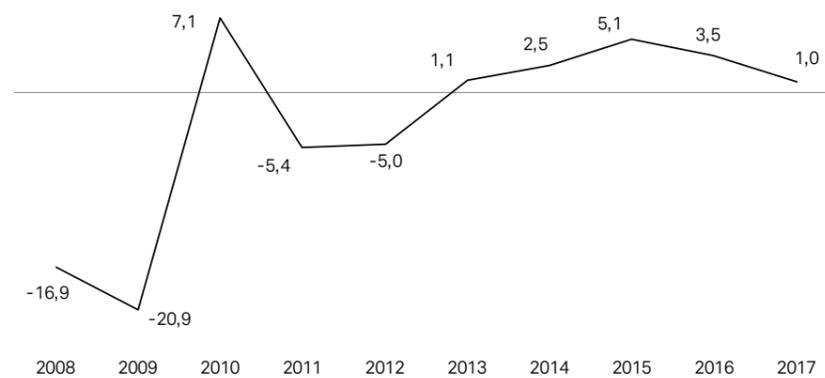


IPI 2008-2017. INDUSTRIA TEXTIL

Variación anual. En porcentaje

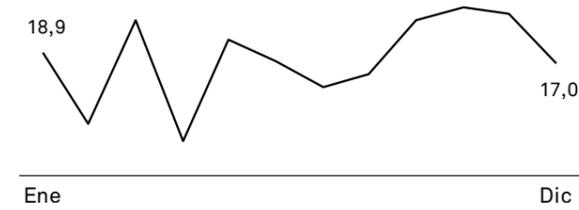
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

Fuente: INE



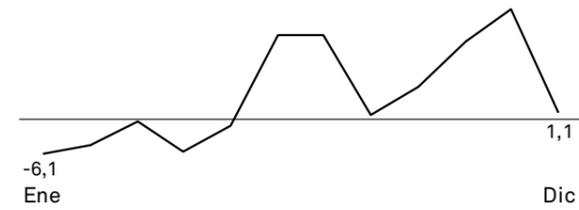
IPI 2017. PREPARACIÓN E HILADO DE FIBRAS

Variación anual. En porcentaje



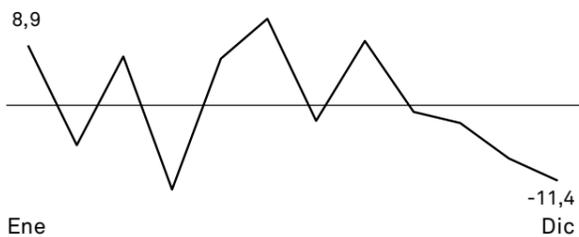
IPI 2017. FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES

Variación anual. En porcentaje



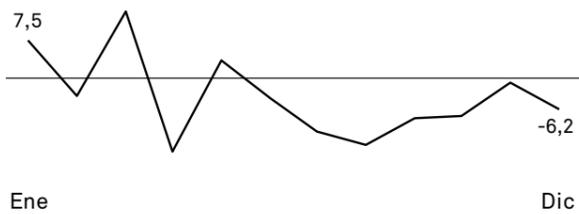
IPI 2017. ACABADO DE TEXTILES

Variación anual. En porcentaje



IPI 2017. FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES

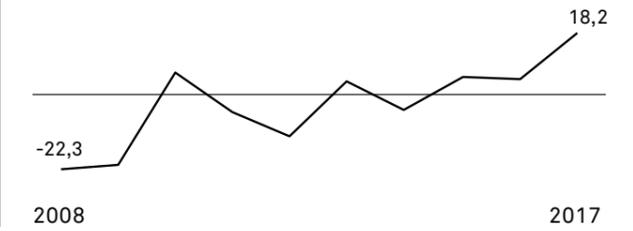
Variación anual. En porcentaje



IPI 2008-2017. PREPARACIÓN E HILADO DE FIBRAS

Variación anual. En porcentaje

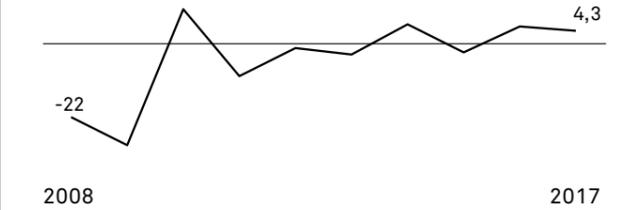
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010



IPI 2008-2017. FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES

Variación anual. En porcentaje

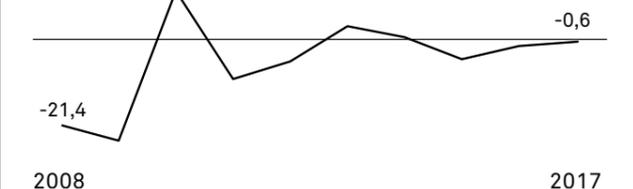
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010



IPI 2008-2017. ACABADO DE TEXTILES

Variación anual. En porcentaje

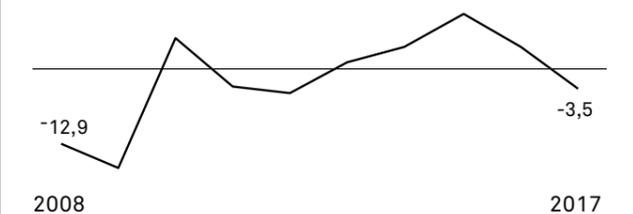
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010



IPI 2008-2017. FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES

Variación anual. En porcentaje

*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010



ACTIVIDAD

Producción industrial Confección

El sector de la confección incrementó de nuevo su producción a doble dígito en 2017. En concreto, el sector elevó su Índice de Producción Industrial (IPI) un 10,3% este año, después de haber crecido ya un 13,5% en 2016, la que fue la subida más elevada desde 1994.

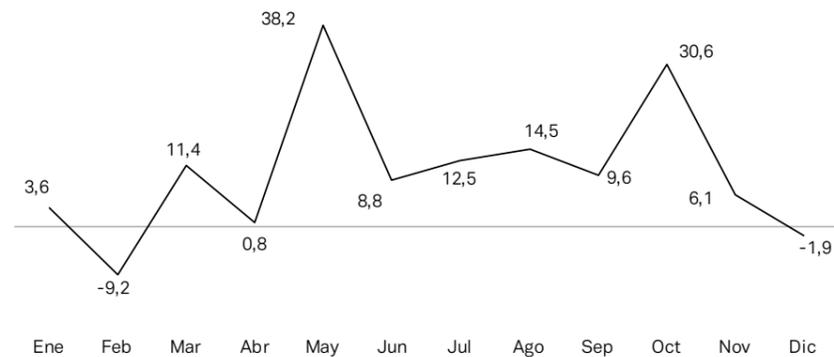
Durante el año, el indicador de la producción de la industria de la confección experimentó algunos picos en positivo y en negativo. El mayor crecimiento se produjo en mayo, cuando el índice alcanzó un 38,2%, seguido de octubre, cuando se elevó hasta un 30,6%. En la otra cara de la moneda, la producción registró su cuota más negativa en febrero, cuando cayó a un 9,2%.

En el desglose por subsectores, la confección de prendas de vestir es la única rama de actividad que cerró el año en positivo. En concreto, el IPI de este subsector creció un 16,1% en 2017, frente a la subida del 11,3% del año anterior. Por su parte, la confección de prendas de vestir de punto sufrió una caída del 29% en 2017, tras haber crecido un 14,8% en el ejercicio precedente.

La confección aumentó su actividad productiva un 10,3% en 2017, experimentando su segunda subida a doble dígito

IPI 2017. CONFECCIÓN

Variación anual. En porcentaje

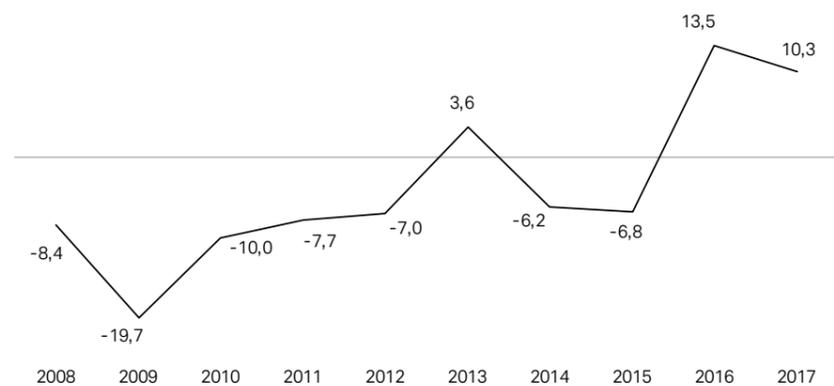


IPI 2008-2017. CONFECCIÓN

Variación anual. En porcentaje

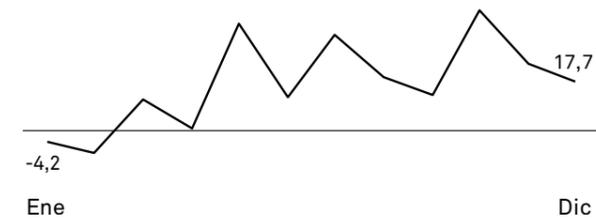
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

Fuente: INE



IPI 2017. CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR

Variación anual. En porcentaje

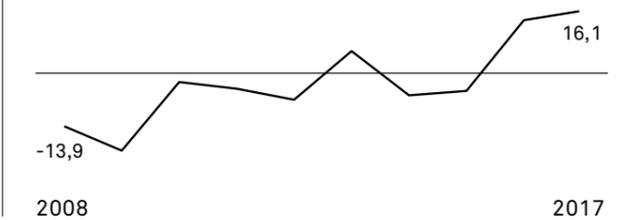


La confección de prendas de vestir fue la única rama de actividad que creció en 2017, incrementándose un 16,1%, mientras que la confección de prendas de vestir de punto cayó un 29% en ese mismo periodo

IPI 2008-2017. CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR

Variación anual. En porcentaje

*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010



IPI 2017. FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PELETERÍA

Datos no disponibles por secreto estadístico

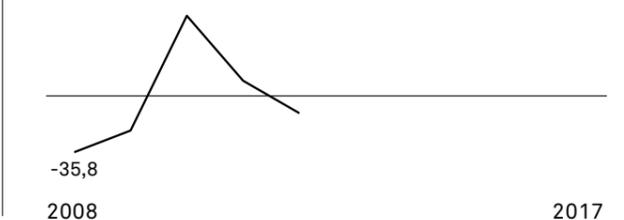


IPI 2008-2017. FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PELETERÍA

Datos de 2014 a 2017 no disponibles por secreto estadístico

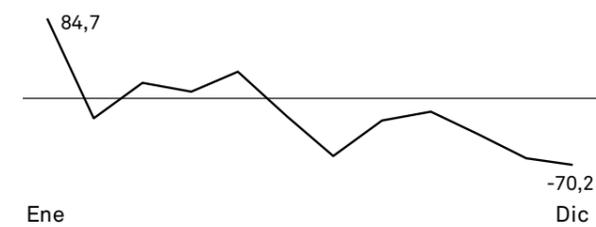
Variación anual. En porcentaje

*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010



IPI 2017. CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO

Variación anual. En porcentaje

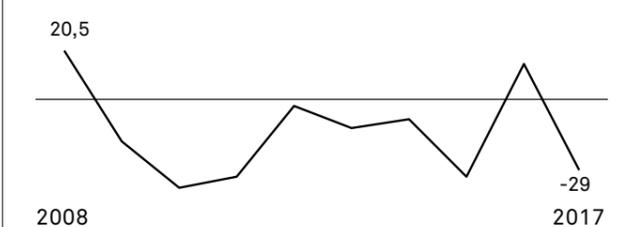


IPI 2008-2017. CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO

Variación anual. En porcentaje

*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

Fuente: INE



ACTIVIDAD

Producción industrial

Cuero y calzado

La actividad productiva de la industria del cuero y el calzado en España disminuyó de nuevo en 2017, reduciéndose en un 4,7% respecto al año anterior. El Índice de Producción Industrial (IPI) de la industria del cuero y el calzado volvió a números en negativo en 2016, cuando cayó un 4,9%, pese a haberse incrementado un 3% en 2015 y un 0,1% en 2015.

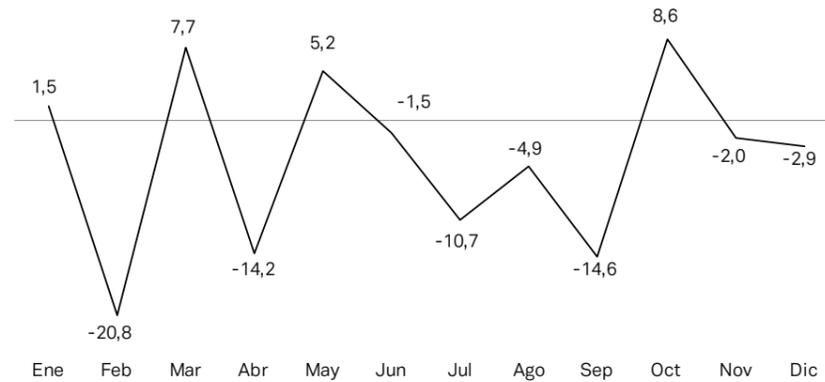
A lo largo de 2017, el indicador de la actividad productiva de este sector mostró picos muy desiguales. Por ejemplo, en febrero, abril y septiembre se registraron los mayores descensos interanuales, situados en un 20,8%, un 14,2% y un 14,6%, respectivamente. En otro extremo, octubre y marzo fueron los mejores meses para la actividad de este sector, cuando se alcanzó una tasa del 8,6% y del 7,7% en cada caso.

Por ramas de actividad, la industria del cuero experimentó un año en positivo con una subida interanual del 3,4%. Este subsector sólo cerró algún mes en negativo, como abril y septiembre. Por su parte, la fabricación de calzado cayó un 8% en 2017. A lo largo del año, la actividad de este subsector cerró casi todos los meses en rojo, a excepción de marzo, mayo y octubre.

La actividad productiva de la industria del cuero y el calzado en España se redujo un 4,7% en 2017 respecto al año anterior

IPI 2017. CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje

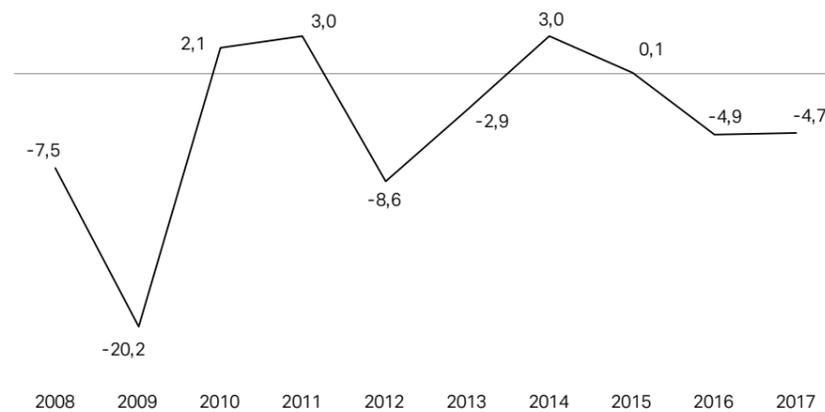


IPI 2008-2017. CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje

*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

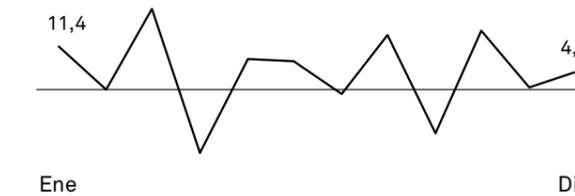
Fuente: INE



El Índice de Producción Industrial (IPI) del sector del cuero se mantuvo en positivo en 2017, creciendo un 3,4%; sin embargo, el índice de la fabricación de calzado cayó un 8%

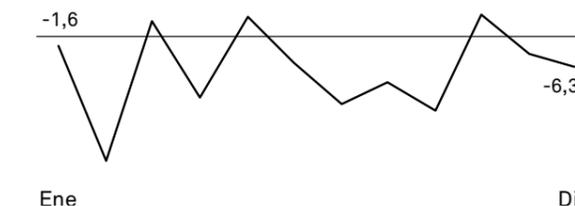
IPI 2017. INDUSTRIA DEL CUERO

Variación anual. En porcentaje



IPI 2017. FABRICACIÓN DE CALZADO

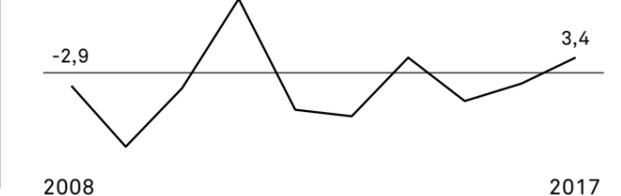
Variación anual. En porcentaje



IPI 2008-2017. INDUSTRIA DEL CUERO

Variación anual. En porcentaje

*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

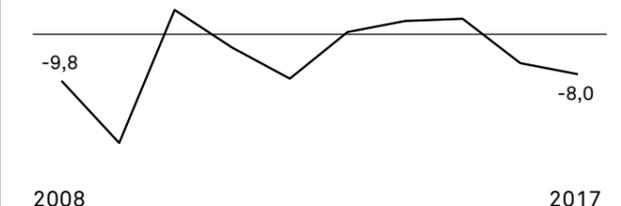


IPI 2008-2017. FABRICACIÓN DE CALZADO

Variación anual. En porcentaje

*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

Fuente: INE



ACTIVIDAD

Cifra de negocio

Industria textil

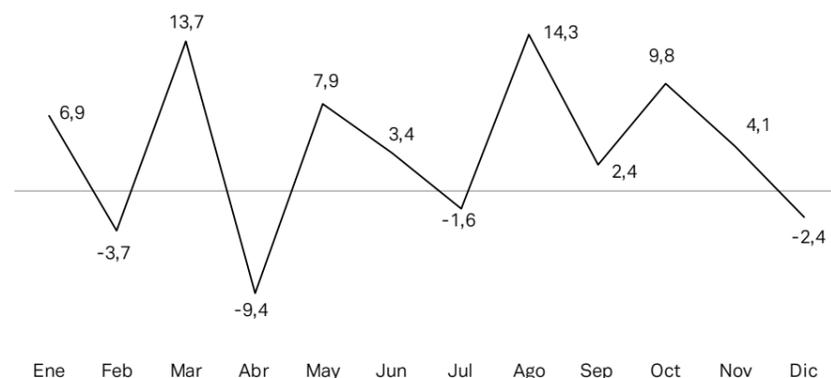
El conjunto de las empresas de la industria textil mantuvo su cifra de negocio en positivo en 2017. En concreto, el Índice de Cifra de Negocios (ICN) de este sector marcó un aumento del 3,3% respecto al año anterior, frente a la subida del 2,6% de 2016.

Este nuevo impulso de la facturación de las compañías que conforman la industria textil encadenó el cuarto año al alza, tras la última caída del 1,3% que tuvo lugar en 2013.

A lo largo de 2017, la variación interanual de la cifra de negocio de estas empresas alcanzó máximos del 14,3% en agosto y del 13,7% en marzo. En el otro extremo, el indicador registró caídas del 9,4% en abril y del 3,7% en febrero.

ICN 2017. INDUSTRIA TEXTIL

Variación anual. En porcentaje

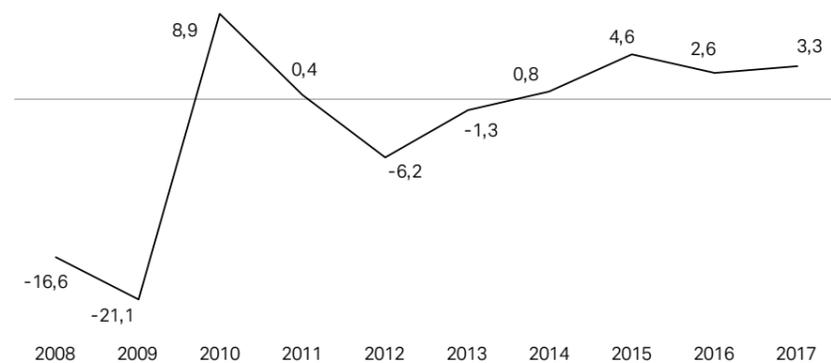


ICN 2008-2017. INDUSTRIA TEXTIL

Variación anual. En porcentaje

*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

Fuente: INE



El Índice de Cifra de Negocios (ICN) de las empresas de la industria textil tomó un impulso de hasta el 3,3% en 2017

ACTIVIDAD

Cifra de negocio

Confección

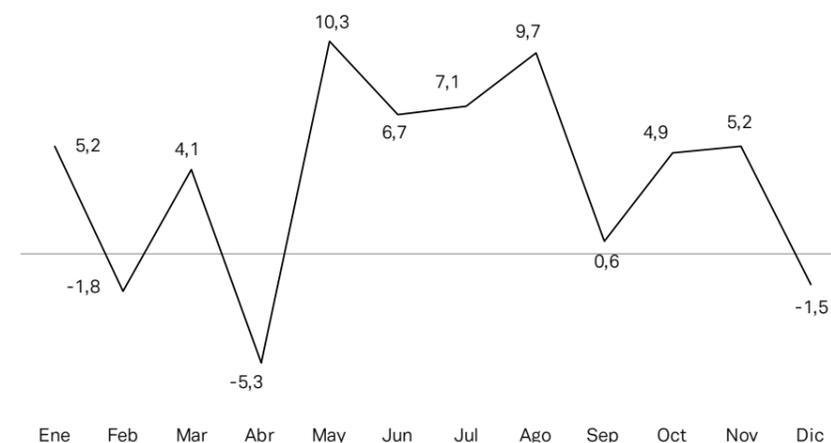
La cifra de negocio de la industria española de la confección se recuperó en 2017, marcando un avance tras la caída del año anterior. El Índice de Cifra de Negocios (ICN) de las empresas industriales del sector se situó en un 3,7%, volviendo a números positivos tras el descenso del 0,1% sufrido en 2016.

Previamente a esta caída, el índice creció un 4,9% en 2015 y un 4,4% en 2016, las primeras dos subidas tras siete años en negativo, desde 2007.

Los datos mensuales correspondientes a 2017 marcaron su pico máximo en un 10,3% en mayo, seguido de un 9,7% en agosto. Por su parte, la mayor caída, del 5,3%, se registró en abril.

ICN 2017. CONFECCIÓN

Variación anual. En porcentaje

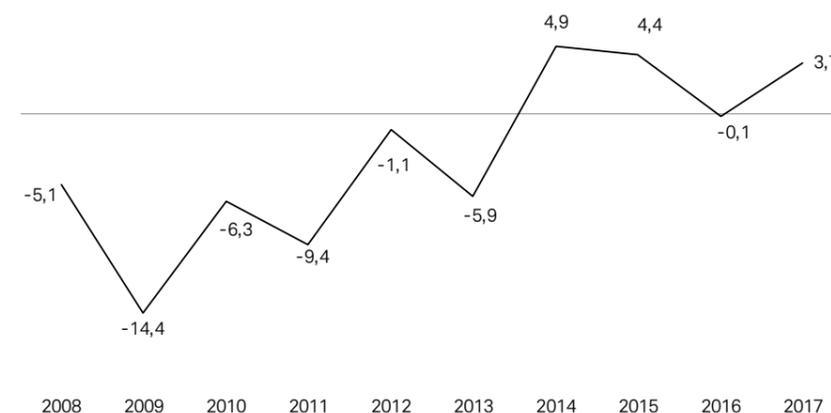


ICN 2008-2017. CONFECCIÓN

Variación anual. En porcentaje

*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

Fuente: INE



Las empresas de la industria de la confección elevaron su cifra de negocio un 3,7% en 2017, recuperándose de la caída de 2016

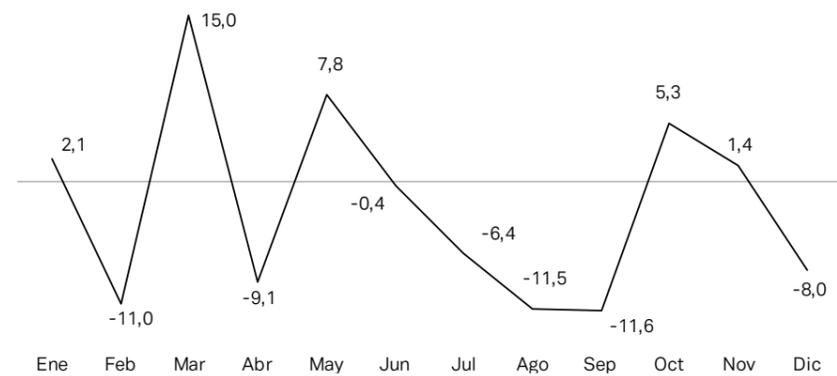
ACTIVIDAD

Cifra de negocio Cuero y calzado

Las compañías pertenecientes a la industria del cuero y el calzado disminuyeron su facturación en 2017, dejandros atrás cuatro años consecutivos al alza. El Índice de Cifra de Negocios (ICN) de este sector registró una caída del 2,5% respecto al año anterior. Por su parte, en 2016, este índice se incrementó un 2,3%, siguiendo la tendencia de los ejercicios precedentes. En concreto, la cifra de negocio también creció un 1,3% en 2015, un 3,1% en 2014 y un 2,4% en 2013. La evolución de la facturación de las empresas de la industria del cuero y el calzado presentó fuertes desniveles a lo largo de 2017. En un extremo, el ICN del sector marcó sus picos más altos en marzo y en mayo, con alzas del 15% y del 7,8% en cada caso. Por otro lado, el índice alcanzó sus mayores descensos interanuales en febrero y en septiembre, con caídas del 11% y del 11,6%, respectivamente.

