modaes.es

Guías

LOGÍSTICA PARA EMPRESAS DE MODA

17

Modaes.es Guías
Noviembre 2016
www.modaes.es

Modaes.es
Líder en información económica del negocio de la moda

Directora
Pilar Riaño

Redactor jefe
Custodio Pareja

Equipo redacción
Silvia Riera
Amelia Pijuán
Iria P. Gestal

Redacción Latinoamérica
María Bertero

Contacto redacción
redaccion@modaes.es

Desarrollo de negocio
Christian De Angelis
Vanesa Luaces
Paula Robledo

Equipo comercial
Elena Lorán
Montserrat Luna

Contacto publicidad
comercial@modaes.es

Atención al cliente
Rosa García
suscriptores@modaes.es

Diseño
Àxel Durana, director
Alba Durana

Ilustraciones
Maria Martí

Edita
Ripley Gestora de Contenidos, SL
Gran Via de les Corts Catalanes 646, 4º2ª
08007 - Barcelona
933 180 551

Modaes.es Premium
Conviértete en usuario Premium de Modaes.es para acceder a todas las publicaciones de Modaes.es y a los servicios del Espacio Premium.

Suscríbete en
www.modaes.es/premium

Reservados todos los derechos. Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo cualquier método o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, la distribución de ejemplares del presente documento.

17

MODAES.ES, LA CABECERA LÍDER EN EL NEGOCIO DE LA MODA EN ESPAÑA

Modaes.es es el grupo editorial de referencia para el sector de la moda en España. Articulado en torno al diario online del mismo nombre, cabecera líder en información económica del negocio de la moda en el mundo de habla hispana, Modaes.es basa su desarrollo en ofrecer respuestas de calidad en información y servicios para los profesionales de un sector de gran importancia para la economía española.

Nacido a principios de 2009, el diario online Modaes.es (www.modaes.es) es una cabecera de ámbito económico que ofrece en tiempo real todas las noticias del negocio de la moda en España y en todo el mundo. Modaes.es ha logrado en base a la experiencia de un grupo de profesionales del periodismo económico, con un fuerte compromiso por la calidad y el rigor periodístico, convertirse en la referencia informativa para los líderes empresariales del sector. Lo avalan las miles de noticias publicadas, las exclusivas, los reportajes y los análisis que reciben mensualmente cerca de 620.000 páginas vistas de lectores de una gran influencia, así como más de 9.000 abonados voluntarios a su newsletter diario y los miles de seguidores en las redes sociales.

PRESENTACIÓN

LA LOGÍSTICA ES HOY UNO DE LOS PILARES DEL NEGOCIO DE LA MODA. EL CONTROL DE LAS OPERACIONES Y DE LOS TIEMPOS SE HA CONVERTIDO EN ESTRATÉGICO PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR, TANTO PARA LA GESTIÓN DEL APROVISIONAMIENTO COMO PARA LAS ENTREGAS EN TIENDA O AL PROPIO CONSUMIDOR FINAL.

El *fast fashion* ha cambiado las reglas del negocio de la moda hasta el punto de situar la logística en la primera línea de los planes estratégicos de las empresas del sector. La moda se caracteriza por mover multitud de referencias en periodos muy cortos de tiempo con un elevado índice de rotación. La necesidad de rapidez y eficacia en la gestión del aprovisionamiento y en las entregas finales ha convertido a los operadores logísticos en socios estratégicos para las compañías de moda.

Por otro lado, la irrupción del ecommerce en el mercado español ha ampliado el abanico de servicios de transporte, almacenaje y gestión de stocks, y ha fomentado la aparición de compañías muy especializadas en entregas inmediatas al consumidor final. En el último año, por ejemplo, han ganado protagonismo en este ámbito las empresas de transporte de última milla, que han dado pie a la aparición de *start ups* especializadas.

LOGÍSTICA PARA EMPRESAS DE MODA

Agility Logistics *p. 6*

ASM *p. 7*

Azkar *p. 8*

Celeritas *p. 9*

CBL *p. 10*

Ceva Logistics *p. 12*

Correos *p. 13*

Damco *p. 14*

DB Schenker *p. 16*

DHL *p. 17*

Districenter *p. 18*

DSV *p. 20*

Enlace *p. 21*

Envialia *p. 22*

Fedex *p. 23*

GLS Spain *p. 24*

GLT *p. 26*

Grupo ECS 360 *p. 27*

Group Pressing Plus *p. 28*

Grupo San José López *p. 30*

Grupo Sesé *p. 31*

Grup Met *p. 32*

Grup Sevica *p. 34*

Hansen & Cawley *p. 36*

Hermes Logistik *p. 37*

ID Logistics *p. 38*

IFC Logistics *p. 40*

Instapack *p. 41*

Jevaso *p. 42*

Kerry Logistics *p. 43*

Küehne+Nagel *p. 44*

Lodepo *p. 46*

Logisfashion *p. 48*

Logwin Solutions Spain *p. 50*

Moldstock *p. 52*

Mondial Relay *p. 53*

MRW *p. 54*

Nacex *p. 56*

Operinter *p. 58*

Salvat Logística *p. 59*

Paack *p. 60*

Redyser *p. 62*

Rhenus *p. 63*

RMT Logistics *p. 64*

Seur *p. 66*

Shipius *p. 68*

SSI Schaefer *p. 70*

ThinkTextil *p. 72*

Tipsa *p. 74*

Tourline Express *p. 75*

TNT Express *p. 76*

Truck&Wheel *p. 77*

Universal Global Logistics *p. 78*

UPS *p. 80*

XPO Logistics *p. 81*

AGILITY LOGISTICS

El grupo Agility Logistics, especializado en soluciones logísticas para la cadena de suministro, cuenta con un área de actuación específica para el segmento del retail. En este ámbito, la empresa trabaja con clientes como Nike o Toys'r'us, entre otros.