ICN 2017. CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje

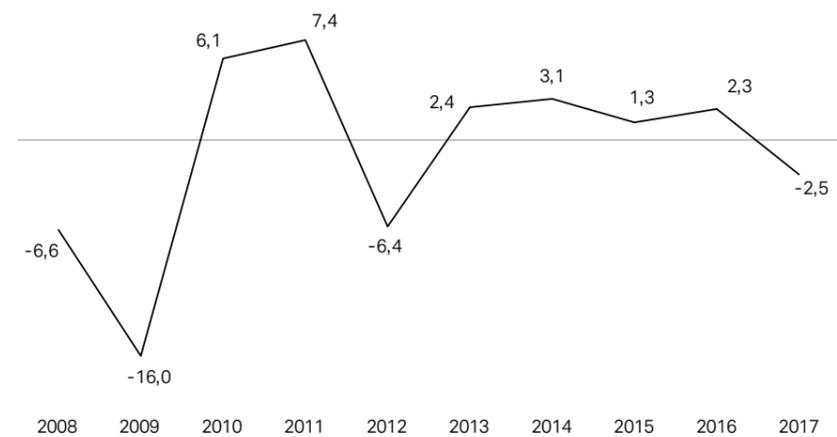


ICN 2008-2017. CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje

*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

Fuente: INE



La cifra de negocio de las empresas de la industria del cuero y el calzado cayó un 2,5% en 2017 respecto al año anterior



ROUND-NECK T-SHIRT

\$19 \$10



2

MERCADO EXTERIOR

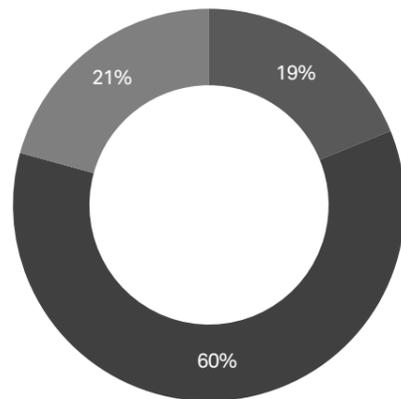
Balanza comercial
44... Industria textil
48... Confección
52... Cuero y calzado

BALANZA COMERCIAL

Las exportaciones españolas de productos textiles, de confección y de cuero y calzado batieron un nuevo récord en 2017, rozando los 20.700 millones de euros, según datos del Ices España Exportación e Inversiones. Esta cifra se traduce en un incremento del 7,8% respecto al año anterior, cuando las ventas al extranjero se situaron en 19.193,4 millones de euros.

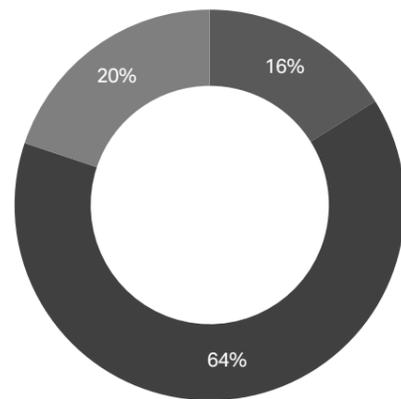
Por otro lado, las importaciones de estos mismos productos de mercados exteriores superaron por primera vez la barrera de los 25.000 millones de euros en 2017, con una subida del 3,3% respecto al ejercicio precedente, año en el que la cifra se situó en 24.493 millones de euros.

Por sectores, la confección continúa siendo la protagonista de las exportaciones e importaciones de moda en España, superando el 60% del total de ventas de moda al extranjero y alcanzando un 64% en el caso de las compras. Por su parte, los productos textiles coparon el 18,8% de las exportaciones y el 20,7% correspondió al cuero y el calzado. Por último, el sector textil representó el 16,1% de las importaciones, mientras que los productos de cuero y calzado concentraron el 19,9%.



EXPORTACIONES 2017. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

- TEXTIL 18,8%
- CONFECCIÓN 60,4%
- CUERO Y CALZADO 20,7%



IMPORTACIONES 2017. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

- TEXTIL 16,1%
- CONFECCIÓN 64,0%
- CUERO Y CALZADO 19,9%

EXPORTACIONES 2017. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

*(millones de euros)

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VALOR*	1.562,0	1.748,0	1.966,1	1.571,5	1.667,6	1.546,1	1.730,6	1.833,0	1.877,3	1.897,5	1.807,9	1.489,9
VAR %	7,2	6,8	13,4	-2,7	12,2	11,2	8,8	9,4	6,9	11,0	13,5	1,3

EXPORTACIONES 2008-2017. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

*(millones de euros)

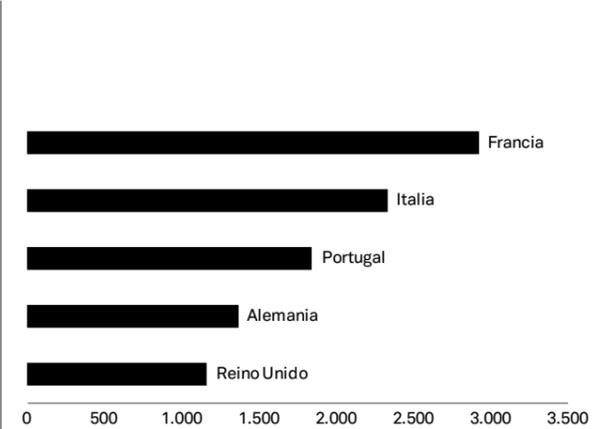
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VALOR *	10.597,0	10.376,7	11.199,8	12.848,1	13.793,4	15.169,0	16.629,5	17.740,2	19.193,4	20.697,5
VAR %	3,9	-2,1	7,9	14,7	7,4	10,0	9,6	6,7	8,2	7,8

Fuente: ICEX

El ranking de los cinco principales mercados a los que se destinaron las exportaciones españolas de textil, confección, cuero y calzado en 2017 se mantiene igual que en el año anterior. En primer lugar, Francia se quedó a las puertas de los 3.000 millones de euros en compras de productos de moda a España, mientras que en segundo lugar Italia superó los 2.300 millones. En tercera posición, Portugal fue destino de exportaciones por valor de 1.842 millones. En la parte más baja de la tabla, Alemania y Reino Unido llegaron a los 1.366 y 1.161 millones de euros, respectivamente.

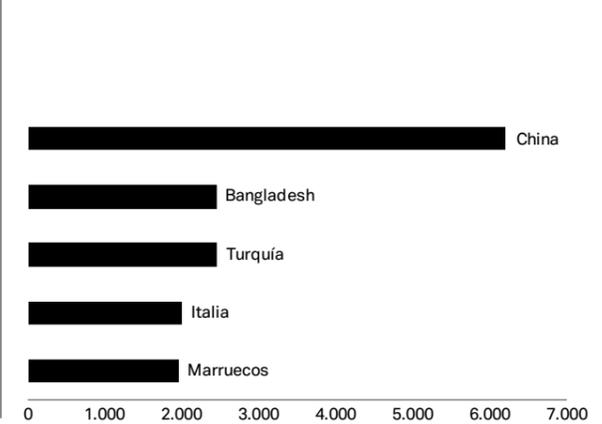
En la cara opuesta, el *top five* de principales países proveedores de moda a España también se mantuvo sin cambios en 2017. China, como líder del ranking, aprovisionó al sector de la moda con ventas al país por valor de 6.203 millones de euros.

En segunda y tercera posición, Turquía le pisa los talones a Bangladesh, con unos volúmenes de ventas a España de 2.452 y 2.450 millones de euros cada uno. Por su parte, Italia y Marruecos también cuentan con unas cifras muy parecidas, situadas en 2.004 y 1.950 millones de euros, respectivamente.



EXPORTACIONES 2017. PRINCIPALES CLIENTES. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

En millones de euros



IMPORTACIONES 2017. PRINCIPALES PROVEEDORES. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

En millones de euros

IMPORTACIONES 2017. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

*(millones de euros)

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VALOR *	2.214,1	2.021,6	2.267,8	1.798,4	2.062,9	1.929,4	2.182,9	2.440,7	2.294,5	2.243,3	2.066,4	1.779,4
VAR %	8,7	-6,7	5,6	-2,4	15,2	-1,0	6,8	5,3	1,7	8,0	2,9	-5,3

IMPORTACIONES 2008-2017. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

*(millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VALOR *	17.138,7	14.921,5	16.979,7	18.100,4	17.899,1	17.916,3	20.228,8	22.858,3	24.493,0	25.301,3
VAR %	3,5	-12,9	13,8	6,6	-1,1	0,1	12,9	13,0	7,2	3,3

Fuente: ICEX

BALANZA COMERCIAL

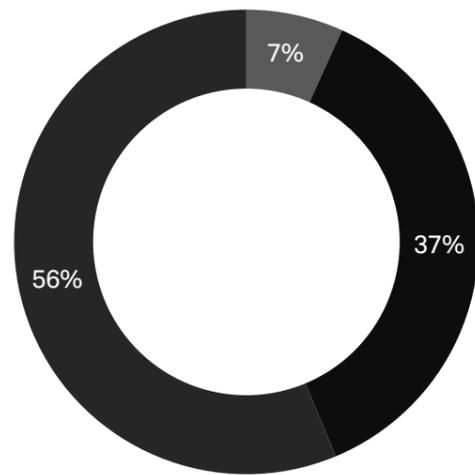
Textil Exportaciones

Las exportaciones de la industria textil volvieron a aumentar en 2017, hasta situarse en 3.900,6 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 7,8% respecto al año anterior. Con esta subida, el volumen de exportaciones de productos textiles se acercó más al total de importaciones del sector, reduciendo el déficit comercial de 379,7 millones de euros en 2016 a 171,6 millones en 2017.

Desglosadas por subsectores, las ventas de moda por parte de España al extranjero volvieron a concentrarse principalmente en la fabricación de otros productos textiles. En concreto, esta rama concentró el 56,3% del total de las exportaciones textiles, frente al 55,9% registrado en el año anterior.

En segundo lugar, la fabricación de tejidos textiles redujo levemente su proporción sobre el total de exportaciones pasando de un 37,6% en 2016 a un 37% en 2017. Por último, la preparación e hilado de fibras textiles incrementó su tasa desde de un 6,4% a un 6,8% en el último año.

Las exportaciones de productos textiles aumentaron un 7,8% en 2017, situándose en 3.900,6 millones de euros y reduciendo el déficit comercial a 171,6 millones



EXPORTACIONES POR SUBSECTORES 2017. INDUSTRIA TEXTIL

- PREPARACIÓN E HILADO DE FIBRAS TEXTILES 6,7%
- FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES 37,0%
- FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES 56,3%

EXPORTACIONES 2017. INDUSTRIA TEXTIL

*(millones de euros)

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VALOR *	302,5	300,3	370,7	316,9	359,7	366,6	363,2	253,2	336,3	353,5	323,7	253,9
VAR %	14,7	-2,6	17,7	-6,2	13,6	11,3	9,6	13,1	14,9	7,8	6,4	-4,7

EXPORTACIONES 2008-2017. INDUSTRIA TEXTIL

*(millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VALOR *	2.737,2	2.353,6	2.664,3	2.884,3	2.917,9	3.080,2	3.218,3	3.339,2	3.620,3	3.900,6
VAR %	-9,5	-14,0	13,2	8,3	1,2	5,6	4,5	3,8	8,4	7,8

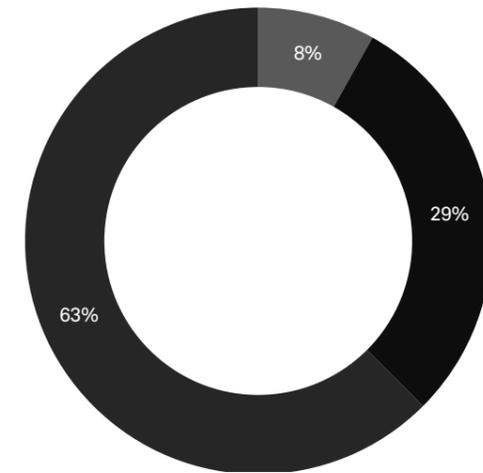
Fuente: ICEX

BALANZA COMERCIAL

Textil Importaciones

El volumen de importaciones del sector textil creció un 1,7% en 2017, siguiendo la misma tendencia de los años anteriores y situando las compras de España a proveedores extranjeros en un total de 4.072,2 millones de euros. En cualquier caso, este incremento supuso un impulso menor al experimentado en 2016 o 2015, cuando las importaciones crecieron un 7,3% y un 10,4%, respectivamente.

Por ramas de actividad, la fabricación de otros productos textiles continuó siendo la que más importaciones concentra, aunque disminuyó su porcentaje de un 63,3% en 2016 a un 62,5% en 2017. Por su parte, la fabricación de tejidos textiles aumentó su proporción sobre el total de ventas del sector, pasando de representar un 28,5% a un 29,4%, que se tradujo en 1.195 millones de euros. El valor de las importaciones del subsector de la preparación e hilado de fibras textiles se mantuvo intacto en un 8,2% sobre el cómputo global de la industria textil.



IMPORTACIONES POR SUBSECTORES 2017. INDUSTRIA TEXTIL

- PREPARACIÓN E HILADO DE FIBRAS TEXTILES 8,2%
- FABRICACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES 29,4%
- FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES 62,5%

Las importaciones de la industria textil crecieron un 1,7% en 2017, un impulso menor al de los años anteriores y que situó las compras del sector al exterior en 4.072,2 millones de euros

IMPORTACIONES 2017. INDUSTRIA TEXTIL

*(millones de euros)

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VALOR *	344,7	334,1	365,8	327,4	399,0	378,1	356,8	281,1	355,2	338,5	313,8	277,7
VAR %	16,0	-2,0	5,9	-5,2	10,0	-1,5	4,1	4,3	5,8	0,3	-5,9	-10,2

IMPORTACIONES 2008-2017. INDUSTRIA TEXTIL

*(millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VALOR *	3.295,8	2.643,7	3.029,1	3.166,9	3.025,9	3.062,7	3.376,9	3.727,7	4.000,0	4.072,2
VAR %	-10,5	-19,8	14,6	4,5	-4,5	1,2	10,3	10,4	7,3	1,7

Fuente: ICEX

BALANZA COMERCIAL

Textil

Clientes y proveedores

La clasificación de los principales mercados a los que España derivó sus productos textiles en 2017 se mantuvo intacta respecto al año pasado: Marruecos, Francia, Portugal, Italia y Alemania volvieron a conformar el *top five*. Marruecos, el líder de la tabla, elevó sus compras a España de productos del sector textil de unos 800 millones de euros en 2016 a 902 millones en 2017. En segunda posición, Francia también aumentó sus adquisiciones de alrededor de 450 millones de euros a 481 millones durante el último año. En tercer y cuarto lugar, Portugal e Italia acercan entre sí el volumen sus compras con 377 y 354 millones de euros cada una. Por su parte, Alemania gastó 283 millones de euros.

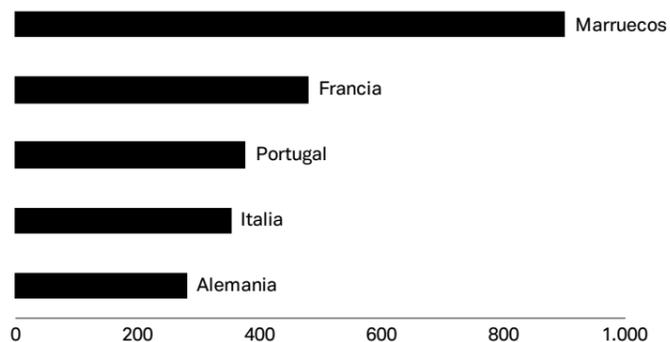
En el otro extremo, China también repite como el principal mercado de aprovisionamiento de España en el sector textil en 2017, año durante en el que se realizaron unas compras por valor de 1.043 millones de euros, frente a los cerca de 960 millones de 2016. Le sigue Italia, donde las adquisiciones alcanzaron los 482 millones de euros, mientras que Pakistán continuó en quinta posición con 243 millones.

El único cambio en la lista de importaciones de la industria textil en 2017 fue el intercambio de posiciones entre Turquía y Portugal. El primero escaló al tercer lugar, con compras por valor de 301 millones de euros, y el segundo descendió a la cuarta plaza, con 267 millones de euros.

El 'top five' de los principales destinos de exportaciones españolas de la industria textil se mantiene intacto en 2017, mientras que en las importaciones Portugal y Turquía intercambian posiciones

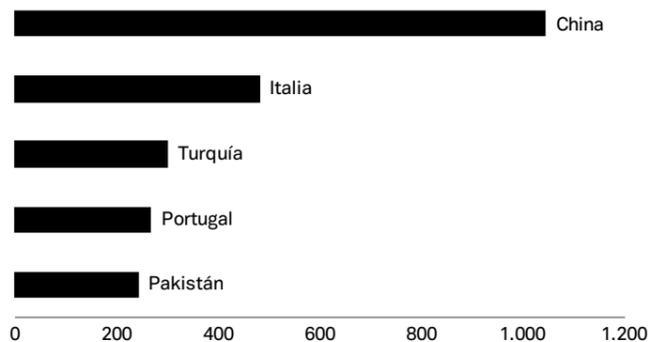
EXPORTACIONES. PRINCIPALES CLIENTES 2017. INDUSTRIA TEXTIL

En millones de euros



IMPORTACIONES. PRINCIPALES PROVEEDORES 2017. INDUSTRIA TEXTIL

En millones de euros



Fuente: ICEX



BALANZA COMERCIAL

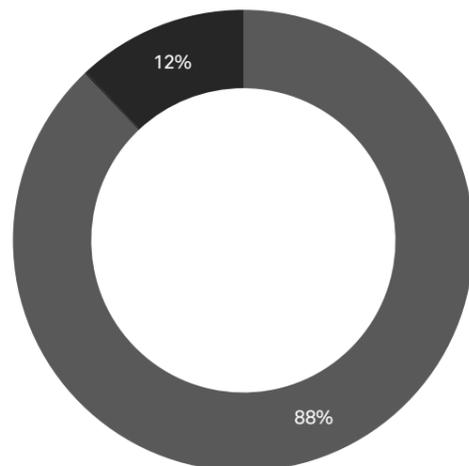
Confección

Exportaciones

Las exportaciones españolas de artículos de confección superaron los 12.500 millones de euros en 2017, lo que supuso un incremento del 9,8% respecto al año anterior. El aumento se mantuvo en línea con las subidas ya experimentadas en los ejercicios precedentes, del 11,8% en 2015 o el 9,1% en 2016.

A lo largo de año, el volumen de las exportaciones de este sector fue variando, aunque se mantuvo siempre al alza. Los meses de más ventas al exterior fueron octubre y septiembre, mientras que junio fue el más flojo.

Por subsectores, la confección de prendas de vestir continúa siendo la rama del sector que más ventas concentra. Sin embargo, en 2017 perdió algo de cuota, pasando de un 88,2% a un 87,9%. La confección de prendas de vestir de punto presentó el caso contrario, aumentando de un 11,6% a un 12% el último año. Por su parte, la fabricación de artículos de peletería no presentó cambios.



Las exportaciones españolas de la industria de la confección ascendieron a 11.415,1 millones de euros en 2017, un 9,1% más respecto al ejercicio anterior

EXPORTACIONES POR SUBSECTORES 2017. CONFECCIÓN

- CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR 87,9%
- FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PELETERÍA 0,1%
- CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO 12,0%

EXPORTACIONES 2017. CONFECCIÓN

*(millones de euros)

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VALOR *	881,5	1.039,2	1.135,4	948,1	987,0	842,1	952,6	1.215,3	1.182,0	1.226,4	1.153,9	944,4
VAR %	6,1	13,8	11,2	0,1	13,1	13,3	12,6	9,3	5,9	12,8	16,4	3,4

EXPORTACIONES 2008-2017. CONFECCIÓN

*(millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VALOR *	5.115,4	5.459,7	5.775,1	6.803,0	7.651,0	8.557,1	9.357,4	10.458,3	11.415,1	12.507,7
VAR %	14,6	6,7	5,8	17,8	12,5	12,3	8,9	11,8	9,1	9,8

Fuente: INE

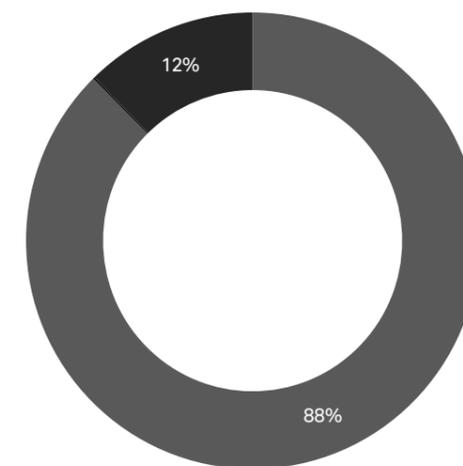
BALANZA COMERCIAL

Confección

Importaciones

Las importaciones de artículos de confección crecieron de nuevo en 2017. En concreto, el sector aumentó sus compras al extranjero de este tipo de artículos un 3,5%, después de haberlas aumentado también un 13,1% en 2013, un 14% en 2015 y un 8,7% en 2016. Dado que el incremento de las exportaciones españolas de la industria de la confección fue mayor, la balanza comercial mejoró. De hecho, el déficit pasó de 4.233,9 millones de euros en 2016 a 3.695,6 millones de euros en 2017.

Por segmentos de actividad, la confección de prendas de vestir se reforzó como la rama que más compras al extranjero concentra, situándose en 14.189,7 millones de euros en 2017, lo que se tradujo en un crecimiento de la tasa hasta un 87,6% del total. Por su parte, la confección de prendas de vestir de punto sumó hasta 1.993,4 millones de euros en importaciones durante el último año, aunque redujo su porcentaje a un 12,3% sobre el total. El porcentaje de la fabricación de artículos de peletería, en cambio, se mantuvo igual.



Las compras al exterior de productos de confección creció un 3,5% en 2017, lo que situó las importaciones del sector en 16.203,2 millones de euros

IMPORTACIONES POR SUBSECTORES 2017. CONFECCIÓN

- CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR 87,6%
- FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PELETERÍA 0,1%
- CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO 12,3%

IMPORTACIONES 2017. CONFECCIÓN

*(millones de euros)

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VALOR *	1.424,1	1.243,9	1.477,4	1.124,7	1.253,1	1.170,2	1.356,0	1.687,6	1.495,7	1.484,2	1.380,8	1.105,8
VAR %	7,8	-8,9	7,9	-3,0	15,5	2,6	5,8	6,2	1,5	8,8	5,1	-6,8

IMPORTACIONES 2008-2017. CONFECCIÓN

*(millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VALOR *	10.381,2	9.366,1	10.384,5	11.161,5	11.203,7	11.049,8	12.626,4	14.390,8	15.648,9	16.203,2
VAR %	7,4	-9,8	10,9	7,5	0,4	-0,3	13,1	14,0	8,7	3,5

Fuente: ICEX

BALANZA COMERCIAL

Confección

Clientes y proveedores

Francia, Italia, Portugal, Reino Unido y Alemania repiten como los principales destinos de las exportaciones españolas de la industria de la confección en 2017. Sin embargo, este año Reino Unido y Alemania se intercambian los puestos: el primero se coloca en cuarto lugar, con unas compras por valor de 737,8 millones de euros, mientras que Alemania baja a la quinta, con un gasto de 721,1 millones de euros.

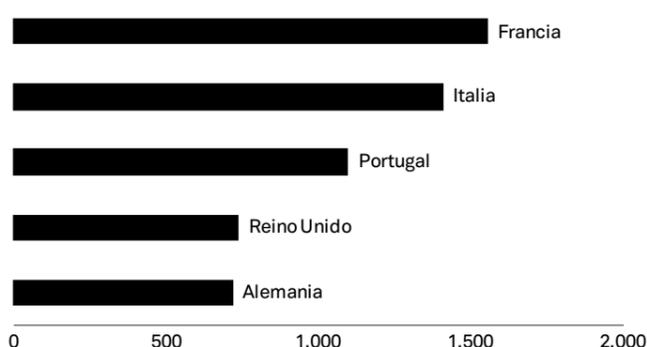
Por su parte, Francia continúa liderando la tabla en 2017, aumentando sus compras en productos de este sector a España de 1.430 millones de euros a 1.555,6 millones. En segunda y tercera posición, Italia y Portugal también presentaron un fuerte incremento en sus adquisiciones, situándolas en 1.409,3 y 1.096,3 millones de euros en cada caso, frente a los respectivos 1.288 y 737 millones del año anterior.

En cuanto a la tabla de importaciones, el único cambio es la salida de Portugal, que ocupaba la quinta posición, para dar paso a Italia, país al que España adquirió 934,6 millones de euros en artículos de confección en 2017. A la cabeza del ránking, China superó los 3.400 millones de euros en ventas a España, mientras Bangladesh y Turquía hicieron lo propio en segunda y tercera posición, con unas importaciones por valor de 2.302,3 y 2.113,9, respectivamente. En la cuarta plaza se mantiene Marruecos, con 1.667,8 millones de euros de ventas a España.

Francia se refuerza como el primer destino de las exportaciones de la industria de la confección, mientras Italia entra en el ránking de los cinco proveedores más importantes

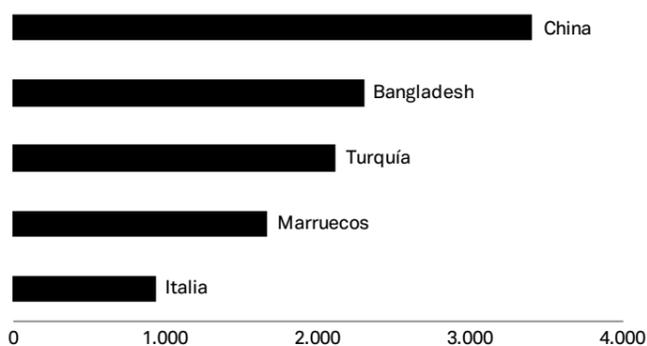
EXPORTACIONES 2017. PRINCIPALES CLIENTES CONFECCIÓN

En millones de euros



IMPORTACIONES 2017. PRINCIPALES PROVEEDORES CONFECCIÓN

En millones de euros



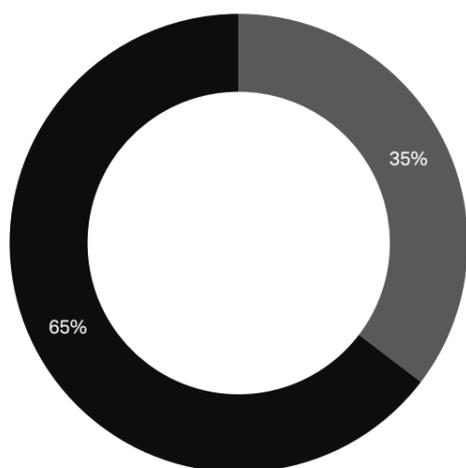
Fuente: ICEX



BALANZA COMERCIAL

Cuero y calzado Exportaciones

La industria del cuero y el calzado en España mantuvo sus exportaciones al alza en 2017. De hecho, las incrementó un 4,5%, situando las ventas de estos productos a mercados extranjeros en 4.289,2 millones de euros. Este crecimiento de las ventas va en línea con la subida del 5,6% ya experimentada en 2016, año en que se recuperaron de la caída de 2015. A lo largo de 2017, el mejor mes para las exportaciones del sector del cuero y el calzado fue marzo, mientras que los dos únicos en negativo fueron febrero y abril. De forma desagregada, la fabricación de calzado volvió a ser en 2017 la rama del sector con un mayor volumen de ventas a otros países, aunque disminuyó su cuota sobre el total de un 65,8% a un 64,6%, con unas exportaciones por valor de 2.772,4 millones de euros. Por su parte, la industria del cuero representó en 35,4%, con ventas de 1.516,8 millones de euros, frente a los 1.420,3 millones del año anterior.



Las exportaciones de la industria del cuero y el calzado se mantuvieron al alza en 2017, creciendo un 4,5% respecto al año anterior, con ventas por 4.289,2 millones de euros

EXPORTACIONES 2017. CUERO Y CALZADO

*(millones de euros)

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VALOR *	378,0	408,4	460,1	306,6	320,9	337,4	414,9	364,5	359,0	317,6	330,2	291,6
VAR %	4,1	-1,7	15,6	-6,8	7,9	6,2	0,4	7,3	3,7	7,6	11,5	0,0

EXPORTACIONES 2008-2017. CUERO Y CALZADO

*(millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VALOR *	2.744,3	2.563,4	2.760,4	3.160,9	3.224,6	3.489,5	4.053,8	3.935,2	4.158,1	4.289,2
VAR %	1,3	-6,6	7,7	14,5	2,0	8,4	16,0	-2,9	5,6	4,5

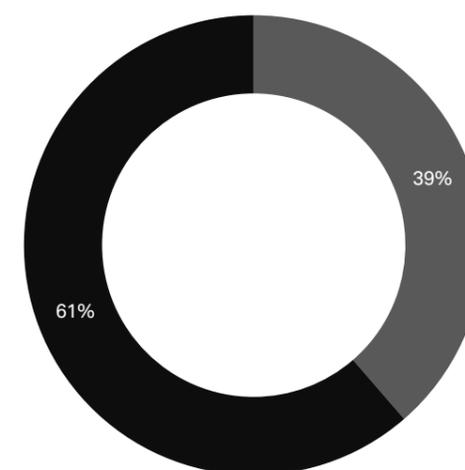
Fuente: ICEX

BALANZA COMERCIAL

Cuero y calzado Importaciones

España elevó su demanda de productos de cuero de calzado de origen extranjero en 2017, aunque ralentizó el ritmo, igual que en el año anterior. Las importaciones de este sector se situaron en un total de 5.025,8 millones de euros, lo que supuso un aumento del 3,3% de las compras al exterior respecto al ejercicio precedente, un porcentaje más bajo al 4,7% registrado en 2016 y el 10,1% de 2015. Desglosadas por meses, las importaciones de productos vinculados a la industria del cuero y el calzado presentaron picos positivos y negativos a lo largo del año. En concreto, crecieron principalmente en mayo, hasta un 19,8%, mientras que en junio bajaron un 10,2%. Por subsectores, la industria del calzado continúa siendo la principal, concentrando un 61,4% del total de ventas al exterior en 2017, cuando se situaron en 3.083,9 millones de euros. Por su parte, la industria del cuero redujo ligeramente su proporción sobre el total hasta un 38,6%, con importaciones por valor de 1.941,9 millones de euros en 2017.

En 2017, las importaciones de la industria del cuero y el calzado se situaron en 5.025,8 millones de euros, lo que supuso un aumento del 3,3% respecto a 2016



IMPORTACIONES POR SUBSECTORES 2017. CUERO Y CALZADO

● INDUSTRIA DEL CUERO 38,6%
● FABRICACIÓN DE CALZADO 61,4%

IMPORTACIONES 2017. CUERO Y CALZADO

*(millones de euros)

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VALOR *	445,3	443,6	424,6	346,4	410,8	381,1	470,1	472,0	443,6	420,5	371,8	396,0
VAR %	6,5	-3,9	-2,1	2,3	19,8	-10,2	11,8	3,0	-1,0	11,9	2,7	3,5

IMPORTACIONES 2008-2017. CUERO Y CALZADO

*(millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VALOR *	3.461,6	2.911,8	3.566,1	3.772,1	3.669,5	3.673,8	4.225,6	4.651,4	4.870,8	5.025,8
VAR %	7,8	-15,9	22,5	5,8	-2,7	0,4	14,7	10,1	4,7	3,3

Fuente: ICEX

BALANZA COMERCIAL

Cuero y calzado

Clientes y proveedores

El ranking de los principales destinos de las exportaciones de la industria del cuero y el calzado español ha dejado de ser puramente europea: en 2017, Estados Unidos se introdujo en la lista en quinta posición, arrebatándole la posición a Reino Unido. En concreto, el país americano aumentó sus compras a España en este sector hasta 260 millones de euros.

Por su parte, Francia se mantiene como líder, adquiriendo productos de esta industria por valor de 884 millones de euros, mientras Italia, en segundo lugar, las situó en 570 millones de euros. En tercera y cuarta posición, las exportaciones a Portugal y Alemania fueron muy parejas, llegando a 369 millones y 362 millones de euros en cada caso.

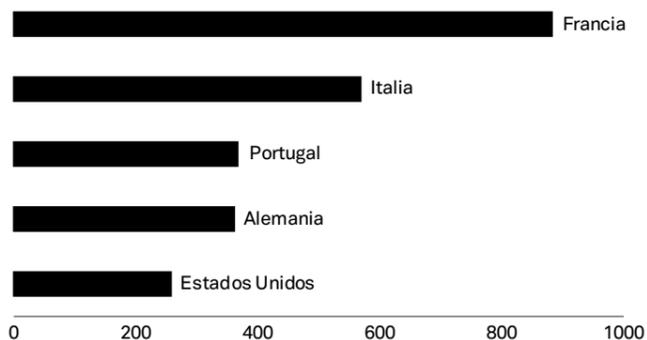
En la otra cara de la moneda, China volvió a ser el principal proveedor español de la industria del cuero y el calzado en 2017, igual que de los otros dos segmentos de la moda, con unas ventas de 1.754 millones de euros.

En el segundo emplazamiento, las compras a Italia alcanzaron los 588 millones de euros, mientras que en Vietnam y Francia se gastaron 368 millones y 354 millones de euros, respectivamente, países que volvieron a ocupar la tercera y cuarta posición en 2017. Por último, Bélgica relevó a Países Bajos en la quinta plaza de la tabla, con importaciones por valor de 286 millones de euros.

La clasificación de los principales destinos de las exportaciones de la industria del cuero y el calzado introdujo a Estados Unidos en quinta posición en 2017

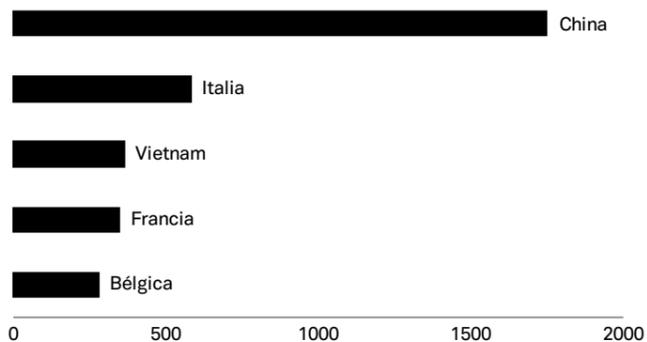
EXPORTACIONES 2017. PRINCIPALES CLIENTES CONFECCIÓN

En millones de euros



IMPORTACIONES 2017. PRINCIPALES PROVEEDORES CONFECCIÓN

En millones de euros



Fuente: ICEX



3

PRECIOS

Precios al consumo (IPC)

- 60...** Ropa de hombre y mujer
- 61...** Ropa de niño y complementos
- 62...** Calzado de hombre y mujer
- 63...** Calzado de niño y reparación de calzado

Precios industriales (IPRI)

- 64...** Industria textil
- 65...** Confección
- 66...** Cuero y calzado

Precios a la exportación y a la importación (IPRIX/IPRIM)

- 68...** Industria textil
- 69...** Confección
- 70...** Cuero y calzado

PRECIOS

AL CONSUMO

Los precios del vestido y el calzado se mantuvieron al alza a lo largo de todo 2017. El Índice de Precios al Consumo (IPC) de la moda en España inició el año con una subida interanual del 0,9% en enero, que se fue reduciendo paulatinamente en los siguientes meses hasta marcar un 0,1% en mayo, cifra que volvió a crecer desde junio hasta cerrar con un 0,5% en diciembre.

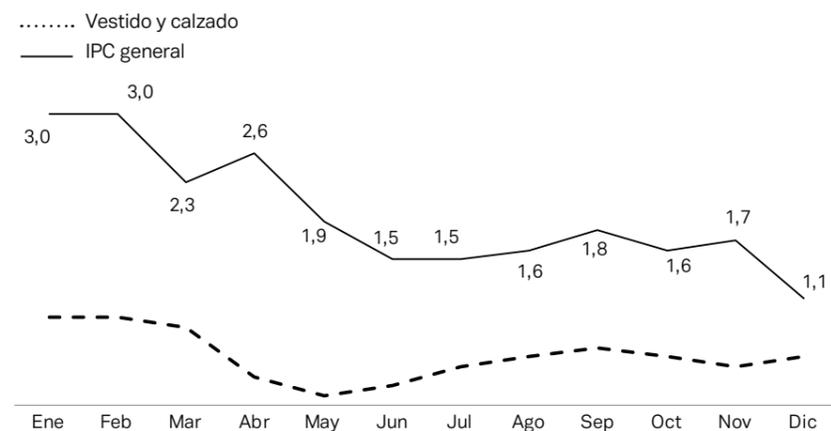
A pesar de las subidas y bajadas, el índice de la moda se situó en todo momento por debajo del IPC general en España. Por su parte, este último alcanzó su pico más alto en febrero, situado en un 3%, y el más bajo a final de año, terminándolo con un 1,1% en diciembre.

Por tipo de producto, las prendas de vestir son aquellos que presentaron una mayor inflación, a pesar de reducir el alza en sus precios de un 0,7% en 2016 a un 0,5% en 2015. El calzado, por su parte, recortó aún más su inflación durante el último año, pasando de un 1,3% en 2016 a sólo un 0,4%.

IPC 2017. VESTIDO Y CALZADO

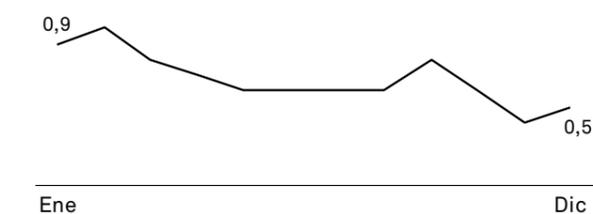
Variación anual. En porcentaje

Fuente: INE



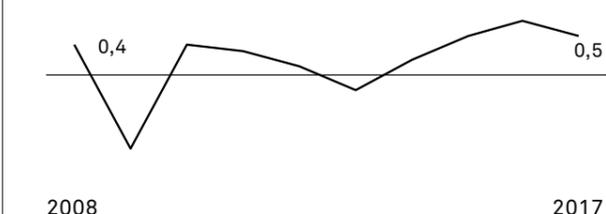
IPI 2017. VESTIDO

Variación anual. En porcentaje



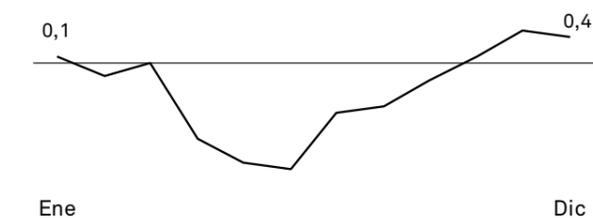
IPI 2008-2017. VESTIDO

Variación anual. En porcentaje



IPC 2017. CALZADO

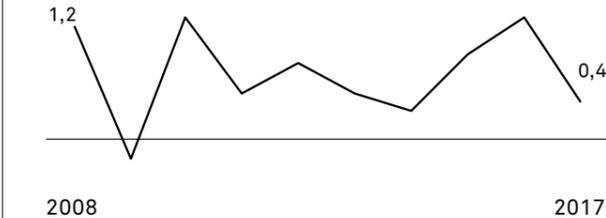
Variación anual. En porcentaje



IPI 2008-2017. CALZADO

Variación anual. En porcentaje

Fuente: INE



↑ 0,5%

Fue la inflación registrada en 2017 en los productos de vestido y calzado, seis décimas por debajo del Índice de Precios al Consumo (IPC) general

PRECIOS

AL CONSUMO

Ropa de hombre y mujer

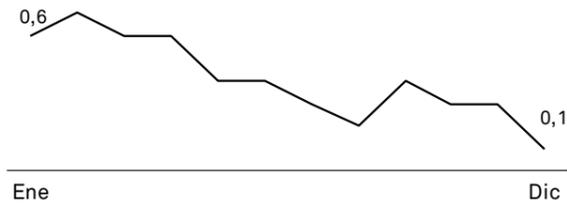
Las prendas de vestir de mujer volvieron a encarecerse en 2017, elevándose un 0,8% respecto al año anterior y situándose por encima del 0,5% que marcó el Índice de Precios al Consumo (IPC) de la moda. Este aumento fue mayor al experimentado en 2016, cuando la inflación en estos productos se situó en un 0,6%.

De esta forma, los precios de los productos femeninos registraron una nueva subida récord en 2017, la más alta en los últimos diez años, tras haber crecido hasta un 1% en 2007. Por su parte, los precios de las prendas de vestir de hombre frenaron su inflación en 2017, aumentando sólo un 0,1% respecto al año anterior. Esta variación interanual es la

más baja desde 2013, cuando los precios de los productos masculinos disminuyeron un 0,1%, mientras que en 2014, 2015 y 2016, los precios se elevaron a ritmos del 0,5%, 0,6% y 0,8%, respectivamente. A pesar de haber comenzado el año con un alza del 0,6% en enero, la inflación de los productos masculinos se relajó a lo largo del año.

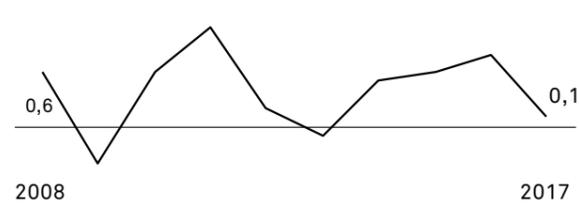
IPC 2017. PRENDAS DE VESTIR DE HOMBRE

Variación anual. En porcentaje



IPC 2008-2017. PRENDAS DE VESTIR DE HOMBRE

Variación anual. En porcentaje



IPC 2017. PRENDAS DE VESTIR DE MUJER

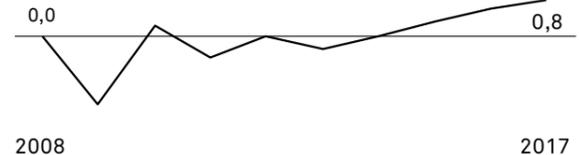
Variación anual. En porcentaje



IPC 2008-2017. PRENDAS DE VESTIR DE MUJER

Variación anual. En porcentaje

Fuente: INE



PRECIOS

AL CONSUMO

Ropa de niño y complementos

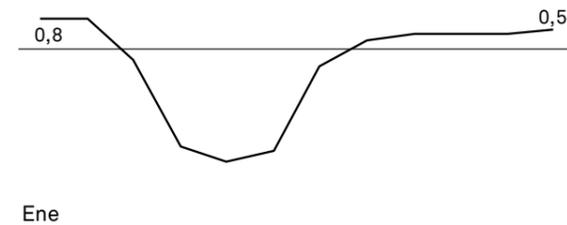
Los precios de las prendas de vestir de niño y bebé subieron de nuevo en 2017, aunque con menos impulso. El Índice de Precios al Consumo (IPC) de esta categoría finalizó el ejercicio con un alza del 0,5% respecto al año anterior, un incremento menos pronunciado que el que se registró en 2016, cuando creció un 0,9%.

Por otro lado, el IPC de los complementos y reparaciones de prendas de vestir también frenó ligeramente su crecimiento en 2017. En concreto, este índice bajó del 0,9% registrado en 2016 a un 0,4% en el último año. Desglosado por meses, las mayores subidas tuvieron lugar en mayo y junio, cuando los precios se alzaron hasta un 1,4%.

Los precios de las prendas de vestir de niño y bebé frenaron su crecimiento en 2017, pasando del 0,9% al 0,5% de subida

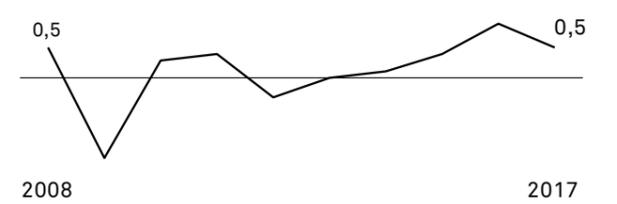
IPC 2017. PRENDAS DE VESTIR DE NIÑO Y BEBÉ

Variación anual. En porcentaje



IPC 2008-2017. PRENDAS DE VESTIR DE NIÑO Y BEBÉ

Variación anual. En porcentaje



IPC 2017. COMPLEMENTOS Y REPARACIONES DE PRENDAS DE VESTIR

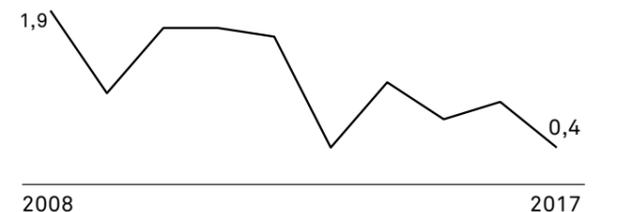
Variación anual. En porcentaje



IPC 2008-2017. COMPLEMENTOS Y REPARACIONES DE PRENDAS DE VESTIR

Variación anual. En porcentaje

Fuente: INE



PRECIOS

AL CONSUMO

Calzado de hombre y mujer

Al contrario que en las prendas de vestir, en el caso del calzado los productos de hombre se encarecieron más que los de mujer en 2017. El Índice de Precios al Consumo (IPC) del calzado masculino se situó en un 0,4% respecto año anterior, una subida bastante más moderada en comparación al incremento del 1,5% que experimentó en 2016, el valor más

alto desde 2010.

Por otro lado, los precios del calzado femenino se incrementaron sólo un 0,1% en 2017, el aumento más bajo desde 2009, cuando cayeron un 0,2%. Desde entonces, los artículos de calzado de mujer volvieron a la senda del crecimiento, a ritmos del 1,9% en 2010, el 1,3% en 2015 y el 1,5% en 2016.

Los precios del calzado femenino aumentaron un 0,1% en 2017 respecto al año anterior, cuando crecieron hasta un 1,5%

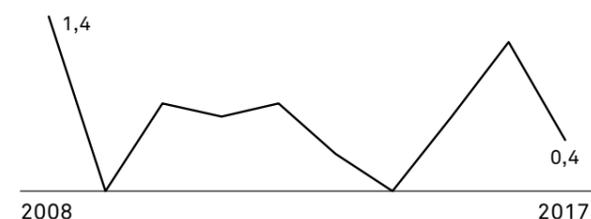
IPC 2017. CALZADO DE HOMBRE

Variación anual. En porcentaje



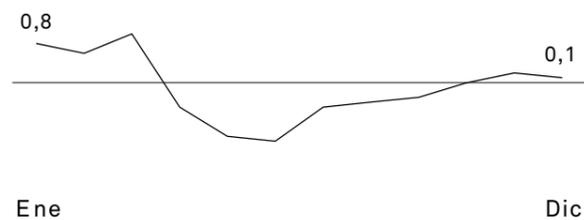
IPC 2008-2017. CALZADO DE HOMBRE

Variación anual. En porcentaje



IPC 2017. CALZADO DE MUJER

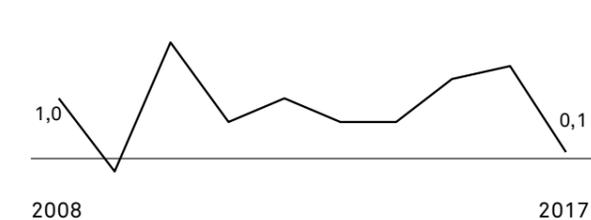
Variación anual. En porcentaje



IPC 2008-2017. CALZADO DE MUJER

Variación anual. En porcentaje

Fuente: INE



PRECIOS

AL CONSUMO

Calzado de niño y reparación

Los artículos de calzado de niño y bebé experimentaron una subida de precios más moderada en 2017. En concreto, el Índice de Precios al Consumo (IPC) de este tipo de productos se estableció en un 0,8%, frente al 1,1% del año anterior, cuando se batió el récord del mayor aumento de

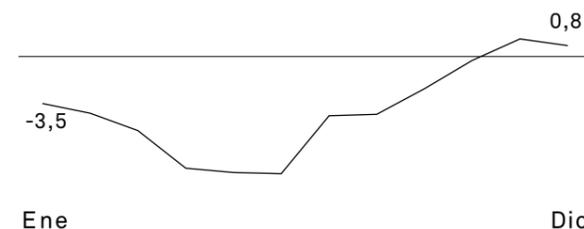
precios desde 2008.

Por su parte, el grupo de complementos y reparaciones de calzado impulsó el incremento de sus precios hasta un 1,7% en 2017, respecto al ejercicio precedente. Este alza va en línea con los registrados en los años anteriores.

El calzado de niño y bebé frenó su inflación hasta un 0,8% en 2017, frente al 1,1% registrado en 2016

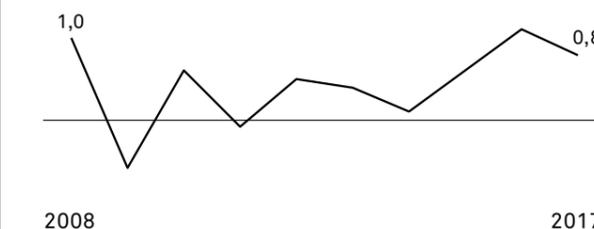
IPC 2017. CALZADO DE NIÑO Y BEBÉ

Variación anual. En porcentaje



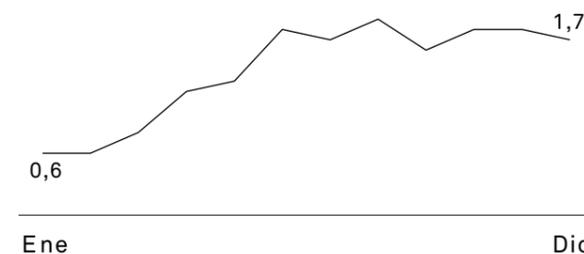
IPC 2008-2017. CALZADO DE NIÑO Y BEBÉ

Variación anual. En porcentaje



IPC 2017. COMPLEMENTOS Y REPARACIONES DE CALZADO

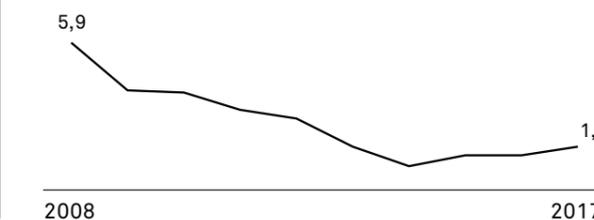
Variación anual. En porcentaje



IPC 2008-2017. COMPLEMENTOS Y REPARACIONES DE CALZADO

Variación anual. En porcentaje

Fuente: INE



PRECIOS

Industriales

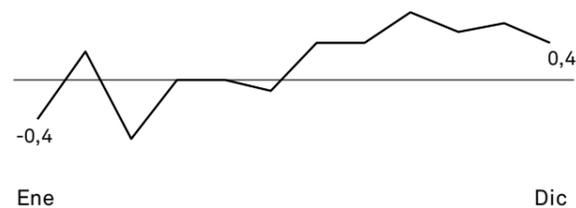
Textil

La industria textil española elevó sus precios en 2017, tras el descenso experimentado en el año anterior. El Índice de Precios Industriales (Ipri) del sector marcó un 0,4% a cierre de ejercicio, lo que supuso una recuperación de los precios industriales de este segmento de la moda, que cayeron un 0,5% en 2016. Esta caída fue la primera desde 2002, año desde el que los precios experimentaron subidas interanuales continuas, aunque muy moderadas. A lo largo de 2017, los precios se mantuvieron en positivo, con picos a la baja sólo en enero, marzo y junio, cuando descendieron un 0,4%, un 0,6% y un 0,1%, respectivamente. En el otro extremo, el Ipri del sector marcó máximos de hasta el 0,7% en septiembre y del 0,6% en noviembre.

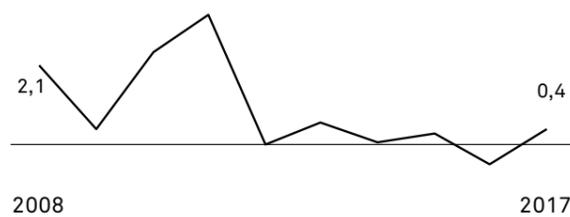
Por ramas de actividad, los precios industriales de la preparación e hilado de fibras textiles pasaron de caer un 2,5% en 2016 a crecer hasta un 0,7% en 2017. Por su parte, la inflación de la fabricación de tejidos textiles se mantuvo al alza, con una subida del 0,6%, mientras que el segmento de acabados de textiles continuó con precios en negativo un año más, disminuyendo un 0,8%. En cuanto a los precios de la fabricación de otros productos textiles se impulsaron del 0,1% al 0,7%.

El sector textil aumentó sus precios industriales un 0,4% en 2017, recuperándose de la caída del año anterior, cuando bajaron un 0,5%

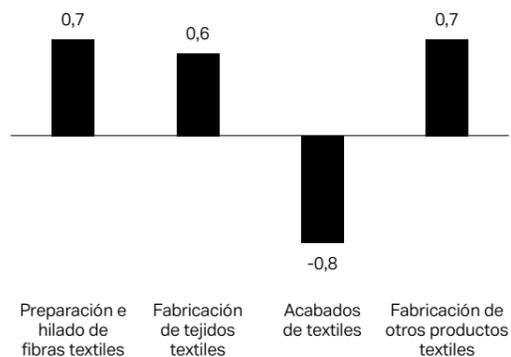
IPRI 2017. INDUSTRIA TEXTIL
Variación anual.
En porcentaje



IPRI 2008-2017. INDUSTRIA TEXTIL
Variación anual.
En porcentaje



IPRI POR SUBSECTORES 2017. INDUSTRIA TEXTIL
Variación anual.
En porcentaje



Fuente: INE

PRECIOS

Industriales

Confección

Los precios industriales del sector de la confección impulsaron su crecimiento en 2017. En concreto, el Índice de Precios Industriales (Ipri) de esta industria se incrementó un 0,7% respecto al año anterior, por encima del 0,3% registrado en 2016. Con este aumento de los precios, el sector suma su cuarto año consecutivo en positivo.

De enero a diciembre, la única caída que experimentó el Ipri durante el año tuvo lugar en febrero, cuando descendió un 0,2%. Por otro lado, alcanzó sus picos más altos en abril y diciembre, con un alza del 0,8% y el 0,7% en cada caso.

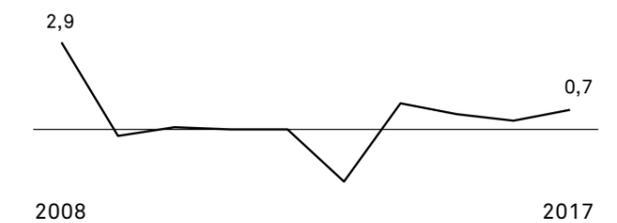
Por subsectores, los precios de la confección de prendas de vestir de punto volvió a ser la rama que más creció en 2017, repitiendo una inflación del 0,8%, la misma que en 2016. Por su parte, la confección de prendas de vestir aceleró el aumento de sus precios industrial de un 0,2% a un 0,6% en el último año.