TRAYECTORIA

Fundada en Kuwait en 1979, Agility Logistics es hoy uno de los gigantes de la logística a nivel mundial, con 500 oficinas en más de cien países y una plantilla de más de 22.000 trabajadores. La empresa, que factura 4.300 millones de dólares anuales, cotiza en la bolsa de Kuwait y en la de Dubái. En España, Agility Logistics opera a través de su filial Agility Spain, con sede en Coslada (Madrid), y diez oficinas. En el país, la empresa tiene una plantilla de 150 empleados.

ESPECIALIDAD

Algunos servicios que ofrece la empresa son el envío aéreo, marítimo y por carretera de mercancías; almacenaje; distribución, y servicios especializados en logística de proyectos, ferias y eventos. En total, el grupo suma doce millones de metros cuadrados de superficie de almacenaje y 550.000 metros cuadrados más de superficie de almacenaje al aire libre. En retail, Agility ofrece servicios como la gestión de pedidos y compras, el trasporte, almacenaje, envío a tienda, logística inversa, etiquetaje, empaquetado o planchado, entre otros.

ÚLTIMOS HITOS

En 2016, el grupo dio el salto al mercado africano con la apertura de un parque logístico en Ghana. La compañía apostó por el continente para acompañar a clientes en su desembarco en el África Occidental. Después de la puesta en marcha de esta estructura, Agility contempla continuar su expansión en el territorio y abordar otros países con más parques logísticos.

NOMBRE
AGILITY LOGISTICS

SEDE CENTRAL
KUWAIT

SEDE EN ESPAÑA
C/ RUMANÍA, 7
28821 COSLADA (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
ELIAS GARUZ
CONSEJERO DELEGADO EN ESPAÑA

CONTACTO
913 432 100

WEB
WWW.AGILITYLOGISTICS.COM

ASM

ASM nació en 1987 como una pequeña empresa de mensajería y distribución local y, en la actualidad, está especializada en los servicios B2B y B2C a nivel nacional e internacional. Entre sus clientes están El Corte Inglés, Mango, Blanco, H&M y Privalia, entre otros.

TRAYECTORIA

La empresa cuenta con una red formada por más de 360 agencias propias repartidas entre España y Portugal, y con un equipo de 2.500 profesionales especializados en ecommerce. La compañía también cuenta con 16 hubs centrales desde donde se gestionan más de 85.000 expediciones diarias a través de 1.500 rutas. La facturación de la compañía alcanzó los 287,5 millones de euros en 2013.

ESPECIALIDAD

ASM es un operador de logística y transporte urgente. El grupo opera en otros sectores como el óptico, el farmacéutico, las telecomunicaciones, la banca y los seguros. ASM está especializada en el ecommerce. En este sentido, permite el envío directo de mercancías evitando el almacén, así como devoluciones, picking y packing, *back office*, integración ERP, entrega a domicilio y soluciones de transporte nacional e internacional.

ÚLTIMOS HITOS

Desde julio de 2016, ASM es propiedad de GLS. Royal Mail se hizo con la compañía a través de su filial española y por un importe de 71 millones de euros. Con esta operación, GLS ha engordado su tamaño en el país.

NOMBRE
ASM

SEDE CENTRAL
AVDA. FUENTEMAR, 18
28823 COSLADA (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
LUIS DONCEL FERNÁNDES
CONSEJERO DELEGADO

CONTACTO
902 113 300

WEB
ES.ASMRED.COM

AZKAR

Los orígenes de Transportes Azkar se remontan en los años treinta del siglo pasado en el País Vasco. En 2010, el operador alemán Dachser entró en su capital y, tres años después, completó la adquisición. Al frente de la compañía está Juan Quintana, en el cargo de consejero delegado.

TRAYECTORIA

Azkar cuenta en la actualidad con una plantilla de 3.500 empleados y 80 ubicaciones. En 2015, la empresa facturó 621 millones de euros y realizó 10,2 millones de envíos. Su propietario, Dascher, suma 25.500 empleados, 428 ubicaciones en todo el mundo y concluyó 2015 con una cifra de negocio de 5.640 millones de euros.

ESPECIALIDAD

La compañía está especializada en transporte, distribución y logística en la Península Ibérica y está arropada por Dascher en sus operaciones internacionales. El grupo alemán organiza su negocio en base a tres áreas: European Logistics, Food Logistics y Air&Sea Logistics, además de una división transversal, Contract Logistics & Consulting, y otras específicas para la industria química y el sector del Do it Yourself.

ÚLTIMOS HITOS

En el último año, el grupo cambió al presidente de su consejo de administración tras la salida de José Antonio Orozco, un histórico de la compañía española, que había ocupado este cargo desde que Dascher adquirió Azkar. La empresa colocó en su lugar a Bernhard Simon, miembro de la familia fundadora del grupo alemán.

NOMBRE
TRANSPORTES AZKAR

SEDE CENTRAL
AVDA. EUROPA, 1
28820 COSLADA (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
JUAN QUINTANA
CONSEJERO DELEGADO

CONTACTO
916 606 500

WEB
WWW.AZKAR.COM

CELERITAS

Especializada en el ecommerce, Celeritas se fundó en 2006 como compañía de logística y transporte. Entre los clientes del grupo se encuentran Amazon, Zalando, Percentil, La Redoute, El Corte Inglés, Kiabi, Avon o We are Knitters, entre otros.

TRAYECTORIA

La empresa cambió de manos en 2012 cuando la compró SGEL (Sociedad General Española de Librería), una filial del gigante francés Lagardère Service. En 2015, el grupo galo vendió SGEL al fondo inversor suizo Springwater. La compañía ha desarrollado su propia red nacional de puntos de conveniencia para la recogida de envíos, la red de Celeritas suma 1.350 establecimientos de conveniencia en España y 550 en Portugal. En 2015, SGEL facturó 305 millones de euros. La empresa cuenta con una plantilla de cerca de mil trabajadores.