Los precios industriales de la confección española registraron un impulso del 0,7% en 2017, por encima de la subida del 0,3% de 2016

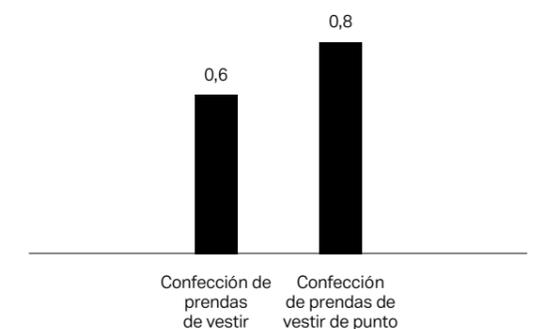
IPRI 2017. CONFECCIÓN
Variación anual.
En porcentaje



IPRI 2008-2017. CONFECCIÓN
Variación anual.
En porcentaje



IPRI POR SUBSECTORES 2017. CONFECCIÓN
Variación anual.
En porcentaje



Fuente: INE

PRECIOS

Industriales

Cuero y calzado

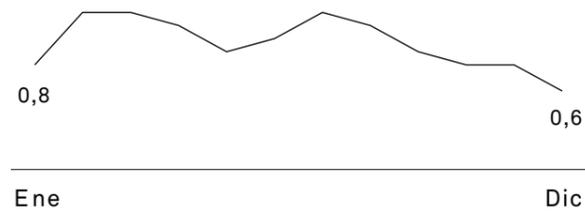
Los precios de la industria española del cuero y el calzado volvieron a aumentar en 2017. El Índice de Precios Industriales (Ipri) de este grupo marcó de nuevo un alza del 0,6%, repitiendo el mismo incremento que experimentó en el año anterior.

A lo largo del año, los precios del cuero y el calzado se mantuvieron en positivo todos los meses. Por un lado, diciembre fue el mes en el que los precios tuvieron la subida menos pronunciada, situada en un 0,6%. En cambio, llegaron a máximos del 1,2% en febrero, marzo y julio.

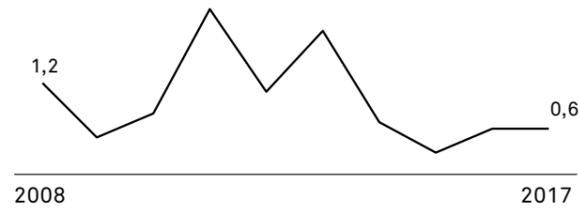
Por segmentos, la industria del cuero dio un vuelco a sus precios en 2017, que pasaron de caer un 0,7% en 2016 a incrementarse hasta un 1,1% el año siguiente. Por su parte, la fabricación de calzado frenó el aumento de sus precios industriales, que se redujeron de un alza del 1,1% a un 0,4%.

La industria del cuero incrementó sus precios un 1,1% en 2017, dejando atrás la bajada de hasta un 0,7% que sufrieron en el año anterior

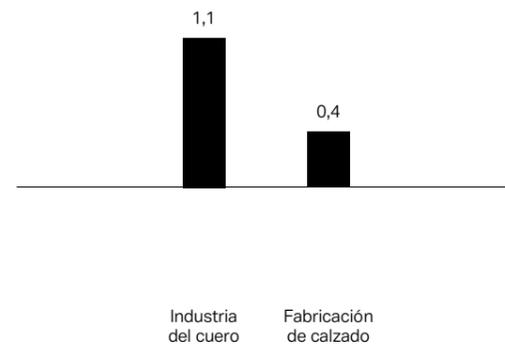
IPRI 2017. CUERO Y CALZADO
Variación anual.
En porcentaje



IPRI 2008-2017. CUERO Y CALZADO
Variación anual.
En porcentaje



IPRI POR SUBSECTORES 2017. CUERO Y CALZADO
Variación anual.
En porcentaje



Fuente: INE



PRECIOS

Exportaciones e importaciones

Textil

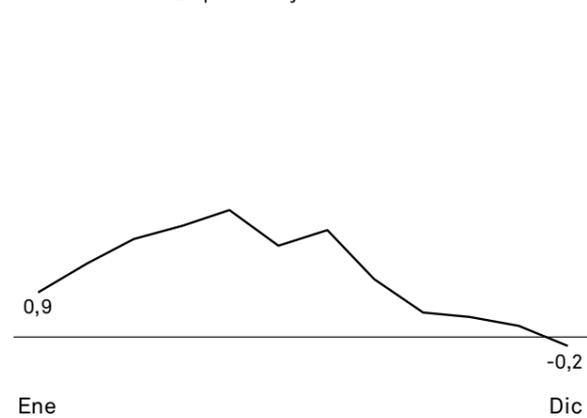
El Índice de Precios de Exportación (Iprix) del sector textil español descendió un 0,2% en 2017, rompiendo la evolución ascendente que había experimentado en los tres años anteriores. La última bajada de precios hasta el momento tuvo lugar en 2013, cuando cayó hasta un 0,6%.

Por su parte, el Índice de Precios de Importación (Iprim) de esta industria también se redujo en 2017, sufriendo un descenso del 3,2%, dejando atrás tres años consecutivos en positivo. Mientras que en 2016 los precios crecieron un 0,4%, en 2015 y 2014, lo hicieron un 3,4% y un 3,9%, respectivamente.

Los precios tanto de las exportaciones como de las importaciones textiles cayeron en 2017 hasta un 0,2% y un 3,2% en cada caso

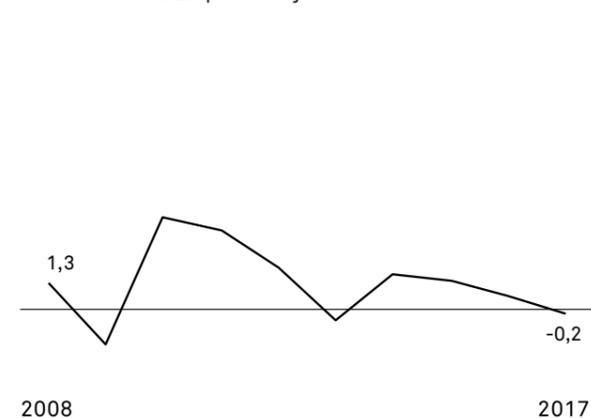
IPRIX 2017. INDUSTRIA TEXTIL

Variación anual. En porcentaje



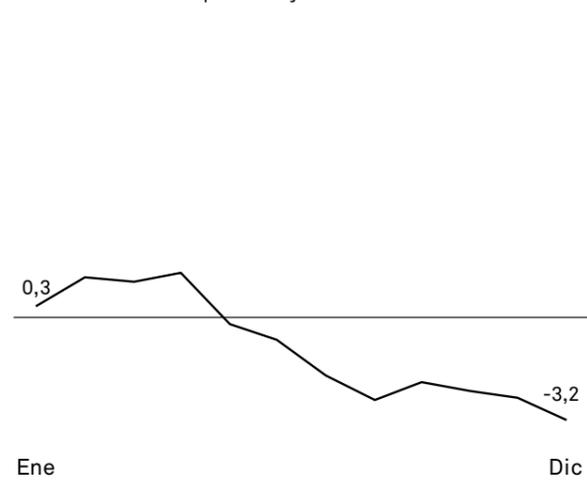
IPRIX 2008-2017. INDUSTRIA TEXTIL

Variación anual. En porcentaje



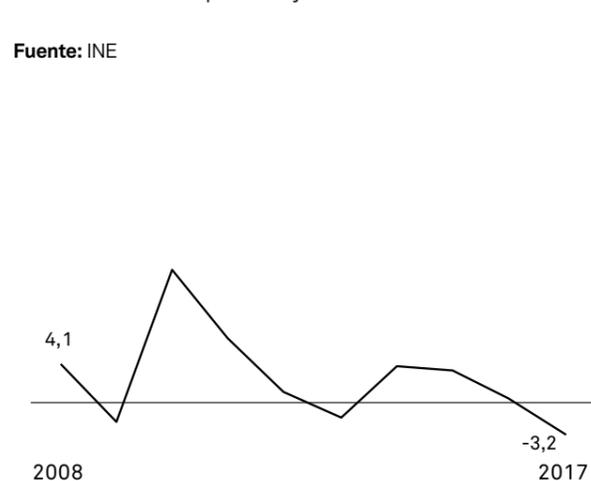
IPRIM 2017. INDUSTRIA TEXTIL

Variación anual. En porcentaje



IPRIM 2008-2017. INDUSTRIA TEXTIL

Variación anual. En porcentaje



Fuente: INE

PRECIOS

Exportaciones e importaciones

Confección

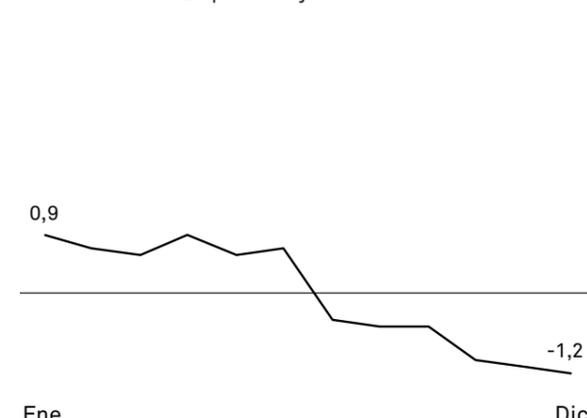
Los precios de las exportaciones industriales del sector de la confección disminuyeron en 2017 un 1,2% respecto al año anterior. Esta fue la primera caída del Índice de Precios de Exportación (Iprix) de los productos de confección desde 2013, que crecieron a ritmos del 3,6%, el 0,8% y el 0,3% en 2014, 2015 y 2016, respectivamente.

Por otro lado, el Índice de Precios de Importación (Iprim) del sector marcó un declive del 3,7% en 2017, el primer descenso también desde 2013, cuando cayeron un 2%. Desde entonces, los precios de los artículos de confección importados sólo habían experimentado subidas, con inflaciones del 4,4% en 2014, el 4,5% en 2015 y el 0,7% en 2016.

En la industria de la confección, el Iprix y el Iprim descendieron por primera vez desde 2013, con caídas del 1,2% y del 3,7%, respectivamente

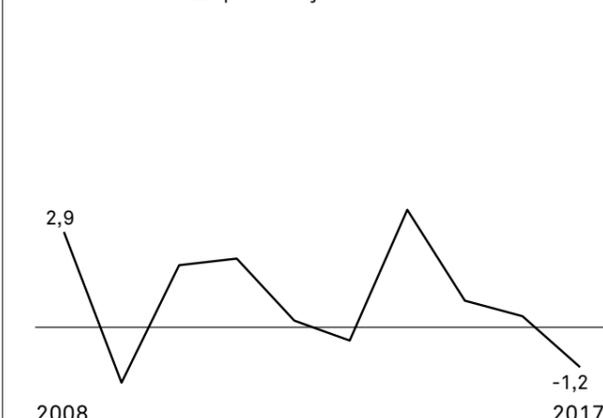
IPRIX 2017. CONFECCIÓN

Variación anual. En porcentaje



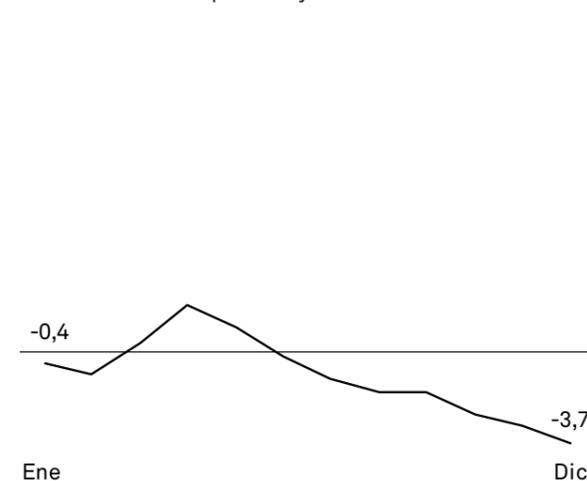
IPRIX 2008-2017. CONFECCIÓN

Variación anual. En porcentaje



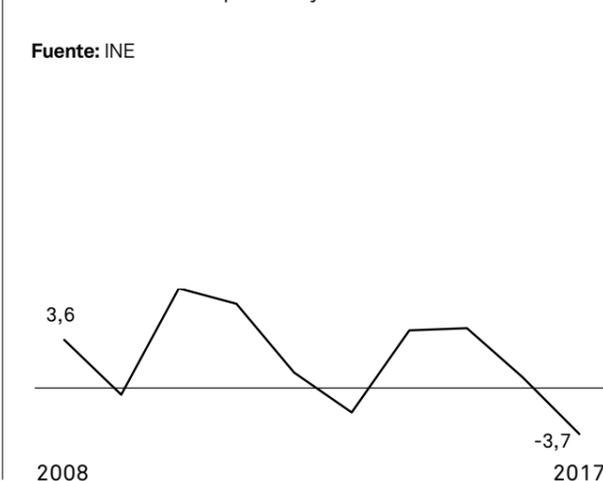
IPRIM 2017. CONFECCIÓN

Variación anual. En porcentaje



IPRIM 2008-2017. CONFECCIÓN

Variación anual. En porcentaje



Fuente: INE

PRECIOS

Exportaciones e importaciones

Cuero y calzado

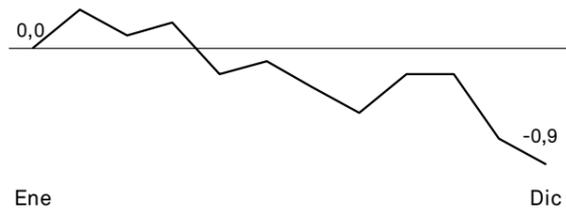
Las exportaciones del sector del cuero y el calzado finalizaron el ejercicio 2017 con otra bajada en sus precios. En concreto, el Índice de Precios de Exportación (Iprix) de esta industria marcó una caída del 0,9% respecto al año anterior, encadenando su segunda bajada consecutiva después de que el Iprix del sector cayera también un 0,2% en 2016.

En sentido contrario, las importaciones de cuero y calzado también pasaron a números en rojo. En 2017, el Índice de Precios de Importación (Iprim) del sector marcó un descenso del 3,5%, frente a las subidas que experimentó en los años anteriores, con alzas del 4,9% en 2014, del 5,5% en 2015 y del 1,9% en 2016.

El Iprim de los productos de cuero y calzado cayó un 3,5% en 2017, el primer descenso desde 2013, mientras que el Iprix encadenó una segunda caída

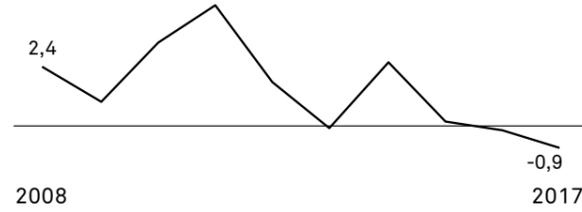
IPRIX 2017. CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje



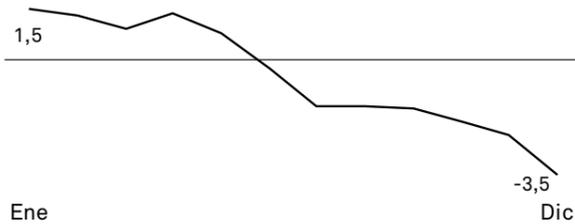
IPRIX 2008-2017. CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje



IPRIM 2017. CUERO Y CALZADO

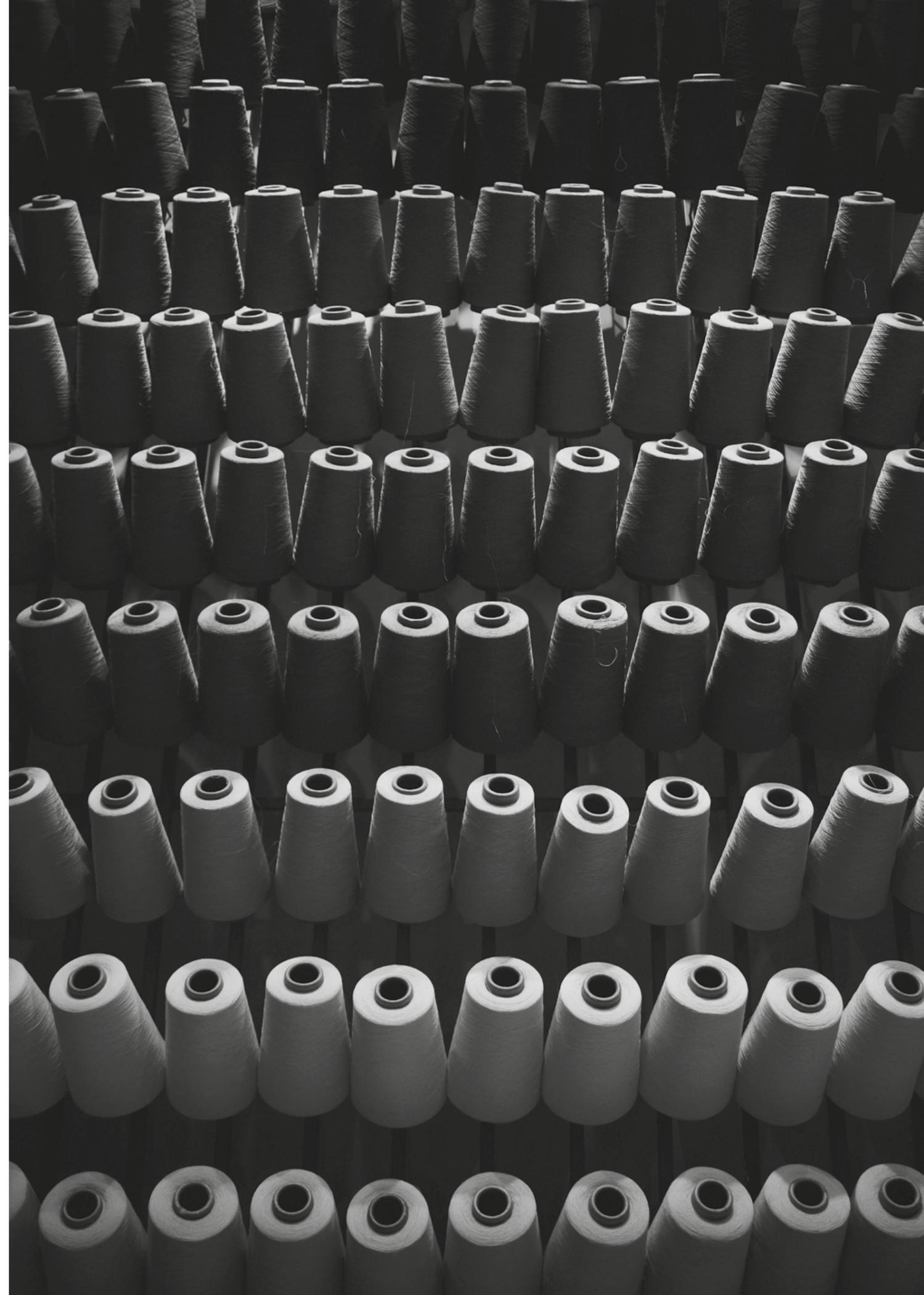
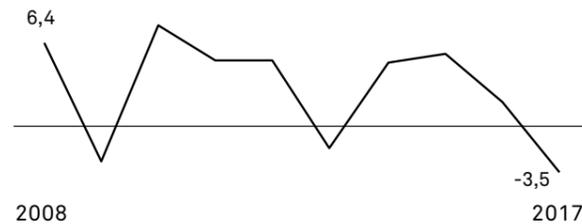
Variación anual. En porcentaje



IPRIM 2008-2017. CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje

Fuente: INE



4

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

76... Comunidad Valenciana

78... Cataluña

80... Galicia

82... Andalucía

84... Castilla-La Mancha

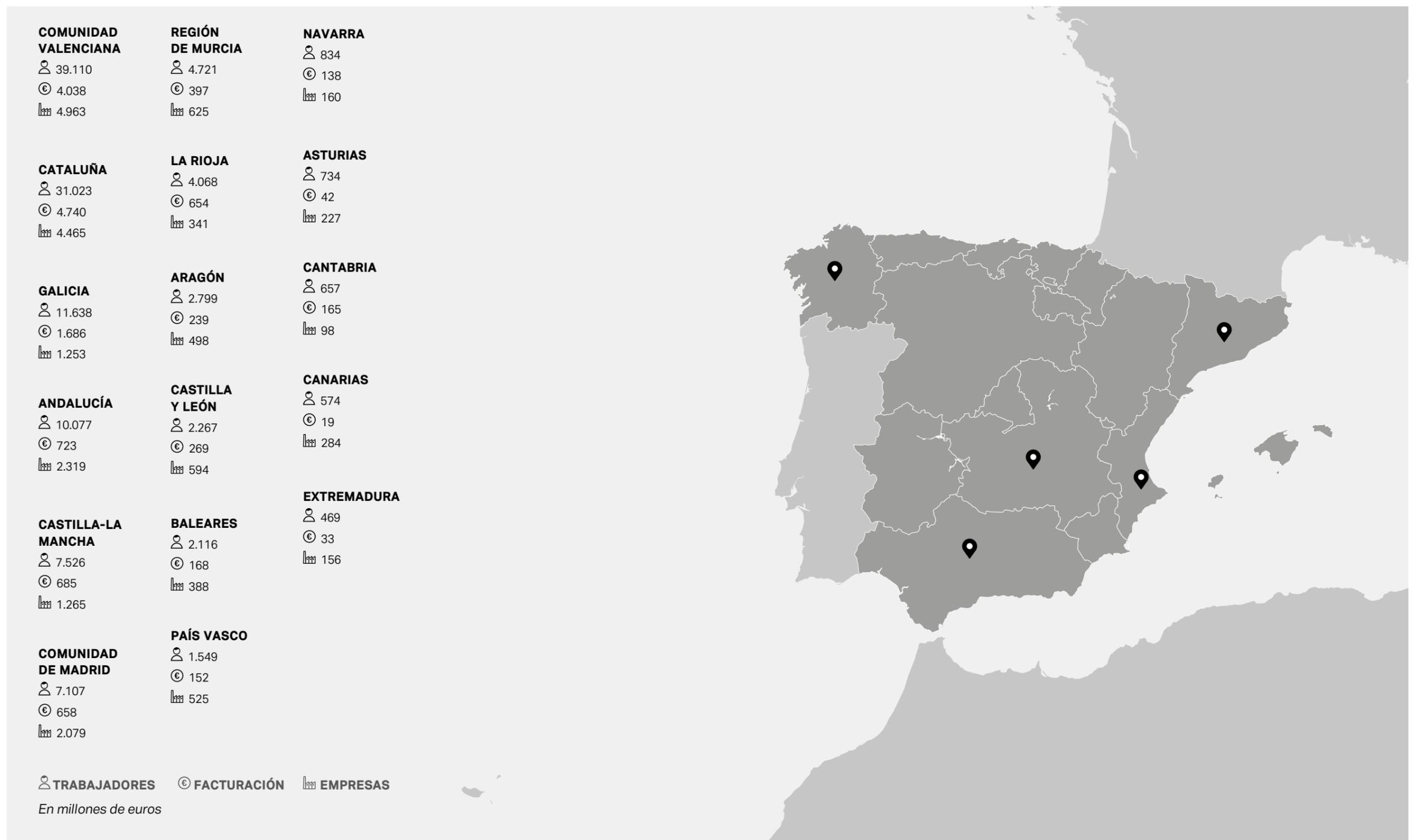
COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Comunidad Valenciana mantiene su liderazgo en España como la comunidad autónoma más importante para la industria de la moda, gracias fundamentalmente a su relevancia en términos de empleo. Como en la anterior edición del informe, la autonomía levantina se sitúa como la comunidad con más trabajadores en la industria textil, de la confección y del cuero y el calzado, y también ocupa el primer lugar en número de empresas activas en el sector.

En segundo lugar en estos dos indicadores, Cataluña si es primera en términos de facturación agregada de las empresas de estos sectores, según cifras correspondientes a 2016 (último ejercicio con datos disponibles) del Instituto Nacional de Estadística (INE). Las empresas del textil, la confección y el cuero y el calzado en la comunidad catalana obtienen una cifra de negocio agregada de 4.740 millones de euros, por los 4.038 millones que registran las empresas de estos sectores en la Comunidad Valenciana.

En el ránking de comunidades autónomas más importantes para la industria de la moda en España, siguen a Cataluña las autonomías de Galicia y Andalucía, con más de 11.000 y 10.000 trabajadores, respectivamente. En quinto lugar se sitúa Castilla-La Mancha, con cerca de 7.500 ocupados, y en sexta posición está Comunidad de Madrid, cuyas empresas de textil, confección y cuero y calzado suman cerca de 7.100 personas ocupadas.

Comunidad Valenciana lidera el ránking de comunidades españolas por número de trabajadores y de empresas en la industria de la moda



COMUNIDAD VALENCIANA

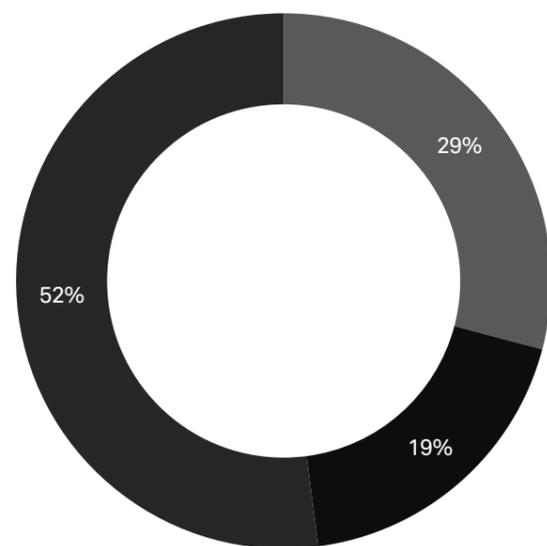
La gran concentración de operadores de la industria del calzado en la Comunidad Valenciana, especialmente en localidades como Elche, Elda y Petrer, impulsan a esta autonomía como la más importante de España para la industria de la moda.

A 1 de enero de 2018, Comunidad Valenciana sumaba 4.963 empresas de la industria textil, de la confección y del cuero y el calzado, de las cuales 2.584 (el 52,1% del total) eran empresas de cuero o calzado.

El número de empresas de la industria de la moda aumentó de forma sustancial en el último ejercicio y a 1 de enero de 2018 era un 1,7% más alto que un año antes. Se trata de la primera subida tras dos años de descensos.