ESPECIALIDAD

Los servicios que ofrece son los de un operador integral para ecommerce, logística de almacén, transporte a domicilio, entrega en punto de conveniencia y flujo inverso tanto de recogidas en domicilio como en punto de conveniencia. La compañía española dispone de cinco centros logísticos en Alovera, Alcobendas, Barcelona y Zaragoza, y cuenta con acuerdos para la distribución de última milla con siete redes de distribución. Especialista en Canarias, cuenta con arrastre semanal hasta las islas y distribución propia en esta comunidad autónoma.

NOMBRE
CELERITAS

SEDE CENTRAL
FRANCIA

SEDE EN ESPAÑA
AVDA. VALDELAPARRA 29
28108 ALCOBENDAS (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
JUAN SANDES
CONSEJERO DELEGADO

CONTACTO
902 044 944

WEB
WWW.CELERITASTRANSPORTE.COM

CBL

CBL Logística es una de las principales redes de distribución nacional de paquetería industrial. Actualmente, la organización española de transporte opera con más de 70 delegaciones.

TRAYECTORIA

La organización lleva a cabo su labor bajo el nombre de CBL Logística desde 2002, cuando nació fruto de la fusión de dos compañías históricas del sector, con orígenes datados en los años 30 del pasado siglo. CBL trabaja también el transporte internacional y la logística de almacenaje, de la mano de Salvat Logística, y el ecommerce, con Tipsa.

ESPECIALIDAD

CBL Logística ha desarrollado en los últimos años una especialización en las soluciones de logística distributiva para empresas del sector de la moda, nacionales e internacionales, operando los segmentos de distribución mayorista, minorista y ecommerce, tanto en redes de cadena propia, franquicia y multicliente. La organización aporta soluciones a medida y procedimientos operativos específicos en áreas sensibles, como la seguridad y la atención al cliente. Por ejemplo, cuenta con almacenes bajo régimen aduanero y equipados con tecnología para agilizar su gestión.

ÚLTIMOS HITOS

En el último año, CBL Logísitca ha renovado y ampliado los sistemas de clasificación automática de su centro de Barcelona Zona Franca, y ha instalado nuevos clasificadores automáticos en sus instalaciones de Madrid Getafe y Valencia.

NOMBRE
CBL LOGÍSTICA

SEDE CENTRAL
AVENIDA PUERTO DE ALICANTE, PARQUE LOGISTICO DE VALENCIA, 13
46190 RIBA-ROJA DE TURIA (VALENCIA)

PRIMER EJECUTIVO
ALEJANDRO JIMÉNEZ ANTÓN
PRESIDENTE

CONTACTO
916 654 600

WEB
WWW.CBL-LOGISTICA.COM

CEVA LOGISTICS

CEVA Logistics, con sede en la localidad holandesa de Hoofddorp, centra su negocio en la gestión de la cadena de suministro. La empresa emplea 42.000 trabajadores y tiene presencia en 170 países.

TRAYECTORIA

Ceva Logistics se creó en 2007 a raíz de la fusión de dos grandes operadores logísticos, la holandesa TNT Logistics y la estadounidense EGL. El fondo de inversión Apollo Management adquirió ambas compañías entre 2006 y 2007 para fusionarlas y crear uno de los mayores grupos de transporte y logística del mundo. En 2015, Ceva Logistics facturó 6.959 millones de dólares. En España, la empresa opera a través de la sociedad Ceva Logistics Spain, con sede en Alcobendas (Madrid) y delegaciones en Barcelona, Algeciras, Valencia, Bilbao y Zaragoza.

ESPECIALIDAD

El sector del consumo y del retail es la segunda área de actuación de la empresa, por detrás de la automoción. En este ámbito, el grupo está especializado en los segmentos de la moda, la decoración y el cuidado personal, a los que oferta servicios de transporte, almacenaje y distribución, gestión de inventario o logística inversa, entre otros. Primark, Mizuno, Liu Jo, Calzedonia, Crocs o Levi's tienen a la compañía global de logística como proveedor.

ÚLTIMOS HITOS

En este último año, Ceva Logistics ha creado una nueva división de transporte terrestre, que constituye su cuarta línea de negocio junto a las áreas de aéreo, marítimo y *contract logistics*. Por otro lado, la compañía ha remodelado su cúpula con un nuevo director financiero, que también ha entrado en el comité ejecutivo del grupo, y ha incorporado un nuevo ejecutivo para reforzar las operaciones del sector aeroespacial.

NOMBRE
CEVA LOGISTICS

SEDE CENTRAL
HOLANDA

SEDE EN ESPAÑA
AVDA. DE LA VEGA, 15 4º, EDF. II
28108 ALCOBENDAS (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
MARCO GALBUSERA
DIRECTOR GENERAL IBERIA

CONTACTO
913 343 154

WEB
WWW.CEVALOGISTICS.COM

CORREOS

El Grupo Correos es una empresa pública, que depende desde 2012 de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi), entidad adscrita al Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

TRAYECTORIA

El Grupo Correos está formado por cuatro empresas: Correos, de servicios postales y paquetería; Correos Telecom, de gestión de servicios tecnológicos; Correos Exprés, de transporte urgente, y Nexea, para la gestión integral de las comunicaciones masivas de las empresas. En 2012, el grupo puso en marcha un plan de reestructuración para optimizar recursos y aumentar la eficacia comercial. En 2015, la compañía concluyó el ejercicio con una facturación de 1.766 millones de euros y unas pérdidas de 34 millones de euros.

ESPECIALIDAD

En su servicio de gestión de envíos, Grupo Correos cuenta con una red de 8.946 puntos de atención: 2.383 oficinas multiservicio y 6.563 servicios rurales. La compañía cuenta en la actualidad con una plantilla de más de 50.000 personas, dos terceras partes de las cuales se encargan de la distribución diaria de los envíos. La empresa cuenta con 18 centros para el tratamiento automatizado de los envíos y una flota de 13.398 vehículos. Para el ecommerce, Grupo Correos puso en marcha el servicio Postal 48/72, que en 2014 amplió con la logística inversa.

ÚLTIMOS HITOS

En las últimas semanas de 2016, la división Correos Express puso en marcha sus nuevas instalaciones en Alcalá de Henares (Comunidad de Madrid) con una superficie total de 25.181 metros cuadrados. Por otro lado, a lo largo del último año, la compañía se ha aliado con EcoShooting para poner en marcha un servicio de mensajería de última milla y ha ido ampliando el servicio Homepaq para el envío y recogida de paquetería durante las 24 horas.

NOMBRE
GRUPO CORREOS

SEDE CENTRAL
VÍA DUBLÍN, 7 (CAMPO DE LAS NACIONES)
28070 MADRID

PRIMER EJECUTIVO
JAVIER CUESTA NUIN
PRESIDENTE

CONTACTO
902 197 197

WEB
WWW.CORREOS.ES

DAMCO

Damco es uno de los gigantes europeos del transporte de mercancías y la gestión de cadenas de suministro. La empresa, propiedad del Grupo Maersk, está presente en más de cien países a través de 300 oficinas, cuenta con una plantilla de 11.000 empleados y más de 10.000 clientes. En 2015, el grupo facturó 2.740 millones de dólares.

TRAYECTORIA

Los orígenes de Damco se remontan a la Holanda en 1905 como empresa de transporte entre Holanda y Alemania a través del Rin. La compañía empezó a ganar tamaño en el último tramo del siglo XX cuando la adquirió el grupo Dutch Royal Nedlloyd. Cien años después de su fundación, el grupo dio otro paso de gigante cuando entró a formar parte de Maersk e integró todas las operaciones logísticas del gigante danés. Damco España se constituyó en 1986 y Damco Portugal, un año después.

ESPECIALIDAD

Damco ofrece soluciones que abarcan toda la cadena de suministro y transporte internacional, incluyendo la gestión de todas las actividades logísticas desde el abastecimiento de materia prima hasta la producción, transporte y entrega del producto al distribuidor final. En las industrias de la moda y el retail, Damco colabora con algunos de los mayores operadores del sector.

ÚLTIMOS HITOS

Maersk reestructuró el pasado septiembre su negocio global con la organización de su negocio en dos grandes áreas: la de transporte y logística y la de energía. En la primera, el grupo danés incorporó a Damco junto a Maersk Line, APM Terminals, Svitzer y Maersk Container Industry. Este cambio coincidió con la salida de Damco de su consejera delegada, Hanne B. Sorensen, que fue sustituida en el cargo por Klaus Rud Sejling, un directivo de Maersk.

NOMBRE
DAMCO

SEDE CENTRAL
HOLANDA

SEDE EN ESPAÑA
AVDA. DE BRUSELAS, 7 1ª PLANTA
28108 ALCOBENDAS (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
KLAUS RUD SEJLING
CONSEJERO DELEGADO

CONTACTO
912 681 000
INFO.SPAIN@DAMCO.COM

WEB
WWW.DAMCO.COM

HELPING YOUR OVERSEAS SOURCING EXPAND AND EVOLVE

Are you looking for ways to lower the landed cost of products already sourced overseas or expand your direct sourcing into other product categories?

Damco manages logistics for many leading companies sourcing directly overseas, be it from Asia or nearshoring locations closer to home

We have global systems and a proven track-record helping retailers achieve unprecedented levels of reliability, visibility and efficiency in their supply chains.

All it takes to get started is a meeting with one of our specialists.
Email us at info.spain@damco.com or visit www.damco.com for more information.

DB SCHENKER

El grupo de logística DB Schenker es una de las nueve unidades de negocio del grupo alemán Deutsche Bahn (DB). La empresa matriz se estructura en dos compañías, DB Schenker Rail, de transporte ferroviario y por carretera, y DB Schenker Logistics, proveedor de servicios logísticos integrales.

TRAYECTORIA

Las operaciones logísticas de DB Schenker se remontan al siglo XIX, aunque no fue hasta un siglo después cuando la empresa le dio impulso. En 2007, el grupo creó por primera vez una sociedad específica para esta actividad. En España, DB Schenker Logistics opera a través de la sociedad DB Schenker Spain-Tir, tras completarse la fusión en 2012 con la española Spain-Tir Transportes Internacionales. La filial española del operador logístico alemán dispone de 39 oficinas en España, Portugal, Cuba y Santo Domingo, además de una delegación en Shanghái. DB Schenker Spain-Tir suma 127.000 metros cuadrados de almacenes y 990 empleados.

ESPECIALIDAD

La división de logística del grupo en España se dedica a la prestación de servicios globales integrados en mercados verticales, uno de los cuales es la moda. La empresa ofrece servicios de almacenamiento, de gestión de todo tipo de transporte, de logística inversa y repuestos, de consultoría de la cadena de suministro y de logística con proveedores y clientes. Para moda, DB Schenker cuenta con un área específica, que en España dirige Jesús Cuéllar. Entre sus clientes se encuentran Zara, Benetton, Mango, Adolfo Domínguez, Abercrombie&Fitch, H&M, Gap, C&A, Esprit o Cortefiel, así como las enseñas de lujo Lanvin, Louis Vuitton, Escada o Marc Jacobs, entre otros. El grupo logístico trabaja también para marcas de moda deportiva, como Nike, Converse y Columbia, y los grupos de distribución Decathlon e Intersport.

ÚLTIMOS HITOS

A finales de año, la empresa se ha aliado con la tecnológica uShip para la mejora de sus operaciones de ecommerce en Europa; por otro lado, la compañía ha iniciado la construcción de una nueva plataforma logística en Madrid, que estará operativa a partir de febrero de 2017, y ha empezado a trabajar junto con la empresa de paquetería express GLS.