Junto a la buena marcha en la constitución de empresas está el ritmo positivo de las exportaciones industriales. En 2017, las ventas de bienes de moda al extranjero con origen en la Comunidad Valenciana aumentaron por segundo año consecutivo, con un alza del 1,7%, hasta 2.275,6 millones de euros. A pesar de los buenos resultados de los dos últimos ejercicios, las exportaciones valencianas de productos de moda se encuentran todavía por debajo del máximo histórico alcanzando en 2014, cuando las ventas superaron por primera vez los 2.300 millones de euros con un total de 2.345 millones de euros.

La industria del calzado en Valencia cuenta con 101 compañías menos, aunque continúa siendo el subsector más potente en la región



EMPRESAS POR SECTOR 2018.

- TEXTIL 29,1%
- CONFECCIÓN 18,8%
- CUERO Y CALZADO 52,1%

Fuente: INE

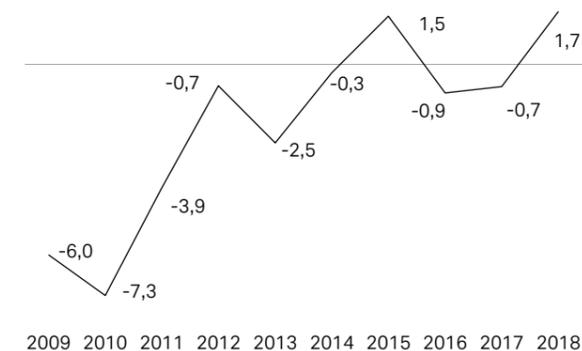
2.584

Es el número de empresas de calzado y productos de cuero activas en la Comunidad Valenciana

EMPRESAS 2009-2018. TEXTIL, CONFECCIÓN, CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

Fuente: INE

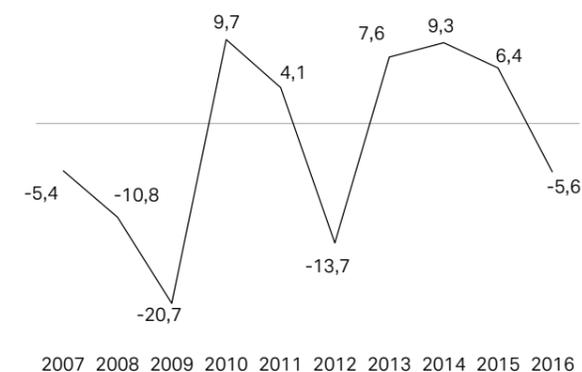


Las exportaciones valencianas de productos de moda aumentaron en 2017 por segundo año consecutivo, hasta 2.276 millones de euros, pero aún siguen por debajo del máximo histórico de 2014, cuando superaron los 2.300 millones

FACTURACIÓN 2007-2016. TEXTIL, CONFECCIÓN, CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

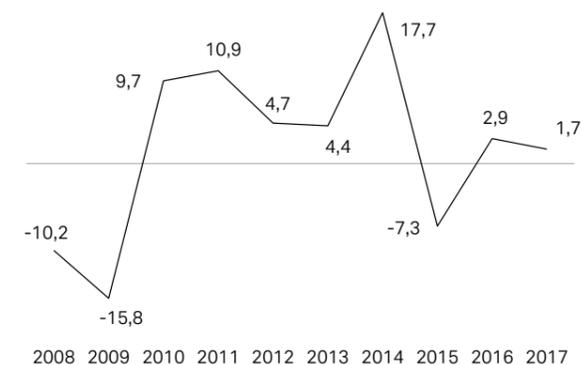
Fuente: INE



EXPORTACIONES 2008-2017. TEXTIL, CONFECCIÓN, CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje

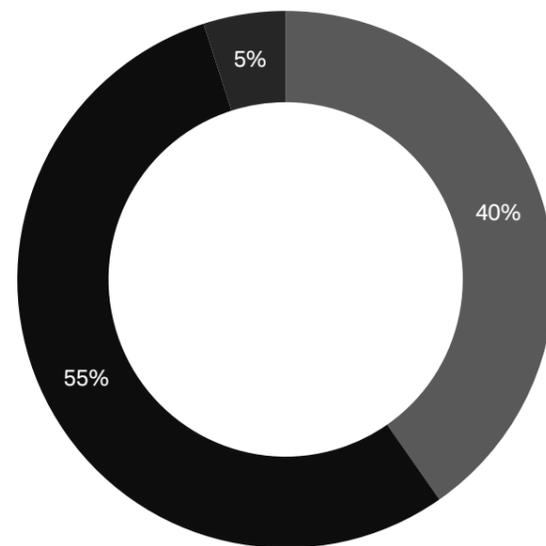
Fuente: ICEX



CATALUÑA

Los últimos datos disponibles sobre la evolución de la industria de la moda en Cataluña apuntan al alza. La comunidad autónoma, la segunda más importante en términos de empleo y número de empresas, arrancó el ejercicio 2018 con un total de 4.465 empresas activas en el sector textil, la confección y el cuero y el calzado, 66 más que un año antes. En términos relativos, la subida en el número de compañías industriales en el sector de la moda fue del 1,5%, igual que en el año anterior. Pese a ello, Cataluña continúa muy lejos de las cifras que registraba antes de la liberalización mundial del comercio textil, que provocó una continuada caída en el número de empresas que se prolongó hasta 2016. En 2008, por ejemplo, Cataluña sumaba 6.976 empresas en la industria de la moda. Por otro lado, los últimos datos disponibles por el Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre la facturación de estas empresas también apuntan al alza. En 2016, la industria catalana de la moda logró una cifra de negocios de 4.740 millones de euros, un 0,5% más que en el año precedente. En términos de exportaciones, el sector también evoluciona en positivo: en 2017 logró ventas al exterior por 5.833,4 millones de euros, lo que supone un nuevo récord histórico.

A 1 de enero de 2018, Cataluña contaba con 4.465 empresas de la industria textil, la confección y el cuero y el calzado, 66 más que un año antes



EMPRESAS POR SECTOR 2018.

- TEXTIL
40,3%
- CONFECCIÓN
54,8%
- CUERO Y CALZADO
4,9%

Fuente: INE

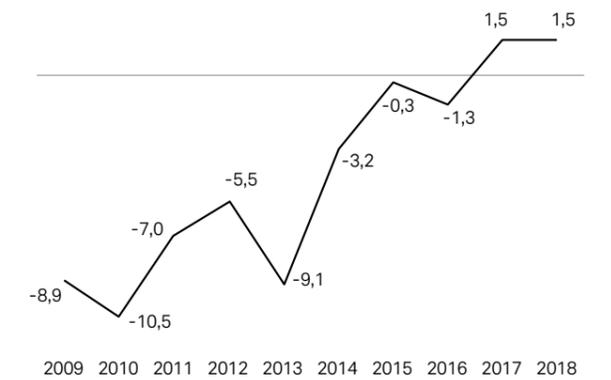
5.833

Son los millones de euros alcanzados por las exportaciones catalanas de textil, confección, cuero y calzado en 2017

EMPRESAS 2009-2018. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

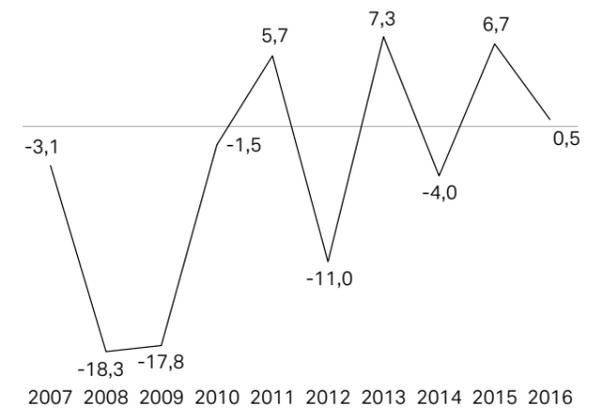
Fuente: INE



FACTURACIÓN 2007-2016. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

Fuente: INE

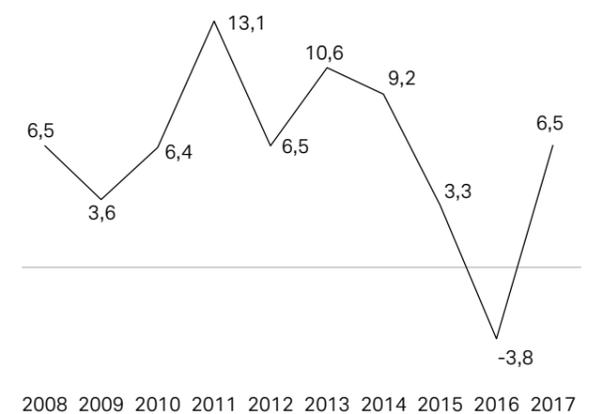


Cataluña contaba a 1 de enero de 2018 con 4.465 empresas industriales en el sector de la moda, tras dos años al alza; no obstante, se sitúa lejos de las cerca de 7.000 compañías que sumaba diez años antes

EXPORTACIONES 2008-2017. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje

Fuente: ICEX

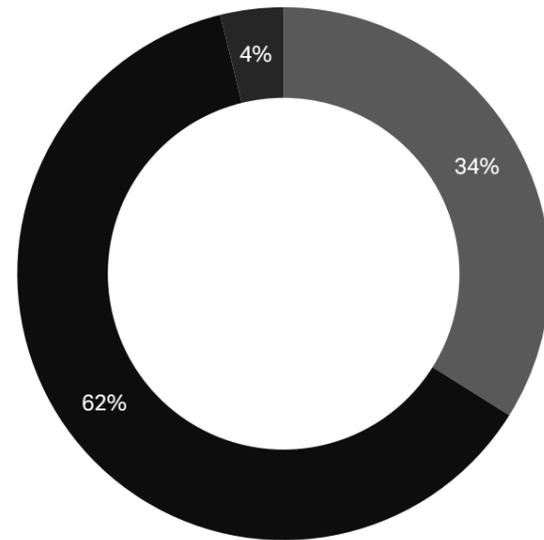


GALICIA

Galicia se mantiene como la tercera comunidad autónoma más importante para la industria de la moda en España, sólo superada por Comunidad Valenciana y Cataluña. Esto se produce gracias a un universo de más de 1.200 empresas de ámbito industrial que emplean a más de 11.600 trabajadores y generan una cifra de negocio de 1.638 millones de euros.

A lo largo de 2017, la comunidad gallega logró revertir la tendencia a la desaparición de empresas (que se ha prolongado durante más de diez años) y, a 1 de enero de 2018, la región contaba con 1.253 sociedades activas, dos más que un año antes. Además, según los últimos datos disponibles, correspondientes a 2016, la facturación de estas compañías va al alza, con un aumento del 11% tras dos ejercicios de descensos.

Asimismo, lo que destaca de forma especialmente relevante en el caso de Galicia es el continuado dinamismo de sus exportaciones, que en 2017 crecieron a doble dígito por tercer año consecutivo. Las ventas al exterior de productos textiles, de confección y cuero y calzado de Galicia ascendieron a 6.531 millones de euros en 2017, frente a los 5.908 millones de euros del año anterior. En 2016, las exportaciones gallegas de moda superaron por primera vez la barrera de los 5.000 millones de euros, y sólo dos años antes habían superado el umbral de los 4.000 millones.



La confección tiene un peso muy relevante en la industria gallega de la moda: seis de cada diez empresas del sector se dedican a la confección

EMPRESAS POR SECTOR 2018.

- TEXTIL
33,9%
- CONFECCIÓN
62,3%
- CUERO Y CALZADO
3,8%

Fuente: INE

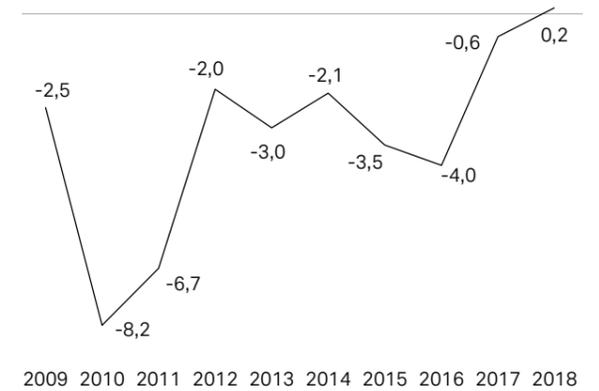
10,5%

Es el aumento registrado en 2017 por las exportaciones gallegas de la moda, tercer alza seguida a doble dígito

EMPRESAS 2009-2018. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

Fuente: INE

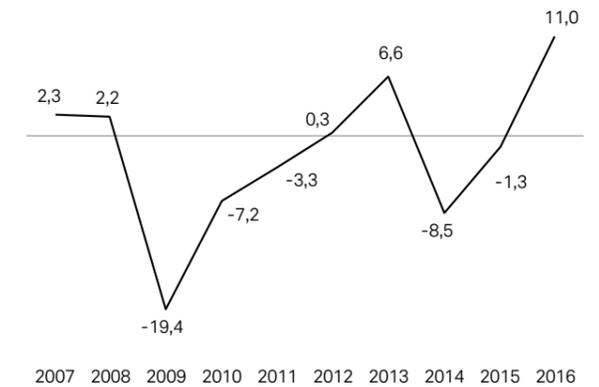


Las empresas gallegas de la industria textil facturaron en 2016 un total de 1.686 millones de euros, lo que supone un alza del 11% respecto al ejercicio precedente, la primera subida en tres años

FACTURACIÓN 2007-2016. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

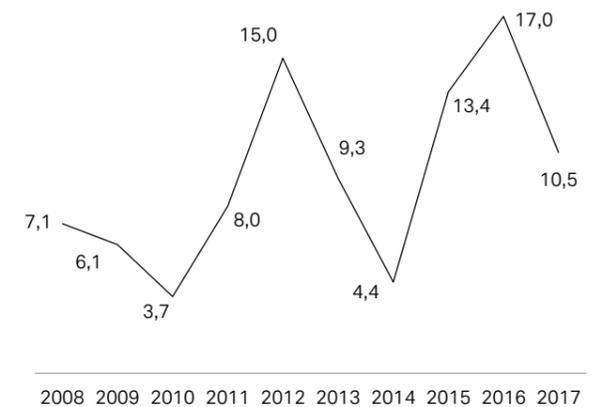
Fuente: INE



EXPORTACIONES 2008-2017. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje

Fuente: ICEX



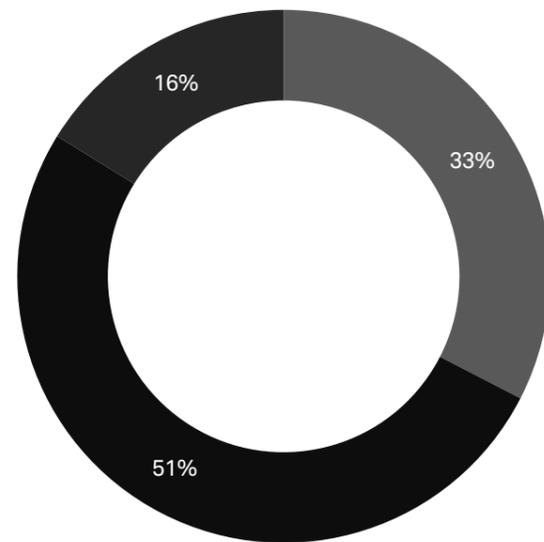
ANDALUCÍA

Andalucía tiene más empresas que Galicia dedicadas a la industria de la moda, pero no alcanza a la comunidad gallega en número de ocupados en el sector. Según los últimos datos disponibles, la industria andaluza de la moda cuenta con 10.077 trabajadores ocupados en el textil, la confección y el cuero y el calzado, frente a los 11.638 de Galicia. Por otro lado, a 1 de enero de 2018 la comunidad contaba con 2.319 empresas (frente a las 1.253 de Galicia). Esta cifra supone un ascenso del 4,7% respecto al año anterior y la cuarta subida consecutiva, en una racha iniciada en 2015 tras más de una década de destrucción de empresas.

El sector de la confección concentra más de la mitad de las empresas andaluzas de la industria de la moda, con un 51,3% sobre el total, seguidas por las textiles, con un 32,6%, y las del cuero y el calzado, con un 16,2% sobre el total.

La evolución de las exportaciones también atraviesa una racha positiva, pero no tan prolongada como ocurre en la evolución en la creación de empresas. En 2017, las ventas andaluzas de moda al extranjero aumentaron un 9,7%, frente al 3,3% del año anterior. Estas exportaciones han aumentado de forma continuada desde 2006, pero con dos excepciones: en 2009, cuando cayeron un 6,8%, y en 2012, cuando lo hicieron a ritmos del 14,9%.

Más de la mitad de las empresas andaluzas de la industria de la moda se concentran en el segmento de la confección



EMPRESAS POR SECTOR 2018.

- TEXTIL 32,6%
- CONFECCIÓN 51,2%
- CUERO Y CALZADO 16,2%

Fuente: INE

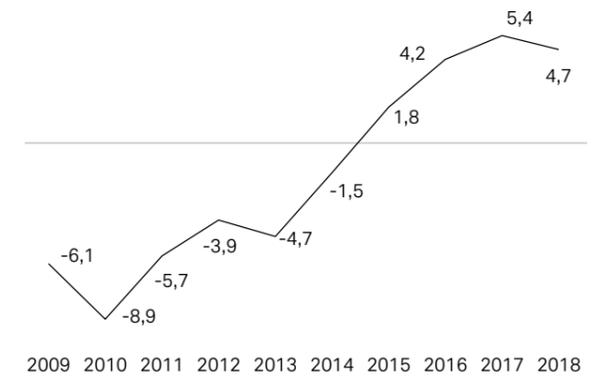
2.319

Son las empresas que sumó a 1 de enero de 2018 el negocio de la moda en Andalucía

EMPRESAS 2009-2018. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

Fuente: INE

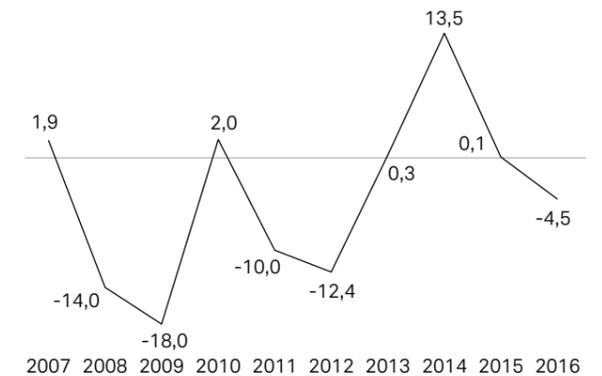


En 2016, último ejercicio con datos disponibles, la facturación de las empresas andaluzas de la industria de la moda descendió un 4,5%, hasta 722,8 millones de euros

FACTURACIÓN 2007-2016. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

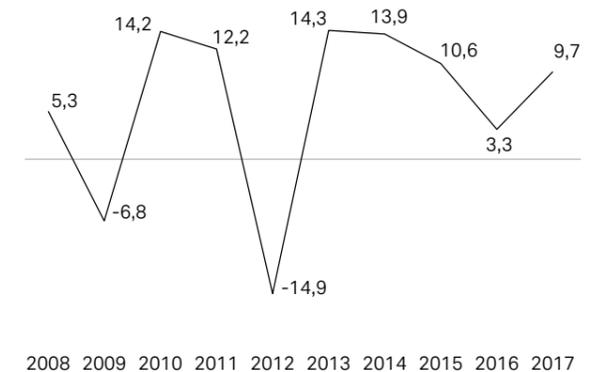
Fuente: INE



EXPORTACIONES 2008-2017. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje

Fuente: ICEX



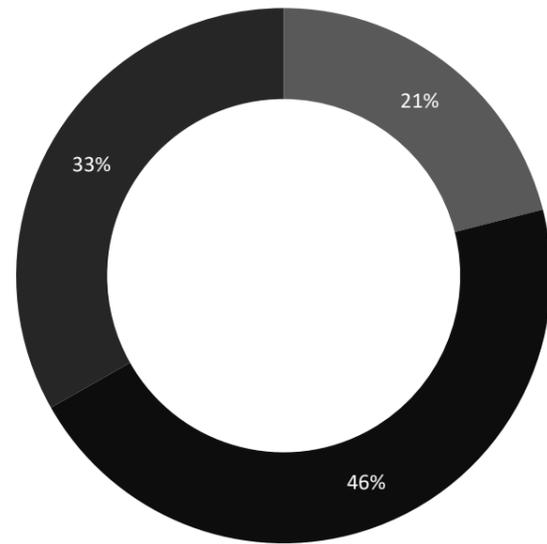
CASTILLA- LA MANCHA

Castilla-La Mancha ha remontado en la clasificación de las comunidades autónomas más importantes para la industria de la moda, hasta situarse en quinto lugar. A causa del secreto estadístico, los datos difundidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre las magnitudes de la industria castellanomanchega de la moda son incompletos: en las cifras correspondientes a 2015, es imposible conocer el número de ocupados y la cifra de negocios de las empresas.

Sin embargo, los datos correspondientes a 2016 levantan el secreto estadístico sobre las magnitudes de la industria del calzado en la comunidad, permitiendo que las magnitudes totales sean de nuevo reales. De esta forma, el INE revela que la industria castellanomanchega de la moda emplea a 7.526 trabajadores y suma una facturación agregada de 685 millones de euros, por encima de las magnitudes de comunidades como Madrid, Murcia o La Rioja.

Con un total de 1.265 compañías activas a 1 de enero de 2018, Castilla-La Mancha cuenta con un universo empresarial diversificado en torno a la industria de la moda: el 45,8% de estas compañías se dedican a la confección, el 33,2% se especializan en cuero y calzado y el 21% restante se centran en el textil. En total, el sector elevó un 3,6% el número de empresas activas respecto al año anterior en la cuarta subida consecutiva.

El 33,2% de las empresas castellanomanchegas de la industria de la moda se dedican al cuero o el calzado



EMPRESAS POR SECTOR 2018.

- TEXTIL 21,0%
- CONFECCIÓN 45,8%
- CUERO Y CALZADO 33,2%

Fuente: INE

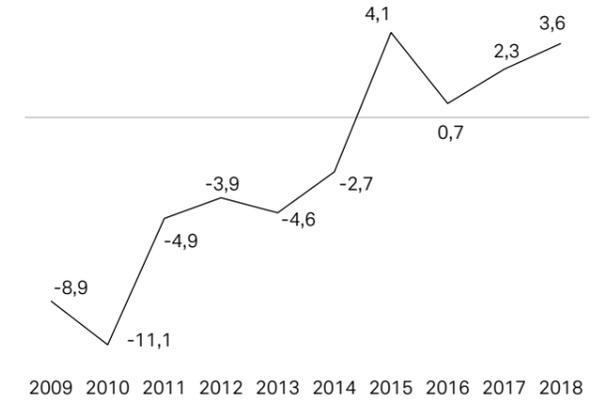
7.526

Es el número de personas que trabajan en las compañías de la industria de la moda en Castilla-La Mancha

EMPRESAS 2009-2018. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

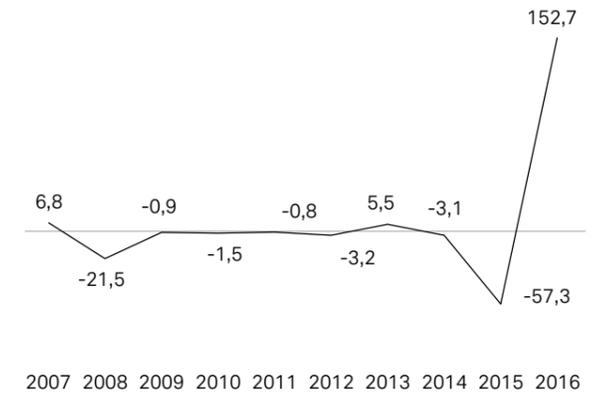
Fuente: INE



FACTURACIÓN 2007-2016. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje
*Hasta 2009, CNAE93, a partir de 2010, CNAE 2010

Fuente: INE

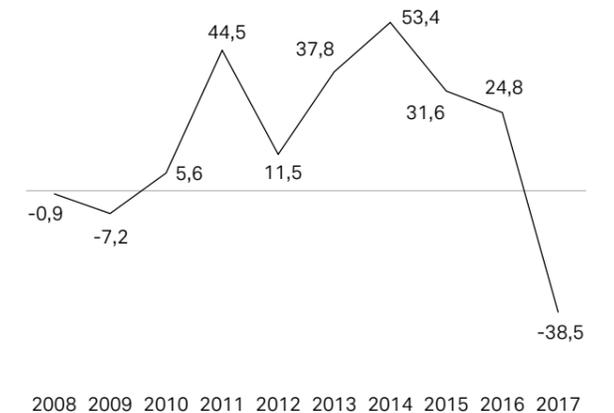


El secreto estadístico altera la evolución de los datos de facturación de Castilla-La Mancha en 2015 y 2016, con variaciones más acusadas de las reales

EXPORTACIONES 2008-2017. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

Variación anual. En porcentaje

Fuente: ICEX



5

COMERCIO TEXTIL

88... Distribución mayorista y minorista

90... Facturación, empleo y puntos de venta

94... Formatos comerciales

96... Facturación por subsectores

DISTRIBUCIÓN MAYORISTA Y MINORISTA

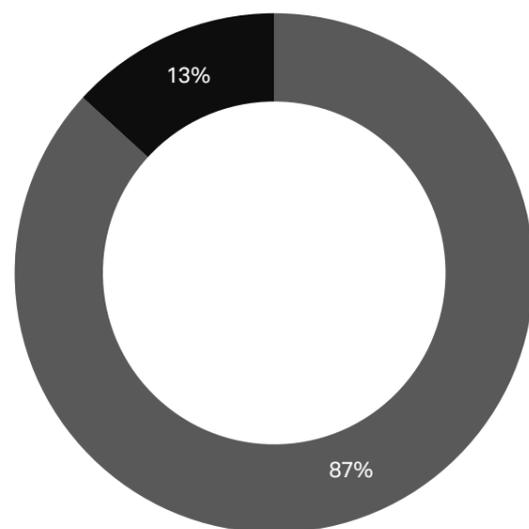
El textil ganó un poco de peso en 2016 en el comercio mayorista de moda en España. En particular, el comercio mayorista dedicado a productos textiles concentró el 13,2% de la facturación total del comercio al por mayor de moda en España, una décima más que en el ejercicio precedente.

Por el contrario, la comercialización mayorista de prendas de vestir y calzado pasó del 86,9% al 86,8% del total, reduciendo su peso por segundo año consecutivo.

En términos absolutos, el comercio mayorista de prendas y calzado pasó de 20.717 millones de euros en 2015 a 19.067 millones de euros al año siguiente. En cambio, en el ramo textil las ventas pasaron de 3.114 millones de euros en 2015 a 2.899,6 millones de euros en 2016. Según la Encuesta Anual del Comercio (EAC), que realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE), en el ámbito minorista el calzado y los artículos de cuero redujeron su peso en el negocio total frente a las prendas de vestir, que pasaron del 86,2% al 86,8% de la facturación total del sector.