NOMBRE
DB SCHENKER SPAIN-TIR

SEDE CENTRAL
ALEMANIA

SEDE EN ESPAÑA
ZONA FRANCA SECTOR C CALLE 4, 57-61
BARCELONA

PRIMEROS EJECUTIVOS
LLUÍS GAY
DIRECTOR GENERAL

JESÚS CUÉLLAR
DIRECTOR DEL ÁREA FASHION & RETAIL

CONTACTO
916 605 400
JESUS.CUELLAR@DBSCHENKER.COM

WEB
WWW.DBSCHENKER.ES

DHL

La compañía alemana DHL es uno de los principales operadores logísticos del mundo. La empresa, propiedad de Deutsche Post desde 2002, facturó 59.230 millones de euros en 2015.

TRAYECTORIA

Los emprendedores estadounidenses Adrian Dasley, Larry Hillblom y Robert Lynn fundaron la empresa en 1969 en San Francisco y crearon el nombre a partir de las iniciales de sus apellidos. DHL inició de inmediato su expansión global y aterrizó en España diez años después de su puesta en marcha.

ESPECIALIDAD

DHL ofrece servicios de transporte exprés internacional, carga aérea y marítima, transporte por carretera y ferroviario, servicios logísticos y servicios de correo internacional. Su vínculo con la industria de la moda es fuerte y se establece tanto a través de su división DHL Express, de paquetería urgente, que colabora con más de 800 compañías relacionadas con el sector, y DHL Supply Chain, especializada la gestión de la cadena de suministro, con servicios de *cross-docking*, prenda colgada, embalaje, gestión de mercancía devuelta o depósitos estacionales, entre otros.

ÚLTIMOS HITOS

Este año, DHL ha continuado su expansión en Europa y ha lanzado una oferta de 280 millones de euros para adquirir al operador británico UK Mail para impulsar su crecimiento en el ámbito del ecommerce. En el ámbito de la logística, DHL Suplly Chain avanza en la implantación de la realidad aumentada en su operativa. En España, el grupo ha reforzado su presencia con la puesta en marcha de una nueva terminal de carga aérea en el aeropuerto de Santiago de Compostela.

NOMBRE
DHL

SEDE CENTRAL
ALEMANIA

SEDE EN ESPAÑA
CENTRO DE NEGOCIOS EISENHOWER
AVDA SUR DEL AEROPUERTO DE BARAJAS, 32
28042 MADRID

PRIMER EJECUTIVO
JAVIER BILBAO UZKIANO
DIRECTOR GENERAL DE DHL SUPPLY CHAIN PARA ESPAÑA

MIGUEL BORRÁS
DIRECTOR GENERAL DE DHL EXPRESS IBERIA

CONTACTO
902 122 424
902 123 030

WEB
WWW.DHL.ES

DISTRICENTER

Con un equipo de más 600 profesionales, Districenter es una compañía de logística y gestión de la cadena de suministro. Propiedad del hólding M. Condeminas, la empresa está muy arraigada al negocio de la moda, con clientes como Mango o Desigual, entre otros. Entre sus apuestas estratégicas están la innovación, la tecnología y la automatización; en este sentido, la compañía cuenta con diez sistemas de clasificación (sorters, carruseles y *pick to light*) que permiten gestionar diariamente más de 50.000 pedidos.

TRAYECTORIA

Con sede en Barcelona, Districenter ha ido ampliando su estructura en el mercado español en los últimos años. En la actualidad, el grupo cuenta con plataformas en Barcelona, Madrid y Las Palmas. En 2014, la empresa amplió su almacén en la ZAL del puerto de Barcelona para dar servicio a Mango; también incrementó la superficie de su plataforma en la Zona Franca 2 de Barcelona con la adquisición de una nave anexa, y se instaló en Las Palmas con la puesta en marcha de otra nave para operar en las islas. Un año antes, la empresa había puesto en marcha su centro operativo en Madrid y había ampliado su almacén en Sabadell (Barcelona). En 2016, triplicó su superficie de Madrid para dar respuesta a las actividades de ecommerce de Nespresso y Privalia. En la actualidad, Districenter cuenta con una capacidad de mas de 68.000 metros cuadrados.

ESPECIALIDAD

Districenter cuenta con servicios de consultoría estratégica en el ámbito de la logística, además de almacenaje, picking, logística inversa y distribución. La empresa realiza logística operacional para retail tradicional y venta online.

NOMBRE
DISTRICENTER

SEDE CENTRAL
ESPAÑA

SEDE EN ESPAÑA
SECTOR B - CALLE B Nº7
POLÍGONO INDUSTRIAL ZONA FRANCA
BARCELONA

PRIMEROS EJECUTIVOS
JORDI ARCHS MIQUEL
CONSEJERO DELEGADO

PERE ROCA MOLINAS
DIRECTOR GENERAL

CONTACTO
93 264 39 40
DISTRICENTER@DISTRICENTER.ES

WEB
WWW.DISTRICENTER.ES

HOLDING M. CONDEMINAS
DISTRICENTER
Logística a medida

OFICINA CENTRAL
Sector B, calle B nº7
Pol. Ind. Zona Franca
08040 Barcelona
T 93 264 39 40
districenter@districenter.es
www.districenter.es

DSV

El grupo danés de logística DSV se ha convertido en los últimos veinte años en uno de los mayores operadores del sector tras la adquisición de varias empresas. La compañía, que cotiza en la bolsa de Copenhague, cuenta con una red de oficinas propias en 60 países y está presente en otros 110 a través de partners y agentes.

TRAYECTORIA

El grupo fue fundado en 1976 por el empresario danés Leif Tullberg y nueve compañías de transporte. No obstante, el grupo ha ganado tamaño global a golpe de adquisiciones. Uno de los grandes hitos de la compañía fue la compra en 2008 de ABX Logistics. También se ha hecho con la británica SBS Worldwide; Swift Freight, con sede en Dubái; la también danesa Seatainers Group; la sueca Ontime Logistics, y la estadounidense UtiWorldwide. La compañía entró en España en 2006 con la adquisición de Frans Maas, presente en el país desde 1993.

ESPECIALIDAD

En España, DSV está presente a través de tres divisiones especializadas: DSV Road Spain, para transporte terrestre; DSV Air&Sea, para transporte aéreo y marítimo, y DSV Solutions Spain, para soluciones de logística.

ÚLTIMOS HITOS

En España, la división que más ha avanzado en los últimos meses ha sido DSV Solutions, que ha puesto en marcha tres centros logísticos en España, en Madrid y en las localidades catalanas de Argentona y Subirats. En el extranjero, la compañía ha reforzado su presencia en la República Checa con la puesta en marcha de un nuevo centro logístico en Praga y ha empezado a reordenar su negocio en Estados Unidos tras la adquisición de UTi.

NOMBRE
DSV

SEDE CENTRAL
DINAMARCA

SEDE EN ESPAÑA
POL. IND. MOLÍ DE LA BASTIDA, SECTOR W
C/ PAGESIA S/N
08191 RUBÍ (BARCELONA)

PRIMEROS EJECUTIVOS
HELMUT STETTER
DIRECTOR GENERAL DE DSV ROAD SPAIN

IBAN MAZ
DIRECTOR GENERAL DSV AIR&SEA

XAVIER JUNCOSA
DIRECTOR GENERAL DSV SOLUTIONS SPAIN

CONTACTO
931 807 400
INFO@ES.DSV.COM

WEB
WWW.DSV.COM/ES

ENLACE

Enlace es un operador logístico español especializado en el negocio de la moda. El grupo, liderado por Santiago Sánchez-Albarrán, cuenta con una cartera de alrededor de 200 clientes y forma parte de la asociación Operadores Logísticos Europeos de Moda (Olé Fashion), a través de la cual da cobertura fuera de España mediante alianzas con empresas de otros países.

TRAYECTORIA

La compañía, fundada en 1990, cuenta con 25.000 metros cuadrados de superficie en instalaciones propias distribuidas en Madrid, Barcelona, Miranda de Ebro (Burgos), Alicante, Granada, Astorga (León) y las Islas Canarias. La empresa cuenta con un servicio personalizado para la gestión de los envíos con destino a las Islas Canarias, donde dispone de delegaciones propias en Las Palmas, Tenerife, Lanzarote, Fuerteventura y La Palma. Enlace reforzó el servicio entre la Península y Canarias en 2012 con un transporte marítimo de prenda colgada.

ESPECIALIDAD

Enlace ofrece servicios de almacenaje convencional y en prenda colgada, transporte urgente nacional e internacional, verificación y control de mercancías, preparación de pedidos, gestión de stocks, picking informatizado, control de calidad, acondicionado y manipulado de prendas y complementos, túnel de planchado, túnel de embolsado y sellado térmico, servicio de plancha, transporte aéreo y marítimo, asesoramiento de aduanas y comercio exterior y seguros.

NOMBRE
ENLACE

SEDE CENTRAL
POL. IND. SAN FERNANDO II
C/ SIERRA MORENA, 2
28830 SAN FERNÁNDO DE HENARES (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
SANTIAGO SÁNCHEZ-ALBARRÁN
PRESIDENTE

CONTACTO
916 777 675
INFO.COMERCIAL@ENLACELOG.COM

WEB
WWW.ENLACELOG.COM

ENVIALIA

Envialia es una empresa española de transporte y mensajería urgente especializada en ecommerce, logística y distribución.

TRAYECTORIA

Una docena de empresarios del transporte urgente pusieron en marcha Envialia en 2001. En la actualidad, el grupo factura más de 180 millones de euros, cuenta con más de 300 agencias en España y otras cuarenta en Portugal, y una plantilla de más de 2.300 personas. En 2013, Envialia generó su red de unidades de negocio y de plataformas logísticas y, un año después, trasladó su sede a Coslada (Madrid).

ESPECIALIZACIÓN

Envialia se ha especializado en el campo del comercio electrónico, un ámbito que potenció en 2012 con la puesta en marcha del servicio E-comm by Envialia, que abarca desde la creación y diseño de una tienda online hasta el transporte y la logística. La solución de ecommerce, que desarrolla junto a la empresa Acens, propiedad del grupo Telefónica, ha sido uno de los motores que ha impulsado el crecimiento de la empresa, que preside Ismael Maurín. Se trata de un servicio que permite a las empresas tener su propia tienda online con la logística integrada.

NOMBRE
ENVIALIA

SEDE CENTRAL
AVDA. SUIZA 2
28820 COSLADA (MADRID)

PRIMEROS EJECUTIVOS
ISMAEL MAURÍN
PRESIDENTE

RUBÉN LEIVA
DIRECTOR GENERAL

CONTACTO
902 400 909

WEB
WWW.ENVIALIA.COM

FEDEX

Fedex, cuyo nombre es una abreviación silábica del nombre original de Federal Express, es una compañía aérea y logística estadounidense. La compañía factura cerca de 50.000 millones de dólares.

TRAYECTORIA

Fedex fue fundada en 1971 por Frederick W. Smith y tiene cobertura a nivel internacional en 220 países y emplea a 21.213 personas. Con 3,6 millones de envíos cada día laborable, la compañía tiene en Bruselas su sede para Europa, África y Oriente Medio.

ESPECIALIDAD

La empresa organiza su negocio bajo tres divisiones: FedexExpress, de transporte urgente; FedexGround, de paquetería, y FedexFreight, de servicios de carga. Entre los sectores a los que Fedex presta servicio está el de la moda y artículos de lujo, donde cuenta con clientes como Gastón y Daniela o Cambridge Satchel. El grupo ofrece el envío de prendas acabadas a tiendas de todo el mundo, así como servicio de reposición automática, traslado entre tiendas o reposición de existencias, entre otros.

ÚLTIMOS HITOS

Con el propósito de reforzar su presencia en Europa, Fedex adquirió el año pasado al operador holandés TNT Express por 4.400 millones de euros. La compañía ha anunciado una inversión de 1.400 millones de euros para la ampliación de su *hub* en París.