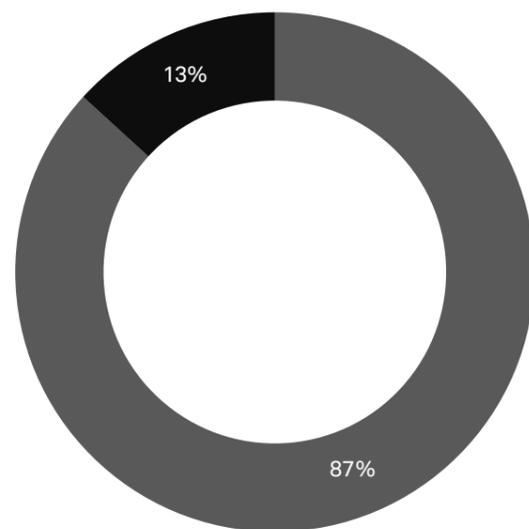
Las ventas de prendas de vestir en establecimientos especializados subieron en casi mil millones de euros de 2015 a 2016, pasando de 18.500 millones de euros a 19.487 millones de euros.

En el comercio minorista especializado en moda, las prendas de vestir representan el 86,8% de la facturación total



FACTURACIÓN POR TIPO DE PRODUCTO 2016. COMERCIO MAYORISTA

- PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO 86,8%
- TEXTILES 13,2%



FACTURACIÓN POR TIPO DE PRODUCTO 2016. COMERCIO MINORISTA

- PRENDAS DE VESTIR EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS 86,8%
- CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS 13,2%

Fuente: INE

El Índice de Comercio al por Menor (ICM), que mide mensualmente la evolución de las ventas minoristas, registró un resultado decepcionante en 2017. A pesar del dinamismo de la economía española, la demanda de los consumidores creció de forma moderada, por debajo del 1%, tras dos años de subidas de en torno 4% y del 3,8%.

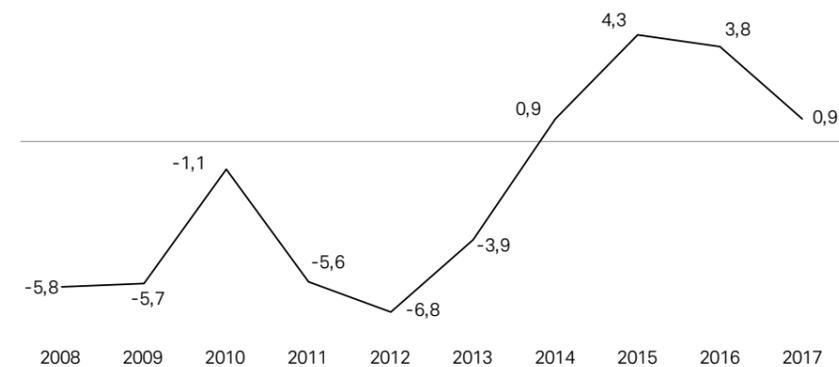
En concreto, el ICM se incrementó en España un 0,9% interanual, la misma cifra registrada en 2014, cuando el comercio dejó atrás un largo y continuado periodo de descenso de las ventas.

En cambio, las tiendas que distribuyen productos de equipamiento personal, donde se incluyen los artículos de moda, mantuvieron prácticamente intacto su dinamismo con un alza interanual del 2,5%, dos décimas menos que en 2018. Después de que se diera por concluida la crisis económica, en 2014 comenzó la recuperación en España de las ventas minoristas de productos de equipamiento personal que se prolonga ya por cuatro años consecutivos.

La recuperación de la economía no se vio reflejada en 2017 en un repunte de las ventas minoristas, que crecieron menos que en 2016

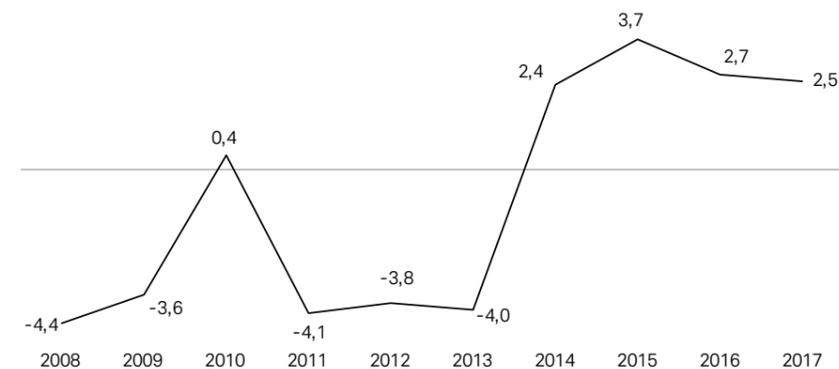
ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR 2008-2017. GENERAL

Variación anual. En porcentaje



ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR 2008-2017. EQUIPO PERSONAL

Variación anual. En porcentaje



Fuente: INE

FACTURACIÓN, EMPLEO Y PUNTOS DE VENTA

200.612

Fue el número de trabajadores del comercio textil y de complementos en España en 2017, tras siete años por debajo de la cota de los 200.000 empleados.

Nuevo crecimiento, pero más moderado. Así puede resumirse la evolución del ejercicio 2017 para el consumo de moda en España, cuando los comercios de textiles y complementos alcanzaron una facturación agregada de 18.097 millones de euros, un 0,5% más que en el año anterior. La subida de 2017 es la cuarta tras siete años consecutivos de caídas por efecto de la crisis, pero también la más moderada desde el inicio de la recuperación en el sector.

Según los datos de la Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel

(Acotex), el número de trabajadores de estos comercios también continuó su recuperación en 2017, con la creación 3.159 puestos de trabajo más. De esta forma, el sector volvió a superar la barrera de los 200.000 trabajadores, que había perdido en 2010, con un alza en el último año del 1,6%.

Por el contrario, el sector se quedó estancado en términos extensión de la red comercial. El comercio textil y de complementos cerró 2017 con una red de 62.178 establecimientos en España, 23 menos que en el ejercicio anterior. Este estancamiento se produce después de

tres años en que se había empezado a recuperar del impacto de la crisis económica, cuando tocó fondo con menos de 60.000 establecimientos, hasta superar la barrera de los 62.000 puntos de venta en 2016.

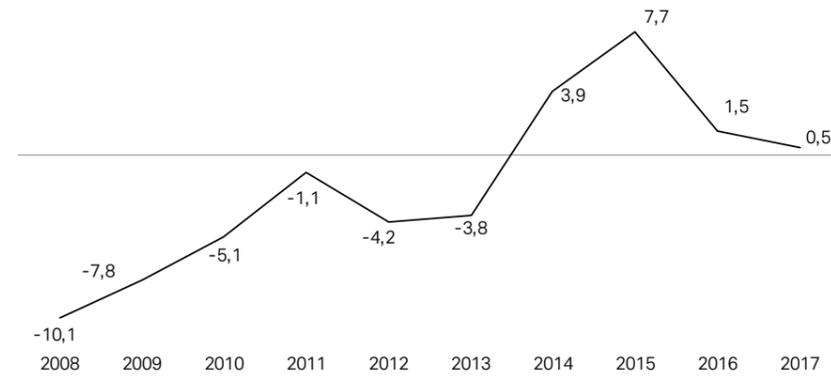
Un efecto de la subida en el número de trabajadores, y el hecho que fuera superior a la que se produjo en términos de facturación por empleado. En particular, se situó en 90.209 euros por trabajador, lo que supone un descenso de 1.013 euros por trabajador respecto al ejercicio precedente.

EL COMERCIO TEXTIL EN ESPAÑA 2017.

FACTURACIÓN	18.097 MILLONES DE EUROS
NÚMERO DE EMPLEADOS	200.612 TRABAJADORES
FACTURACIÓN/EMPLEADO	90.209 EUROS
PUNTOS DE VENTA	62.178 COMERCIOS

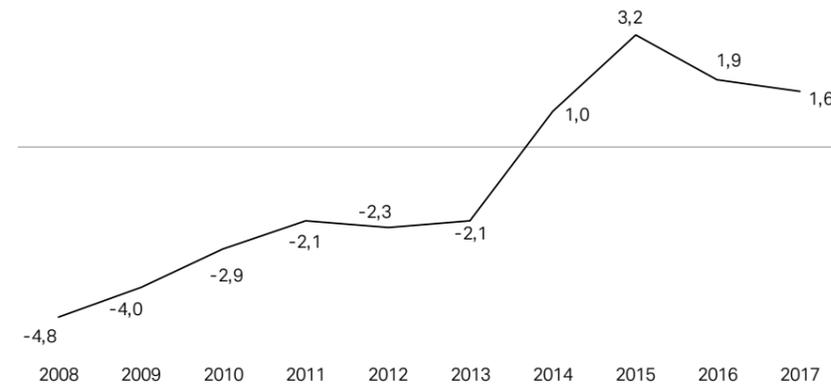
FACTURACIÓN 2008-2017. COMERCIO TEXTIL

Variación anual. En porcentaje



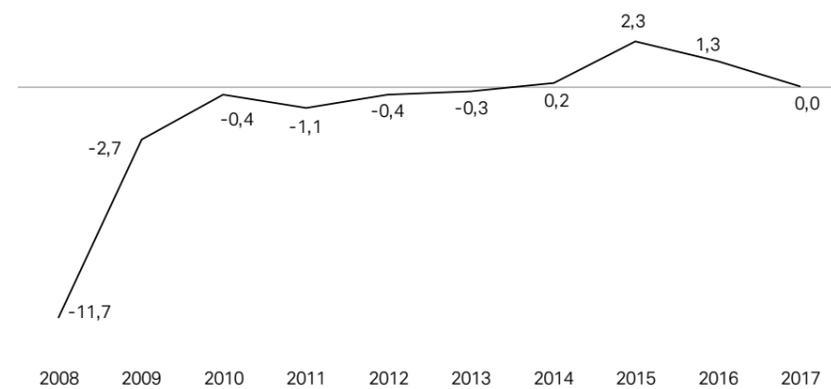
NÚMERO DE TRABAJADORES 2008-2017. COMERCIO TEXTIL

Variación anual. En porcentaje



PUNTOS DE VENTA 2008-2017. COMERCIO TEXTIL

Variación anual. En porcentaje



Fuente: ACOTEX

FACTURACIÓN, EMPLEO Y PUNTOS DE VENTA

Comunidades autónomas

La caída de Cataluña en el ranking de comunidades autónomas más importantes para el comercio de moda en España fue el hecho más significativo de 2017. Esta comunidad pasó de representar el 17,7% de las ventas totales del comercio textil y complementos al 15,8%, cayendo de esta forma de primera a tercera posición.

En contraposición, Comunidad de Madrid pasó a ocupar la primera posición, con una participación sobre las ventas totales del 17,1% en 2017, frente al 17,4% anterior, mientras que Andalucía se situó en segundo lugar, con una tasa del 16,2%, seis décimas más que en 2016.

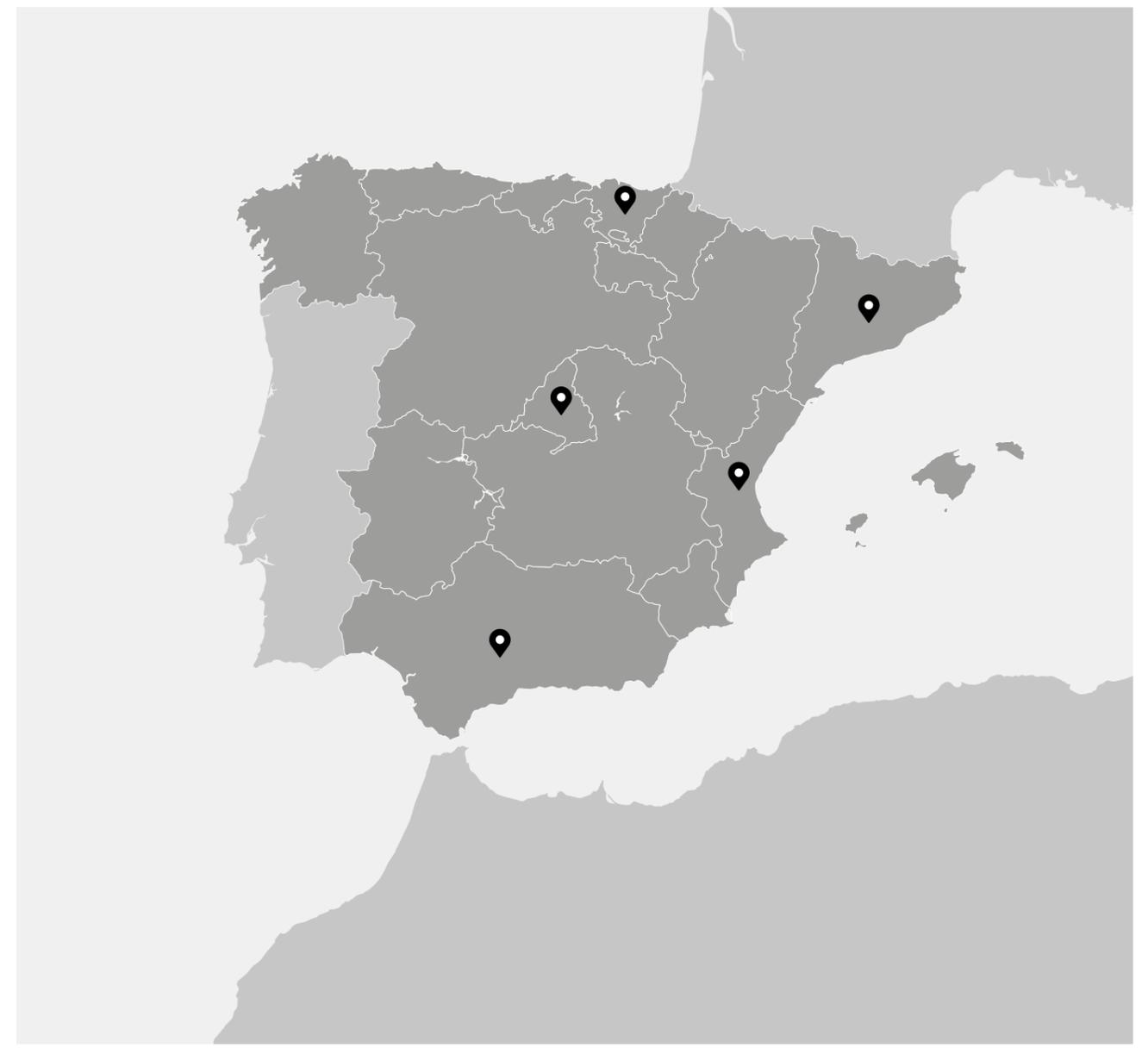
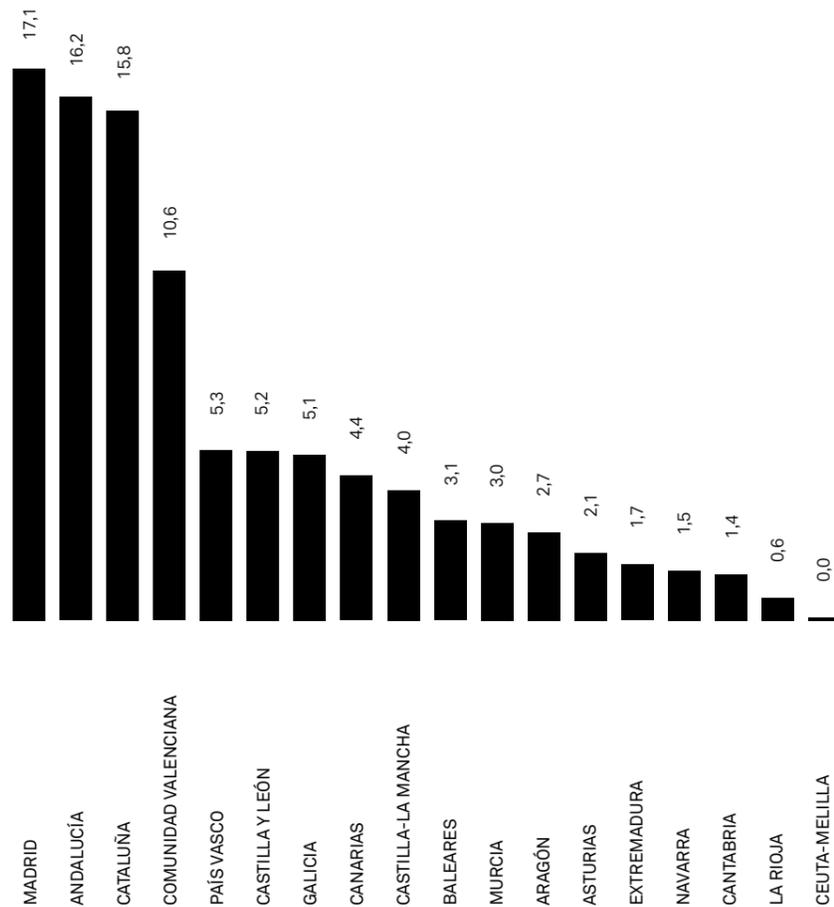
Según los datos de Acotex, Comunidad Valenciana también ganó algo de peso sobre el mercado total del comercio de moda, al pasar del 10,3% al 10,6% de las ventas totales.

Por otro lado, Castilla y León ganó una posición en el ranking de comunidades autónomas al superar a Galicia: pasó del 4,9% al 5,2% de las ventas totales del comercio textil y complementos, mientras que la comunidad gallega ganó sólo una décima en 2017, hasta el 5,1%.

Canarias también dio un salto importante, al pasar del 4,1% al 4,4% de las ventas totales, al igual que la Región de Murcia, cuyo peso en el mercado ascendió del 2,5% en 2016 al 3% en 2017.

Cataluña perdió la primera posición en el ranking de comunidades por ventas de moda, al pasar del 17,7% al 15,8% del total

En porcentaje sobre el total



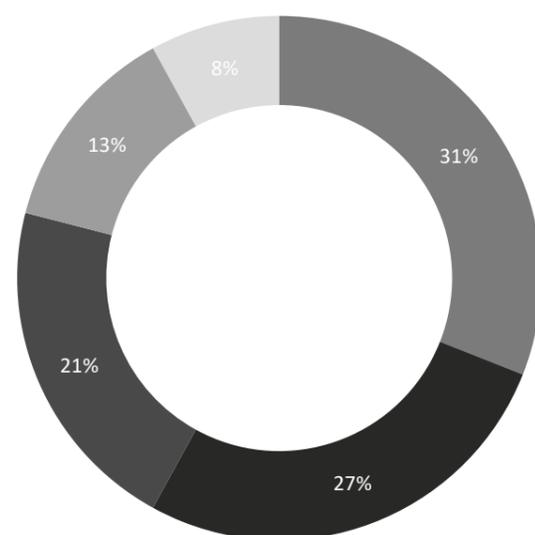
FORMATOS COMERCIALES

Las cadenas especializadas volvieron a situarse en 2017 como el formato estrella de la distribución de moda en España y ganaron un poco más de cuota sobre las ventas totales. En concreto, las cadenas coparon el 33,1% del mercado, ocho décimas más que en el año anterior. Como el segundo formato comercial más importante para el retail y los complementos, híper y supermercados volvieron a elevar su importancia, pasando del 24% de las ventas totales del sector en 2016 al 24,6% en 2017.

El resto de formatos perdió importancia en el mix comercial frente a cadenas, hípers y sùpers. Por un lado, el multimarca, que en los últimos años se había estabilizado, se dejó en un año siete décimas de cuota de mercado, hasta el 19%, que contrasta con el 31% que copaba en 2007 o las tasas cercanas al 60% que alcanzaba a principios de los noventa.

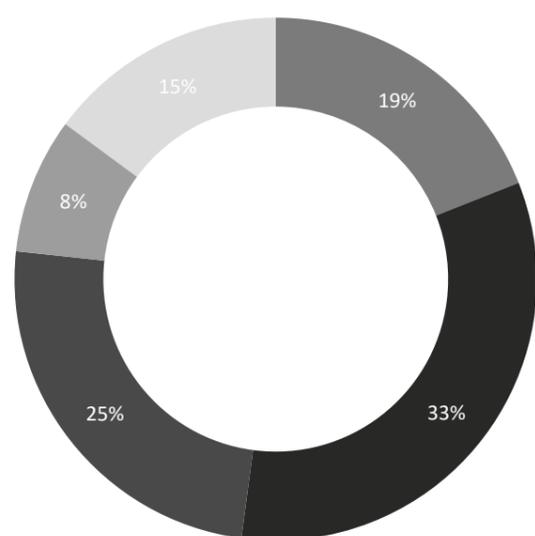
La devacle también continuó en los grandes almacenes, que perdieron otras tres décimas de cuota de mercado en 2017 y se situaron en el 8,4%. Por su parte, los outlets, uno de los formatos que ha crecido con más intensidad en los últimos años, empezaron a revertir su evolución: las ventas de estos establecimientos se situaron en el 14,9%, cuatro décimas menos.

Los outlets dejaron de ganar importancia en 2017 y su cuota sobre las ventas totales cayó cuatro décimas, hasta el 14,9%



CUOTAS DE MERCADO POR FORMATOS COMERCIALES 2007

- TIENDAS MULTIMARCA 31%
- CADENAS ESPECIALIZADAS 27%
- HIPERMERCADOS Y OTRAS SUPERFICIES 21%
- GRANDES ALMACENES 13%
- FACTORY/OUTLET 8%



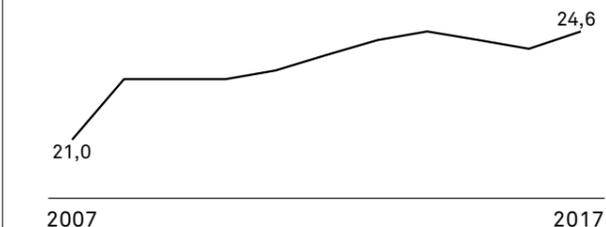
CUOTAS DE MERCADO POR FORMATOS COMERCIALES 2017

- TIENDAS MULTIMARCA 19,0%
- CADENAS ESPECIALIZADAS 33,1%
- HIPERMERCADOS Y OTRAS SUPERFICIES 24,6%
- GRANDES ALMACENES 8,4%
- FACTORY/OUTLET 14,9%

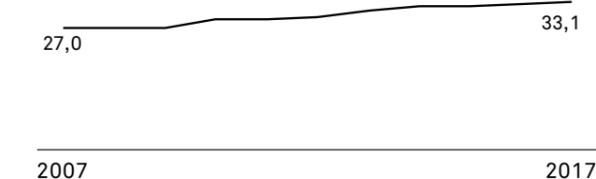
Fuente: ACOTEX

Los outlets perdieron peso en 2017 por primera vez desde la aparición de este nuevo formato comercial, hasta el 14,9% de las ventas del comercio de moda

CUOTA DE MERCADO 2008-2017. HIPERMERCADOS Y OTRAS SUPERFICIES
En porcentaje



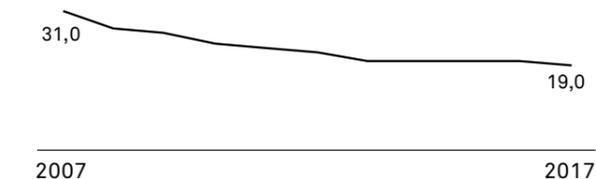
CUOTA DE MERCADO 2008-2017. CADENAS ESPECIALIZADAS
En porcentaje



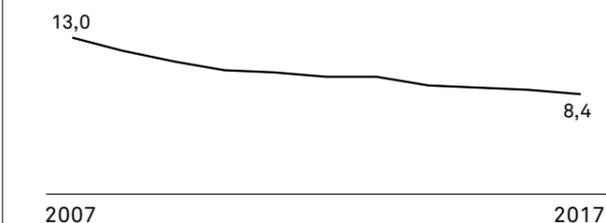
CUOTA DE MERCADO 2008-2017. FACTORY/OUTLET
En porcentaje



CUOTA DE MERCADO 2008-2017. TIENDAS MULTIMARCA
En porcentaje



CUOTA DE MERCADO 2008-2017. GRANDES ALMACENES
En porcentaje



Fuente: ACOTEX

En 2017, las cadenas especializadas volvieron a consolidar su liderazgo en la distribución de moda en España, alcanzando una cuota de mercado del 33,1%

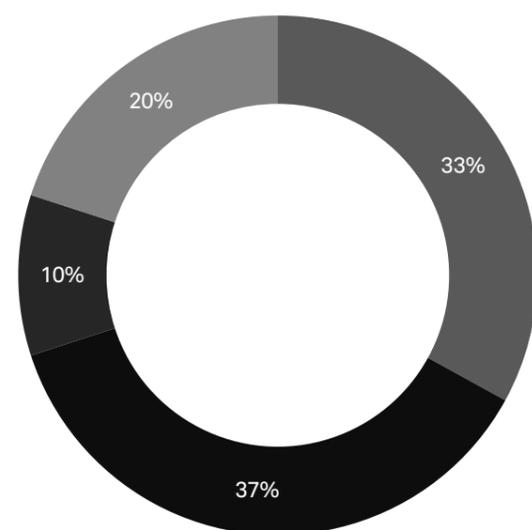
FACTURACIÓN SUBSECTORES

Escasos cambios en la distribución de las ventas por segmento de mercado en 2017. La mujer, la categoría más importante para el comercio de moda en España, se mantuvo en 2017 en el 37,1% de las ventas totales, misma cifra que en el año anterior.

En cambio, el hombre, que en los últimos años ha ido recuperando terreno frente a la mujer en el reparto de las compras de comercio textil, elevó ligeramente su cuota sobre las ventas totales del sector. Si en 2016 había perdido una décima, al pasar del 32,1% al 32,0%, en 2017 volvió a una cuota del 32,1% sobre el total.

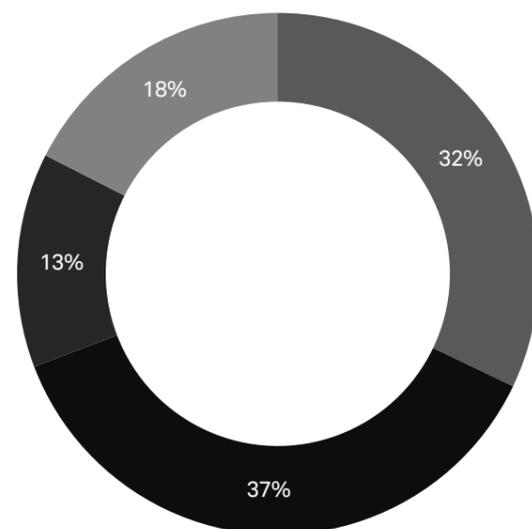
El segmento de la moda infantil mantuvo su participación intacta, en el 13,3% (diez años antes sólo alcanzaba el 10% de las ventas totales), mientras que el textil hogar perdió la décima ganada en 2016 y volvió a situar su cuota de mercado en el 17,5%, igual que en 2015.