NOMBRE
FEDEX

SEDE CENTRAL
ESTADOS UNIDOS

SEDE EN ESPAÑA
CENTRO DE CARGA AEROPUERTO MADRID-BARAJAS
28042 MADRID

PRIMER EJECUTIVO
IAN SILVERTON
DIRECTOR DE OPERACIONES EN ESPAÑA Y PORTUGAL

CONTACTO
902 100 871
SPAIN@FEDEX.COM

WEB
WWW.FEDEX.COM

GLS SPAIN

GLS Spain es la filial española del grupo General Logistics Systems (GLS), con sede central en Ámsterdam. La empresa ofrece servicios de paquetería a más de 220.000 clientes en toda Europa y provee además, servicios exprés y soluciones logísticas. GLS cubre 41 países europeos mediante filiales propias y empresas asociadas y tiene presencia a nivel global mediante acuerdos contractuales.

TRAYECTORIA

Fundada en 1999, la compañía cuenta con un total de 700 delegaciones y 40 *hubs* en Europa, su mercado principal. GLS, propiedad de grupo británico Royal Mail, cuenta para su actividad diaria con aproximadamente 14.000 empleados y 20.000 vehículos. GLS opera en España desde hace más de 16 años.

ESPECIALIDAD

La empresa ha aplicado su amplia experiencia en entregas B2B para desarrollar soluciones especiales en el segmento B2C, el cual se ha extendido debido a comercio electrónico. Además, presta servicios a empresas del sector textil, moda, material deportivo y retail, entre otros. El sector de la moda ha estado muy vinculado a GLS Spain desde sus inicios, realizando entregas puerta a puerta o en los *parcelshops* (puntos de conveniencia) en muchos de los países donde tiene presencia a través de filiales o propias.

ÚLTIMOS HITOS

La filial española del grupo adquirió en junio de 2016 la empresa española de paquetería express ASM Transporte Urgente por 71 millones de euros. Con esta operación, GLS Spain aumenta su tamaño en España. En línea con la estrategia de la compañía, focalizada en una expansión geográfica, el grupo GLS también ha comprado la empresa de paquetería GSO en California.

NOMBRE

GENERAL LOGISTICS SYSTEMS SPAIN (GLS SPAIN)

SEDE EN ESPAÑA

CIM VALLÉS
LACUS, 12
SANTA PERPÈTUA DE MOGODA (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO

SAADI AL-SOUDANI
DIRECTOR GENERAL

DEMIAN FOLLA
DIVISION MANAGER ESPAÑA

CONTACTO

902 102 735

WEB

WWW.GLS-GROUP.EU

GLT

GLT es una empresa familiar dedicada al transporte entre Marruecos y Europa. El grupo, muy especializado en el sector de la automoción, ha decidido desarrollar en los últimos años el mercado de la moda.

TRAYECTORIA

Fundada hace 16 años, la compañía guipuzcoana focaliza su ámbito de actuación en el país magrebí, ofreciendo seguridad en el transporte, asistencia en el embarque y desembarque en el puerto de Tánger, plazos reducidos en la gestión de aduanas y almacenes bajo aduana en Algeciras y Tánger. En 2014, la empresa inició el acondicionamiento de su flota para operar en este sector. En la actualidad, dispone de 130 semirremolques con interior forrado de paneles abocarados para transportar ropa colgada. También en 2014, el grupo inició una etapa de expansión con la puesta en marcha de nuevas oficinas en la localidad de Coslada (Madrid) y en Casablanca (Marruecos), que se sumaron a las que ya tiene en Oyarzún (Guipúzcoa), Algeciras (Cádiz), Braganza (Portugal) y Tánger (Marruecos).

ESPECIALIDAD

En 2014, la empresa creó la nueva filial GLT Textil para ofrecer soluciones de transporte específicas para este mercado. Para reforzar su apuesta por la moda, la empresa ha adquirido también otras treinta unidades más de semirremolques para adaptarlas a las necesidades del sector.

ÚLTIMOS HITOS

La empresa de transporte puso en marcha a mediados de 2016 un nuevo servicio de grupaje regular con varias salidas semanales con tiempos similares a los de carga completa.

NOMBRE
GLT (GREAT LORRY AND TRANSPORT)

SEDE EN ESPAÑA
CALLE VILLA ARKOTZ, 1
OYARZÚN (GUIPÚZCOA)

PRIMER EJECUTIVO
MIGUEL ORBEA
DIRECTOR GENERAL EN ESPAÑA

CONTACTO
943 647 264

WEB
WWW.GLTNET.COM
WWW.GLTTEXTIL.COM

GRUPO ECS 360

El grupo ECS 360 ofrece servicios integrales de logística y uno de sus principales clientes es la industria de la moda.

TRAYECTORIA

La empresa, con más de diez años de trayectoria, suma siete oficinas en España, en las localidades de Algeciras, Barcelona, Valencia, Madrid, Cádiz, Granada y Bilbao, y otras dos en Marruecos, ambas en Tánger. La compañía, con sede central en Algeciras, está especializada en el transporte de mercancías entre Europa y África por Marruecos. Uno de los principales clientes del ECS 360 es la industria de la moda y trabaja con varias marcas del sector, a las que ofrece servicios tanto para prenda colgada como empaquetada.

ESPECIALIDAD

La empresa cuenta con una flota de 95 trailers adaptados a prenda colgada, además de vehículos exprés para transporte urgente. La compañía opera sobre todo en aduanas, estiba y logística, en especial en líneas de transporte entre España y Marruecos. La empresa cuenta con infraestructura propia, además de acuerdos internacionales que le permiten la recepción, el almacenamiento y la distribución de mercancías a nivel nacional e internacional. Entre los servicios que presta el ECS 360 se encuentran el transporte terrestre de mercancías; servicios de recogida y entrega puerta a puerta; asistencia y asesoramiento a expedidores y destinatarios en Europa y en Marruecos; gestión directa de embarques en los puertos de Algeciras y Tánger, y el seguimiento de los envíos.