La mujer, la principal destinataria de las ventas del comercio textil, se mantuvo en 2017 con una tasa del 37,1%



FACTURACIÓN POR SUBSECTORES 2007. COMERCIO TEXTIL

- HOMBRE 33%
- MUJER 37%
- NIÑO 10%
- HOGAR 20%



FACTURACIÓN POR SUBSECTORES 2017. COMERCIO TEXTIL

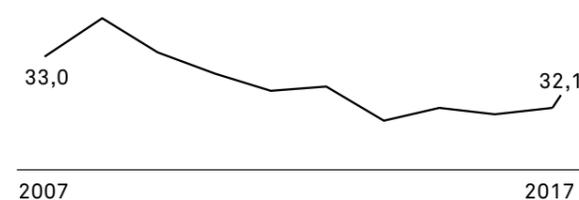
- HOMBRE 32,1%
- MUJER 37,1%
- NIÑO 13,3%
- HOGAR 17,5%

Fuente: ACOTEX

El hombre ganó una décima de cuota sobre las ventas totales del textil y los complementos en 2017, en detrimento del textil hogar; mientras que niño y mujer se mantuvieron en los mismos niveles de 2016

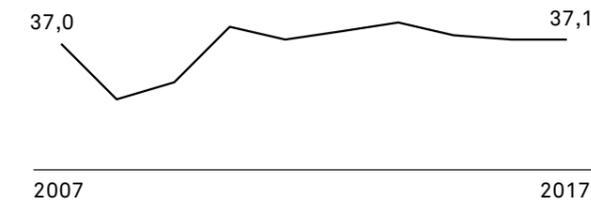
CUOTA DE MERCADO 2007-2017. HOMBRE

En porcentaje



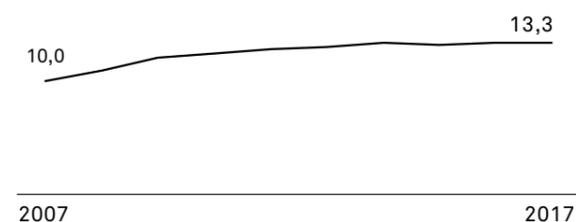
CUOTA DE MERCADO 2007-2017. MUJER

En porcentaje



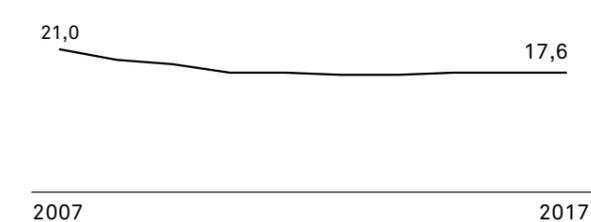
CUOTA DE MERCADO 2007-2017. NIÑO

En porcentaje



CUOTA DE MERCADO 2007-2017. HOGAR

En porcentaje



Fuente: ACOTEX

6

ECOMMERCE

101... Evolución de las ventas de moda

102... Facturación

103... Perfil del consumidor online

104... Valor y volumen

ECOMMERCE

Las prendas de vestir volvieron a ocupar en 2017 la primera posición como el bien físico más comprado a través de Internet, y el tercer lugar en el ranking global de productos y servicios adquiridos online.

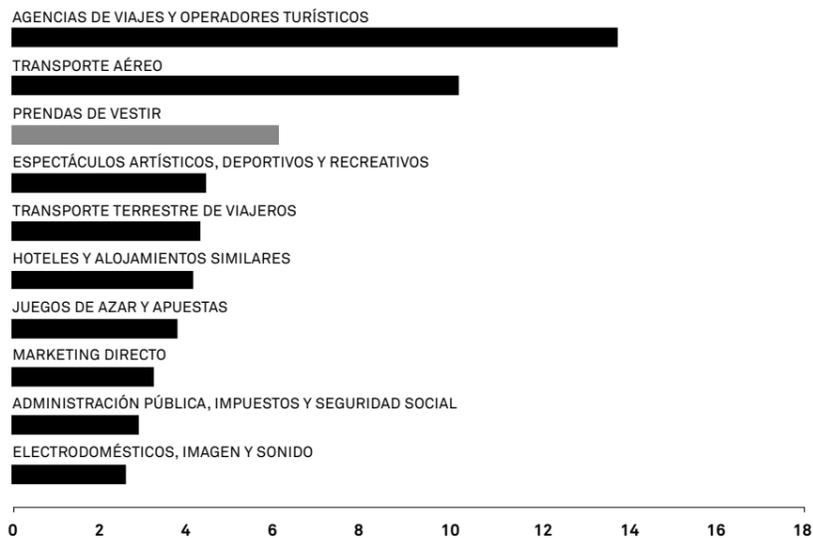
En números absolutos, las ventas de prendas de vestir comprados por la Red ascendieron hasta los 1.818,99 millones de euros en 2017, lo que supone un crecimiento del 24,6% respecto a la facturación del año anterior, según los últimos datos disponibles de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc). Estas ventas representaron una cuota del 6% sobre el total del ecommerce en España, manteniendo el mismo porcentaje que en 2016.

Las agencias de viajes y el transporte aéreo volvieron a ser los servicios más comprados a través de Internet en 2017. Por su parte, el calzado escaló una posición en el ranking, situándose en la número 22 y volviendo a copar el 1,1% del total de la cifra de negocio online.

VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET 2017

En porcentaje

Fuente: CNMC



↑ **24,6%**

Fue el crecimiento de las ventas de prendas de vestir por Internet en España en 2017, hasta 1.819 millones de euros

ECOMMERCE

Evolución de las ventas de moda

Las ventas de prendas de vestir a través del canal online han tomado impulso en los últimos años. En concreto, en 2017 estas adquisiciones se dispararon un 24,6% respecto al año anterior, llegando a ingresar hasta 1.818,99 millones de euros a lo largo del ejercicio, según se recoge en los informes de comercio electrónico que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc) realiza trimestralmente.

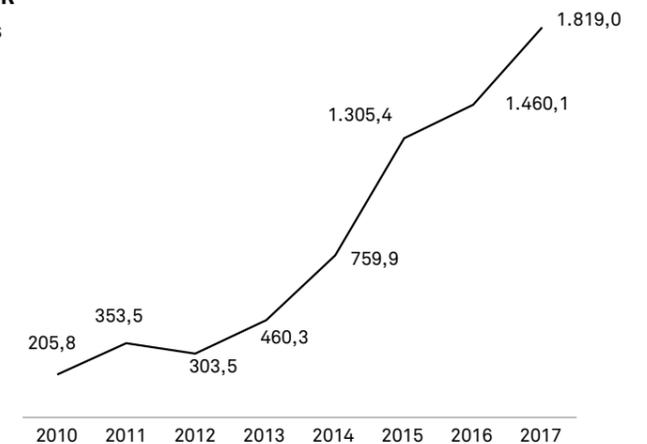
Este avance se suma a los ya experimentados en los años anteriores. Por ejemplo, las transacciones crecieron un 65,1% en 2014, un 71,8% en 2015 y un 11,9% en 2016. De esta forma, en los últimos cinco años, la facturación de las prendas de vestir en el canal online pasaron de 303,5 millones de euros en 2012 a los 1.818,99 millones de euros en 2017.

Por otro lado, las ventas de productos de cuero y calzado también continuaron aumentando su demanda en la Red durante 2017. En concreto, las ventas de estos bienes se incrementaron un 23,5% respecto al año anterior, registrando unas ventas por valor de 336 millones de euros.

La demanda de productos de cuero y calzado a través del canal online volvió a crecer en 2017, ingresando un total de 336 millones de euros, un 23,5% más que en el año anterior

VOLUMEN DE NEGOCIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO 2010-2017. PRENDAS DE VESTIR

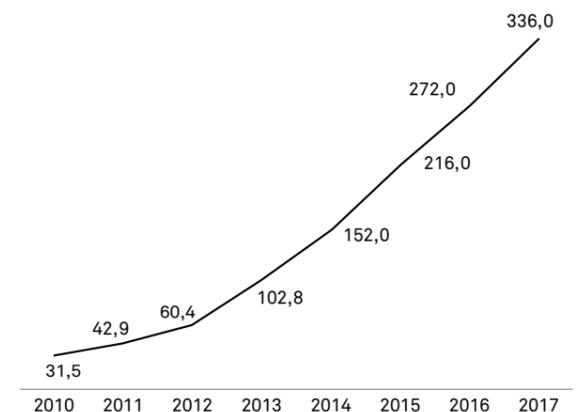
En millones de euros



VOLUMEN DE NEGOCIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO 2010-2017. CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO

En millones de euros

Fuente: CNMC



ECOMMERCE

Facturación

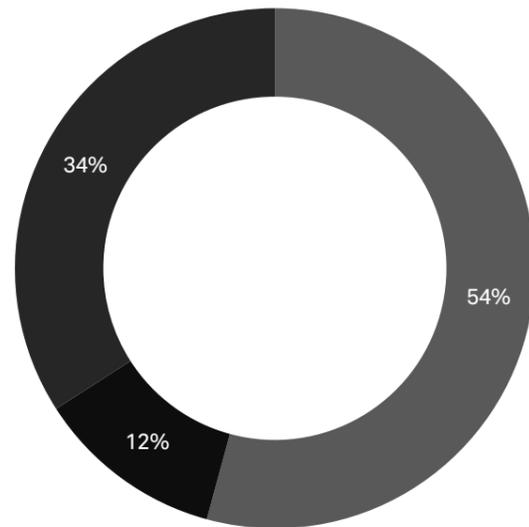
Las adquisiciones por parte de españoles en sitios web de otros países continuaron representando la mayor parte de las ventas de moda a través del canal online en 2017. En el caso de las prendas de vestir, estas compras representaron el 54,2% de la facturación total, lo que asciende a 986,3 millones de euros, frente a los 754 millones registrados en el año anterior.

Por su parte, las compras de productos de cuero y calzado desde España en páginas web en el extranjero se redujeron de un 69,1% a un 67,3% sobre el total, lo que se tradujo en unas ventas por valor de 226,2 millones de euros en 2017.

Por otro lado, aquellas compras realizadas dentro de España, es decir, con origen y destino dentro del territorio del país, aumentaron de un 23,3% hasta un 25,2% en productos de calzado, facturando 84,6 millones de euros en 2017, mientras que se redujo de un 35,3% a un 34,1% en el caso de las prendas de vestir, ingresando 620 millones de euros.

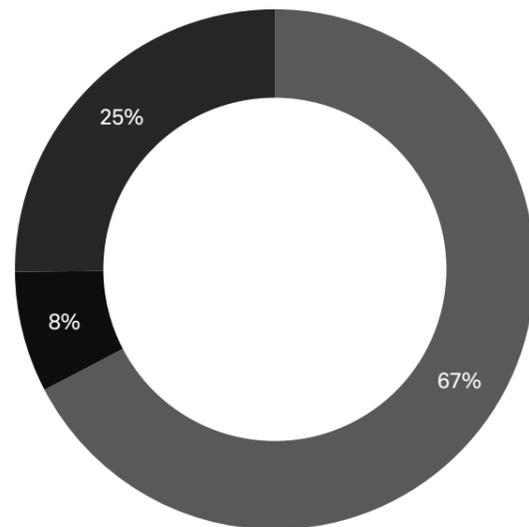
Por último, las compras de moda desde el extranjero en sitios web españoles son las menos representativas, copando un 11,7% del total de ventas online de prendas de vestir y un 7,5% en los productos de calzado, lo que se traduce en 212,7 y 25,2 millones de euros, respectivamente.

Las compras de prendas de vestir y calzado a través de Internet desde España en sitios web en el extranjero continuaron incrementando su cuota sobre el total de ventas en 2017



FACTURACIÓN POR ORIGEN Y DESTINO 2017. PRENDAS DE VESTIR

- DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR 54,2%
- DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA 11,7%
- DENTRO DE ESPAÑA 34,1%



FACTURACIÓN POR ORIGEN Y DESTINO 2017. CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO

- DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR 67,3%
- DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA 7,5%
- DENTRO DE ESPAÑA 25,2%

Fuente: CNMC

ECOMMERCE

Perfil de consumidor online

El número de compradores de ropa y material deportivo a través de Internet se situó en 10,4 millones en 2018, a los 9,2 millones de personas del año anterior, lo que supuso un incremento del 13%, según la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

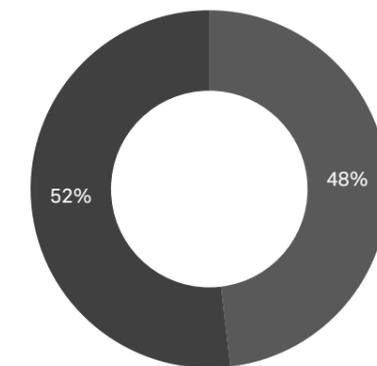
En 2018, la mujer continúa liderando las compras de moda por Internet. En concreto, la proporción de mujeres sobre el total de consumidores online aumentó de un 51,3% a un 51,9%, lo que equivale a 5,4 millones, frente a los 4,5 millones del año anterior. Por su parte, el número de compradores masculinos también aumentó de 4,5 a 5 millones, aunque su cuota sobre el total disminuyó del 48,7% al 48,1%.

Por edades, los consumidores de 35 a 44 años continúan siendo los mayoritarios sobre el total. Sin embargo, los grupos de edad que han crecido en 2018 han sido el de 16 a 24 años, pasando de un 16,1% a un 16,5%, y el de 55 a 64 años, que aumentó de un 7% a un 8,3%, en detrimento del resto de grupos.

COMPRADORES 2009-2018. ROPA Y MATERIAL DEPORTIVO

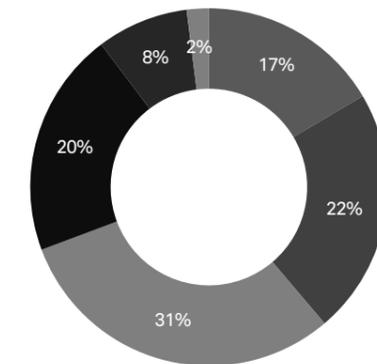
En millones de compradores en los últimos doce meses

Fuente: INE



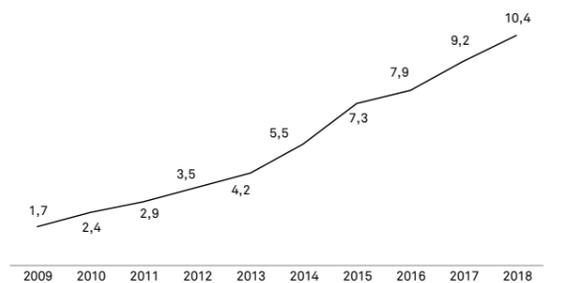
COMPRADORES POR GÉNERO 2018. ROPA Y MATERIAL DEPORTIVO

- HOMBRE 48,1%
- MUJER 51,9%



COMPRADORES POR EDAD 2018. ROPA Y MATERIAL DEPORTIVO

- DE 16 A 24 AÑOS 16,5%
- DE 25 A 34 AÑOS 22,3%
- DE 35 A 44 AÑOS 30,5%
- DE 45 A 54 AÑOS 20,4%
- DE 55 A 64 AÑOS 8,3%
- DE 65 A 74 AÑOS 2%



ECOMMERCE

Valor y volumen

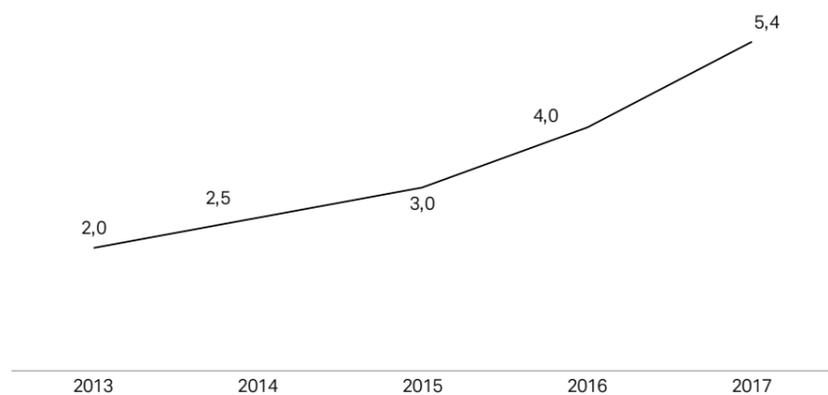
A medida que la moda continúa ganando ventas a través de la Red, la importancia del canal online también se refuerza sobre el total del consumo de moda. En 2017, Internet incrementó su cuota de mercado sobre el total de ventas de moda en España hasta un 5,4%, frente al 4% registrado el año anterior, según datos de Kantar Worldpanel, recogidos en el Informe de la Moda Online en España 2018.

Es decir, la Red concentró más de cinco de cada cien euros gastados por los españoles en productos de moda. En los últimos cinco años, esta cuota ha crecido un total de cuatro puntos porcentuales, pasando de un 1,4% en 2012 hasta el 5,4% de 2017. Por otro lado, el volumen de ventas de moda a través de Internet, es decir, el número de prendas comercializadas, también se incrementó hasta un 3,8% en 2018. La diferencia entre la cuota en valor y en volumen de las ventas online de moda reside principalmente en el tipo y el precio medio de las prendas compradas a través de la Red, que suelen ser de mayor valor que aquellas adquiridas en los canales físicos.

El ecommerce continúa ganando cuota de mercado sobre el total de las ventas de moda, situándose en un 5,4% en 2018

PESO DEL ECOMMERCE SOBRE EL TOTAL DE LAS VENTAS DE MODA EN ESPAÑA 2013-2017

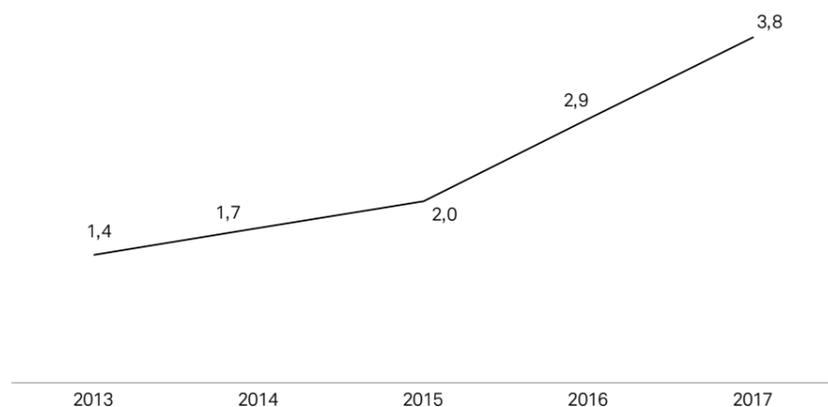
Porcentaje sobre el valor total



PESO DEL ECOMMERCE SOBRE EL TOTAL DE VENTAS DE MODA EN VOLUMEN EN ESPAÑA 2013-2017

Porcentaje sobre el volumen total de prendas

Fuente: KANTAR WORLDPANEL



Los consumidores tienen diferentes preferencias a la hora de comprar productos y servicios a través del canal online. En el caso de la moda, el aumento de las ventas a través de Internet sigue una tendencia distinta según el tipo de producto.

Sobre una cuota media en valor del 5,4%, el calzado continúa dominando el ecommerce de moda con un peso de las ventas online del 7,5% sobre la facturación total en 2017, frente al 6,5% del año anterior, según datos de Kantar Worldpanel.

Por su parte, las ventas online que mayor impulso experimentaron fueron las de accesorios y textil hogar, que crecieron en torno a dos puntos porcentuales cada uno, hasta copar un 5,6% y un 5,2% en 2017, respectivamente. Por último, la cuota de las ventas online de prendas de vestir se estableció en un 4,7%.

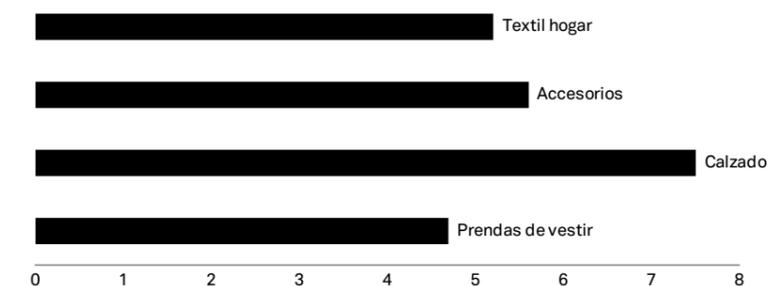
Por otro lado, la penetración de la moda online en el conjunto de la población española de quince años o más también se incrementó hasta un 21,6% en 2017. Respecto al ejercicio precedente, esta cuota experimentó un alza de casi tres puntos porcentuales.

El calzado continúa siendo el producto con mayor peso en el total de ventas de moda a través de Internet, elevando su cuota hasta un 7,5% en 2018

PESO DEL ECOMMERCE SOBRE EL TOTAL DE VENTAS DE MODA EN ESPAÑA EN 2017. POR CATEGORÍAS

En porcentaje sobre el valor total

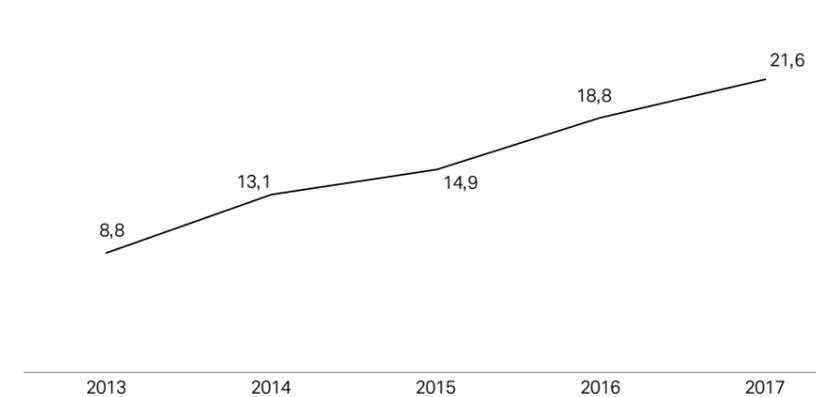
Fuente: KANTAR WORLDPANEL



PENETRACIÓN DE LAS VENTAS ONLINE DE MODA SOBRE LA POBLACIÓN TOTAL EN ESPAÑA 2013-2017

Porcentaje sobre la población mayor de 15 años

Fuente: KANTAR WORLDPANEL



7

EL NEGOCIO DE LA MODA EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

108... PIB

110... Empleo

112... Exportación/Importación

114... Metodología

2,9%

Es la aportación de la moda española en términos de valor añadido bruto al conjunto del Producto Interior Bruto de España en 2017

Por tercer año consecutivo, el negocio de la moda mantiene en el 2,9% su aportación relativa al Producto Interior Bruto (PIB) español. En un contexto económico de expansión, en el que el país ha crecido por encima del 3% en los dos últimos ejercicios, la moda conserva su importancia.

Teniendo en cuenta el valor añadido bruto generado en todas las fases de la cadena productiva y de distribución, y su impacto en otras actividades vinculadas, el peso de la moda en la renta anual del conjunto de la economía se ha situado en el 2,9% en 2015, 2016 y 2017.

El conjunto de agentes del negocio de la moda en España, desde la industria de cabecera hasta la distribución, había incrementado su peso en el PIB en los dos años anteriores a 2015. En 2013, el

valor añadido bruto agregado del sector de la moda ascendió al 2,7% de la renta nacional de España. La tasa se elevó al año siguiente hasta el 2,8% y se situó en el 2,9% en 2015 y 2016. Con el resultado de 2017, la moda se estabiliza y afianza su posición en la economía a pesar del fuerte dinamismo de otros ámbitos de generación de riqueza.

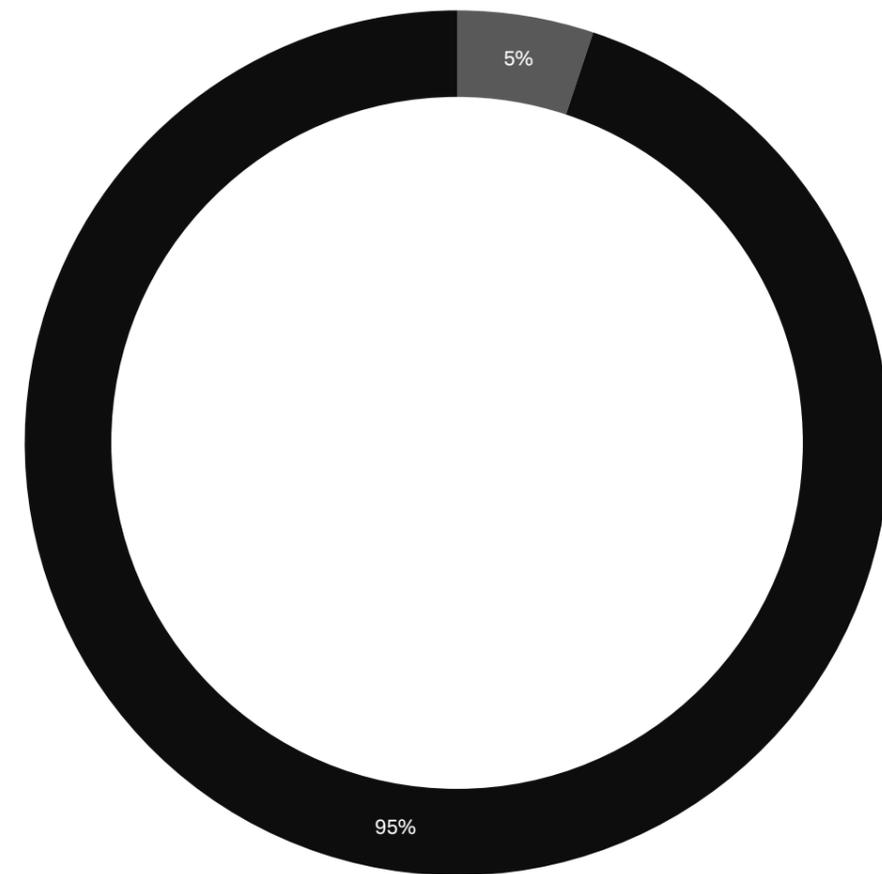
La evolución del peso de la moda en la economía fue desigual en el ámbito productivo y de distribución en 2017. En el primer caso, la industria de la moda logró elevar en una décima su importancia relativa en el PIB industrial del país. En concreto, el valor añadido bruto agregado que generan las industrias vinculadas al negocio de la moda pasó del 5% del año anterior al 5,1% en 2017 del valor añadido bruto del sector manufacturero

español, excluyendo las industrias extractivas, energía, agua y residuos.

En cambio, en 2017 se registró de nuevo un ligero descenso del peso de la moda en la distribución mayorista y minorista en España. Tras aumentar en 2015 hasta el 14,6% del valor añadido bruto de la distribución en España, la moda redujo su aportación al sector hasta el 13,6% en 2016. En 2017, esta tasa bajó de nuevo, hasta el 13,2% del valor añadido bruto total.

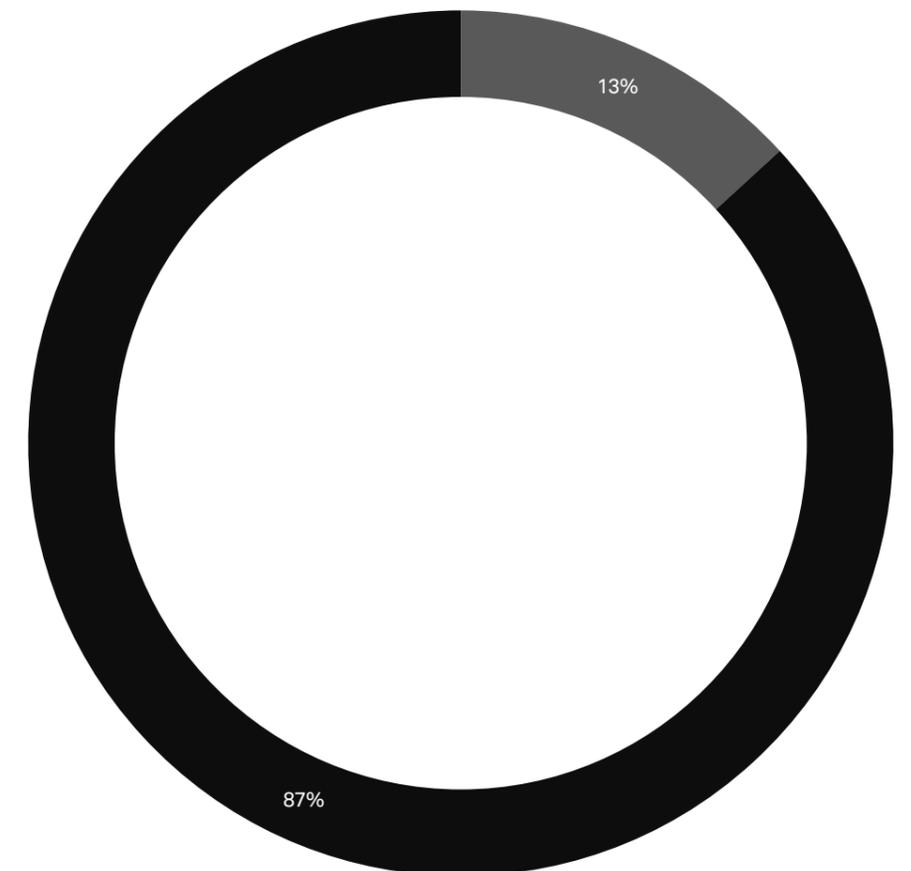
El descenso de la aportación de la moda al conjunto de la distribución en España se debió en 2017 fundamentalmente a la caída de la distribución mayorista, mientras que la moda manuvo y elevó incluso su aportación a al PIB sectorial de la distribución minorista.

PESO DE LA MODA EN LA INDUSTRIA EN ESPAÑA. 2017



- MODA
5,1%
- RESTO
94,9%

PESO DE LA MODA EN LA DISTRIBUCIÓN MAYORISTA Y MINORISTA EN ESPAÑA. 2017



- MODA
13,2%
- RESTO
86,8%

El peso de la moda en la distribución mayorista y minorista en España descendió en 2017, hasta el 13,2% del valor añadido bruto del sector

EMPLEO

La buena marcha del empleo en la industria y en el comercio de moda quedó reflejado en 2017 en un aumento del peso relativo del sector en el conjunto del mercado laboral español. En concreto, la moda logró escalar dos décimas, pasando del 4,1% al 4,3%.

Esta subida revierte los descensos registrados en los dos ejercicios anteriores, cuando las empresas del sector redujeron levemente su aportación al conjunto de mercado laboral. En 2016, por ejemplo, la moda perdió una décima en su peso en el mercado laboral español, pasando del 4,2% al 4,1%.

Según datos medios de afiliación a la Seguridad Social, los sectores industriales del textil, de la confección y del cuero y el calzado generaron 1.591 nuevos

puestos de trabajo en 2017, hasta sumar una media de 141.237 afiliados en diciembre. Esta subida fue, de hecho, la cuarta consecutiva, que ha permitido a estas industrias pasar de una media de menos de 130.000 afiliados en 2013 a más de 140.000 en 2017, una cota que no se superaba desde 2010.

El dinamismo en la creación de empleo en la industria de la moda en 2017 fue, además, más acentuado que en el conjunto de la industria española. Esto permitió que la contribución de la industria de la moda en su conjunto al mercado de trabajo en el sector manufacturero aumentara, pasando del 8% en 2016 al 8,1% en 2017. En el año anterior, el resultado fue contrario (otros sectores de la industria tiraron de la creación de empleo), provocando que este peso relativo cayera siete décimas de

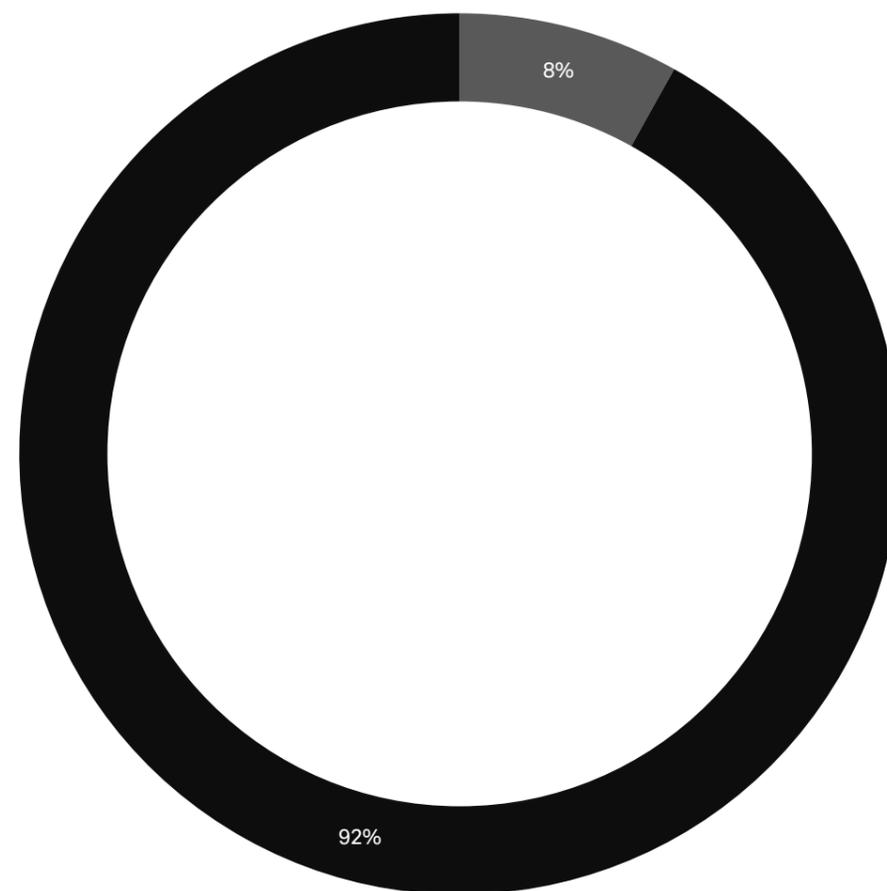
2015 a 2016. Como ocurre en los cálculos del valor añadido bruto, esta proporción excluye el empleo de industrias extractivas, energía, agua y residuos.

En sentido contrario, la distribución de moda contribuyó negativamente en la generación de empleo en el conjunto del comercio en España. En 2017, el comercio de moda mayorista, minorista y online copó el 18,9% de los ocupados por el conjunto del sector de la distribución. Esta tasa es inferior en tres décimas a la del ejercicio precedente, cuando la moda concentraba el 19,2% de los puestos de trabajo en el ámbito de la distribución.

En 2016, en cambio, la moda había elevado en cuatro décimas respecto al año anterior su participación en el mercado laboral de la distribución.

4,3%

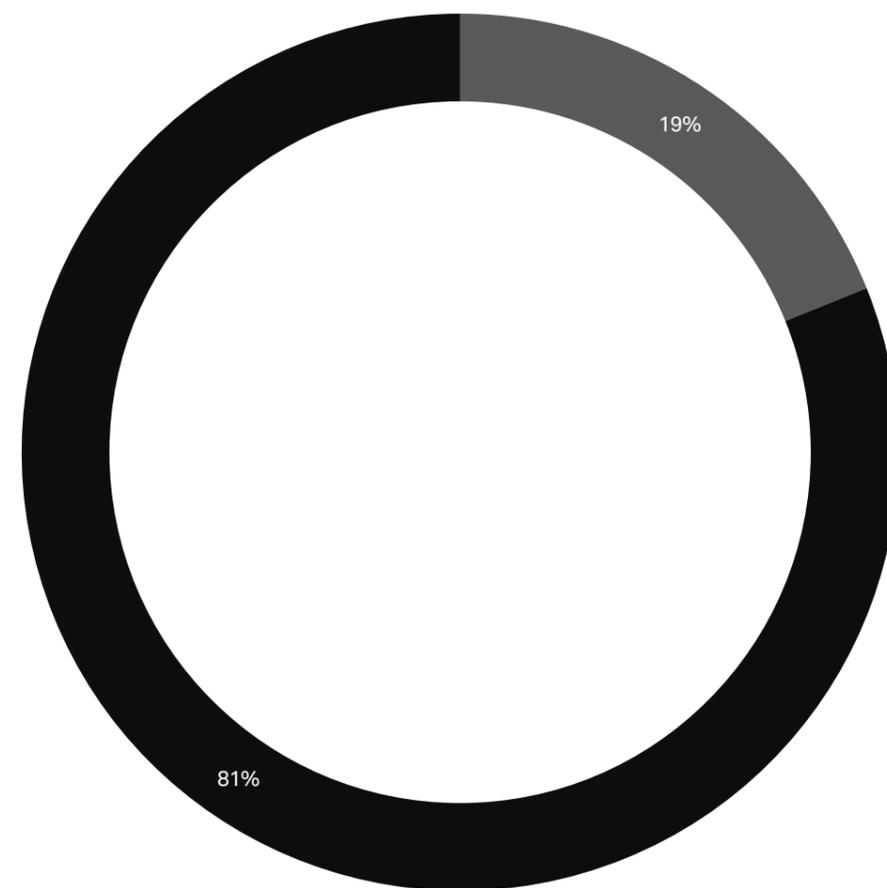
Es el peso del negocio de la moda en el mercado laboral en España en el ejercicio de 2017



PESO DE LA MODA EN EL EMPLEO DE LA INDUSTRIA EN ESPAÑA. 2017

- MODA 8,1%
- RESTO 91,9%

El peso de la moda en el empleo de la industria en España se situó en el 8,1% en 2017



PESO DE LA MODA EN EL EMPLEO DE LA DISTRIBUCIÓN MAYORISTA Y MINORISTA EN ESPAÑA. 2017

- MODA 18,9%
- RESTO 81,1%

EXPORTACIÓN IMPORTACIÓN

La industria española de la moda continuó elevando con fuerza sus exportaciones en 2017, con un crecimiento superior al 7% en las ventas de bienes al exterior, teniendo en cuenta textil, confección, cuero, calzado, cosmética y permufería, entre otros productos. Sin embargo, la pujanza del conjunto de las exportaciones españolas provocó que este alza en la moda no fuera suficiente para mantener su peso relativo sobre el total.

El conjunto de las exportaciones españolas aumentaron en cerca de 22.600 millones de euros en 2017 respecto al año anterior. Debido a este fuerte crecimiento, la moda perdió dos décimas en el peso relativo sobre el conjunto de las exportaciones españolas, pasando del 9% de 2016 al 8,8% en 2017. En 2015, esta tasa se había situado en el 8,7%, por lo que se encuentra todavía por

encima a la de dos años antes.

Francia, Italia, Portugal, Alemania y Reino Unido, los cinco primeros destinos de las exportaciones españolas de moda, continuaron aumentando su demanda de productos españoles del sector en 2017, a pesar de que el conjunto de las exportaciones españolas de bienes se estancaron durante ese año en Italia y cayeron de forma relevante en Reino Unido. Las exportaciones de moda también continuaron aumentando en mercados emergentes como China, México o Rusia, o en países como Estados Unidos, donde superó por primera vez el umbral de los mil millones de euros.

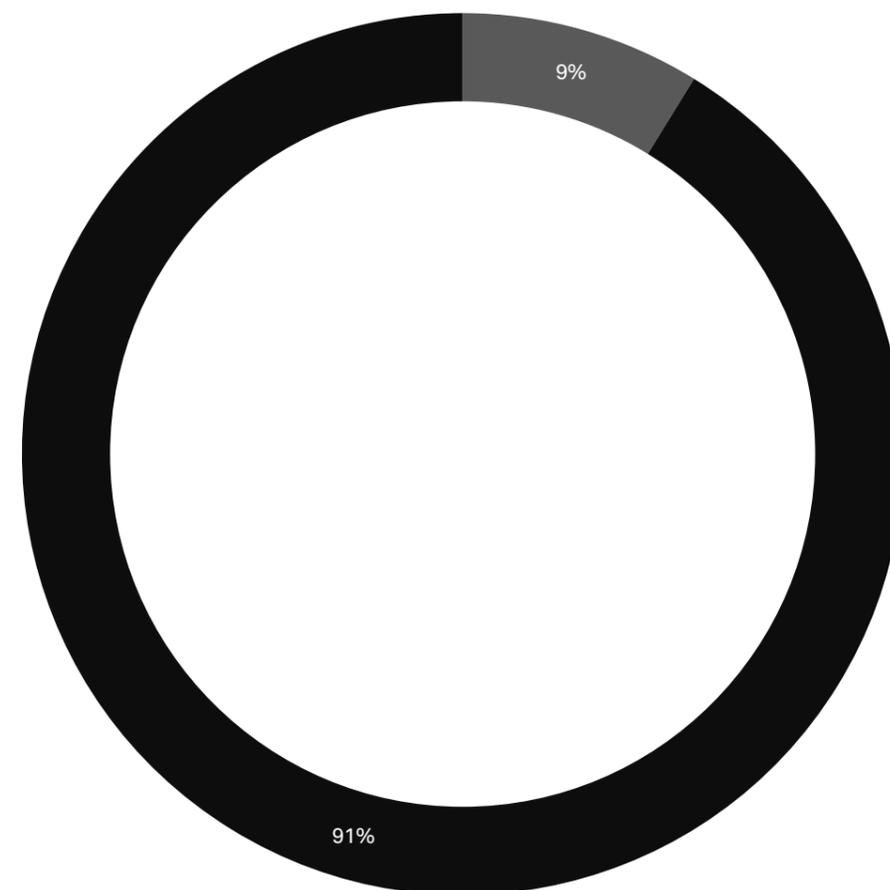
En sentido contrario, las importaciones de moda también crecieron con fuerza en 2017, pero, de la misma forma, reduje-

ron su peso sobre el total. En particular, las compras de productos de moda del exterior representaron en 2017 el 8,9% de las importaciones totales españolas, ocho décimas menos que en el ejercicio precedente. China, Italia, Turquía, Bangladesh, Francia, Marruecos y Portugal fueron los principales proveedores de moda de España.

Pese al incremento de las exportaciones a lo largo del año, la moda mantuvo en 2017 un déficit exterior, ya que el valor de las compras superó el de las ventas a otros países. No obstante, este déficit se redujo con fuerza respecto al año anterior, pasando de 3.389 millones de euros a 2.560 millones de euros. El déficit exterior de España del mercado de bienes en su conjunto subió en cambio con fuerza, de 18.754 millones a 24.744 millones de euros.



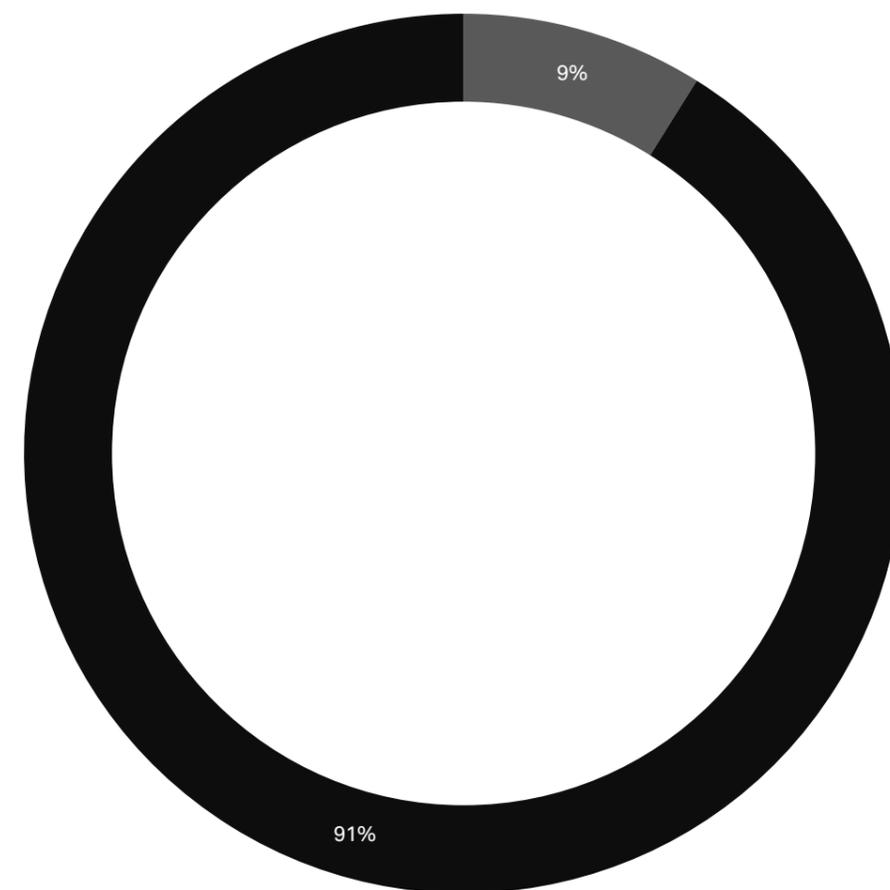
Es el peso de la moda en el conjunto de las exportaciones españolas de bienes de consumo en el ejercicio de 2017



PESO DE LA MODA EN LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS. 2017

- MODA 8,8%
- RESTO 91,2%

El peso de las importaciones españolas volvió a posicionarse por delante del de las exportaciones, situándose en el 8,9% en 2017



PESO DE LA MODA EN LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS. 2017

- MODA 8,9%
- RESTO 91,1%

METODOLOGÍA

El presente informe ha tomado como punto de partida un completo modelo econométrico y una amplia lista de fuentes estadísticas a fin de determinar con solvencia metodológica el peso de la moda en el conjunto de la economía española.

El sistema creado a tal fin, y utilizado por quinta vez en la edición de 2018 del Informe Económico de la Moda en España, permite no sólo obtener una estimación fidedigna, realizada a partir de fuentes de información oficiales, del peso de la moda en el Producto Interior Bruto (PIB) español en un momento determinado (en este caso el ejercicio 2017), sino también obtener un mecanismo con el que seguir, en ejercicios sucesivos, el progreso de esta variable.

El primer paso para la creación de este modelo es el establecimiento del perímetro que abarca las actividades económicas que deben incluirse bajo la denominación de negocio de la moda y, para ello, se toma como referencia los productos que se elaboran, transforman o distribuyen en las diferentes facetas de la actividad económica y que llegan al consumidor final como productos de moda.

Se entiende, en este sentido, como productos de moda todos los artícu-

los de uso personal que llegan a los consumidores bajo la etiqueta de una marca de moda. Esto es, prendas de vestir, calzado, complementos, joyas, productos de bisutería, relojes, gafas, perfumes y cosméticos.

La metodología también tiene en cuenta todos los procesos que se realizan en las diferentes fases de la cadena de valor de estos productos, desde su conceptualización inicial hasta el proceso de comercialización. Así, se considera negocio de la moda el diseño de productos de moda, la fabricación de tejidos, pieles o fornituras, la confección de prendas, la fabricación de zapatos y complementos, la producción de joyas, perfumes o artículos de bisutería, la comercialización mayorista de todos estos productos (acabados o no) y la comercialización por todos los canales, desde tiendas hasta mercadillos o el canal online.

La obtención de todos estos datos se realiza de forma individual en cada punto, teniendo como fuentes estadísticas varios recursos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el Eurostat (oficina estadística de la Unión Europea), la Dirección General de Aduanas a través del servicio Estacom del Ices España Exportación e Inversiones, los boletines

estadísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, la estadísticas de afiliación del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, y los informes de comercio electrónico de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc).

Algunos de los recursos del INE utilizados son la Encuesta Industrial de Empresas, la Encuesta Industrial de Productos, la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio.

En algunos casos, las magnitudes económicas de las actividades analizadas se incluyen en partidas de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (Cnae) en las que no existe el nivel de detalle suficiente para desagregar las actividades vinculadas al negocio de la moda de las que no lo son. En algunos casos, se trata de actividades consideradas Contribution to European Totals Only (Ceto), sin información disponible en el ámbito geográfico España, o bien no existe, específicamente, una desagregación suficiente en el Cnae a cuatro dígitos.

En estos casos, la metodología utiliza diferentes referencias para estimar las magnitudes de las actividades de moda dentro de los valores Cnae disponibles.

Por ejemplo, para desagregar el peso de una actividad minorista de moda de la distribución de artículos que no son moda pero que están agrupados bajo el mismo epígrafe, se toma en algunos casos como referencia el peso de las actividades mayoristas de estos productos de moda sobre la suma de las mismas y las actividades mayoristas que se quieren excluir en el ámbito minorista.

En otros casos, se estiman los valores correspondientes a España a partir de datos de la actividad en cuestión del conjunto de la Unión Europea y la participación de España en el total comunitario en cada magnitud. Por ejemplo, si no se dispone de la cifra de negocio de una actividad de distribución de moda en España, pero sí en la Unión Europea, se toman los datos de facturación global de la distribución en el conjunto de la Unión y se obtiene la proporción que representa España sobre esta magnitud. Esta proporción se aplica en la facturación del sector analizado para estimar la cantidad absoluta del mismo en España.

En actividades como el comercio al por menor por correspondencia o Internet, en las que las estadísticas no especifican el peso de cada producto o servicio, se han utilizado otras fuentes estadísticas

para extrapolar el peso de la moda sobre sus magnitudes. En este caso, por ejemplo, se han tomado como referencia las ventas de productos de moda sobre el total en las estadísticas recogidas en los cuatro informes trimestrales de comercio electrónico de la Cnmc.

Otro aspecto destacable de la metodología es la transposición de los datos de ejercicios anteriores (2016 en la mayoría de los casos) al año 2017, objeto del estudio. Para ello se han utilizado en todos los casos los índices del INE, tales como el Índice de Producción Industrial (IPI), el Índice de Precios Industriales (Ipri), el Índice de Cifra de Negocio (ICN) de la industria, el Índice de Comercio al por Menor (ICM) o los datos del Directorio Central de Empresas (Dirce).

EFECTO MULTIPLICADOR DEL SECTOR

La creación y la distribución de productos de moda tienen un importante efecto en términos de actividad sobre otros ámbitos económicos. Parte del negocio de empresas de logística, fabricantes de mobiliario, constructoras y agencias inmobiliarias, bufetes de abogados, empresas tecnológicas, compañías de comunicación, firmas de servicios empresariales diversos, grupos energéticos y compañías de muchos otros perfiles

están influidos por la demanda de las empresas de moda.

Para estimar el montante concreto de este negocio indirecto se utiliza el instrumento de las tablas *input-output*, que proporcionan información sobre las interrelaciones sectoriales que se producen en la economía. A partir de la estimación del efecto multiplicador de las actividades *core* del negocio de la moda (textil, confección, calzado y peletería) en el conjunto de la economía se incluyen los efectos inducidos en otros sectores en las magnitudes de valor añadido bruto y empleo del negocio de la moda.

En conclusión, la metodología empleada abarca todas las actividades económicas que permiten que los productos de moda lleguen al público final, tanto aquellas realizadas por las empresas especializadas en el producto moda como las de compañías que, aún trabajando también para otros sectores, realizan actividades que se inscriben en la cadena de valor de la moda.

Los valores obtenidos se ponen en relación con los datos generales de la economía española (PIB total, empleo total, etc.), permitiendo extraer el peso de la parte sobre el total.

El Informe Económico de la Moda en España 2018 ha sido elaborado por el grupo editorial Modaes.es en colaboración con el Centro de Información Textil y de la Confección (CITYC) y con el patrocinio de MODDO

ELABORA

modaes.es

Modaes.es es el grupo editorial líder en información económica del negocio de la moda en España y Latinoamérica, la referencia de la actualidad para los profesionales, directivos y demás líderes de opinión del sector gracias a su especialización y a su rigor periodístico. Nacido en 2009, Modaes.es es un proyecto editorial emprendedor e independiente que ofrece una respuesta de calidad en información y servicios para los profesionales del importante negocio de la moda.

COLABORA

CITYC
Centro de Información Textil y de la Confección

El Centro de Información Textil y de la Confección (Cityc) es un organismo sin ánimo de lucro creado en 1993 por el Consejo Intertextil Español (CIE) y que cuenta con el apoyo de las principales asociaciones textiles. El Cityc tiene como objetivo proporcionar a los principales grupos de interés del sector textil-confección los elementos informativos necesarios para su desarrollo. La entidad ofrece servicios generales e informes, estudios y datos personalizados bajo demanda.

PATROCINA

MODDO

MODDO es una compañía especializada en software para la venta de tiendas físicas y en Internet. Con más de veinte años de trayectoria, la compañía es partner estratégico en la prestación de tecnología para más de 2.000 tiendas en el mundo. El objetivo de MODDO es que las marcas y tiendas cuenten con todas las herramientas necesarias para vender más y mejor, ofreciendo soluciones de omnicanalidad dirigidas a aumentar las ventas aprovechando lo que ya se tiene, el stock, las tiendas y los vendedores.

OMNICANALIDAD MODDO

INTEGRAMOS TUS PRODUCTOS EN LOS MAYORES MARKETPLACES



PASILLO INFINITO MODDO

INTEGRAMOS EL STOCK DE TUS TIENDAS FÍSICAS CON TODOS LOS CANALES DE VENTAS, INCLUSO CON EL STOCK DE TUS PROVEEDORES Y TIENDAS MULTIMARCA

PARA MÁS INFORMACIÓN: info@moddo.com

INFORME ECONÓMICO DE LA MODA EN ESPAÑA 2018

ELABORA
Modaes.es
www.modaes.es

modaes.es

COLABORA
Centro de Información Textil
y de la Confección
www.cityc.es



PATROCINA
MODDO
www.moddo.com