NOMBRE
GRUPO ECS (EUROPEAN CARRIER SERVICES LOGISTICS)

SEDE CENTRAL
C/ TENIENTE MAROTO, 3
11201 ALGECIRAS (CÁDIZ)

PRIMER EJECUTIVO
ANTONIO JAVIER CÓZAR
PRESIDENTE

CONTACTO
902 404 208

WEB
WWW.ECSLOGISTICS.ES

GROUP PRESSING PLUS

Group Pressing Plus es una empresa proveedora para la industria de la confección y distribución especializada en procesos de planchado, sastrería y de plancha massiva. Con sede en Barcelona, la empresa da servicio a compañías que trabajan para firmas como Inditex, Mango, El Corte Inglés, Desigual, Rosa Clará, etc.

TRAYECTORIA

Group Pressing Plus comenzó su andadura en 1995 como proveedor del sector de la industria de la confección y moda, y fue una de las pioneras en la introduccion de procesos de planchado y embolsado de prendas. Tras unos años la empresa añadió a sus servicios sistemas de distribución para almacenes y operadores logísticos para ofrecer unas prestaciones más amplias al sector. Actualmente, la división de logística aplicada de la compañía engloba la realización de proyectos, consultoría, almacenes adaptados para prenda colgada, emperchadoras automáticas, clasificadores para prenda doblada o colgada, sistemas de picking, transportadores monorail, software de control, robótica, etc.

ESPECIALIDAD

En los últimos años, Group Pressing Plus se ha especializado en el suministro de equipamientos y sistemas logísticos, como, por ejemplo, en los túneles de planchado y acabado, o las embolsadoras de prenda colgada. El grupo ha añadido también a su cartera de productos sistemas de sorter o clasificadores de prenda doblada y pequeña paquetería, dada la creciente demanda en el sector.

ÚLTIMOS HITOS

Además de tener presencia en toda España, la empresa comenzó en 2010 su internacionalización por algunos países de Europa, Norte de África y Latinoamérica.

NOMBRE
GROUP PRESSING PLUS

SEDE CENTRAL
C/FLUVIÀ, 261-263
08020 BARCELONA

PRIMER EJECUTIVO
RICARD PIÉ
GERENTE

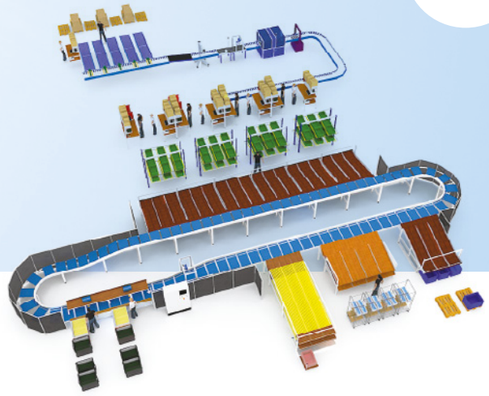
CONTACTO
933 030 213
MARKETING@PRESSINGPLUS.COM.

WEB
WWW.PRESSINGPLUS.COM

GROUP PRESSING PLUS

desde 1995

Suministro de equipamientos para la industria de la confección y servicios de consultoría especializada



PRESSING PLUS PONE A SU DISPOSICIÓN NUESTRA DIVISIÓN DE LOGÍSTICA APLICADA, con realización de proyectos, consultoría y aplicaciones en cualquier proceso productivo o de logística interior, almacenes automáticos, sistemas de picking, transportadores de producto, software de control, robótica, etc.

NUESTRO EXCELENTE ASESORAMIENTO COMERCIAL, ADAPTADO A LAS NECESIDADES DE CADA CLIENTE, junto con un eficiente y rápido servicio posventa de recambios, hará que el cliente siempre se sienta apoyado por nosotros.

TÚNEL DE PLANCHADO / ACABADOS
CLASIFICADOR DE PRODUCTOS
EMBOLSADORA Y LOGÍSTICA INTERNA PARA PRENDA COLGADA

C/Fluvià, 261-263. 08020 Barcelona
(+34) 933 030 213 - Fax: (+34) 933 033 164
pressingplus@pressingplus.com
www.pressingplus.com

GRUPO SAN JOSÉ LÓPEZ

Con sede en Oyarzún (Guipúzcoa), Grupo San José López (SJL) tiene entre sus principales sectores de actividad la automoción y el textil y es precisamente este último el que supone en estos momentos una parte muy importante del negocio de la empresa en el norte de Marruecos.

TRAYECTORIA

El Grupo San José López (SJL) nació en 2002 de la fusión de Transportes Internacionales San José y Transportes López. La empresa dispone de instalaciones en España, Francia, Alemania y Marruecos. En los últimos años, el grupo se ha consolidado como operador en Tánger, uno de los mayores puertos del Mediterráneo, y ha afianzado su presencia en el norte de África con la constitución hace dos años de SJL Magreb. Se trata de una sociedad encargada de gestionar los negocios de logística y transporte en el país magrebí. El grupo cuenta en la actualidad con dos plataformas en Tánger, una de 50.000 metros cuadrados de superficie junto a la Zona Franca y otra de 12.000 metros cuadrados en la zona logística Medhub.

ESPECIALIDAD

La compañía ofrece transportes especiales, frigoríficos y transporte textil de prendas colgadas. También cuenta con grupaje y transporte especial, conexión EDI, *cross docking*, picking, entregas secuenciales, almacenaje, servicio de aduanas y plataformas logísticas en Europa y Marruecos.

ÚLTIMOS HITOS

SJL dio entrada a su capital en 2013 a Mediterránea Capital y Tuninvest, que se hicieron con el 49% de las acciones por 16 millones de euros. Con la llegada de los nuevos socios, la compañía trazó un plan de expansión para alcanzar una cifra de negocio de 150 millones de euros en 2017, cuyos pilares son establecer plataformas dentro de la región del norte de África y ganar tamaño con la compra de empresas.

NOMBRE
GRUPO SAN JOSÉ LÓPEZ

SEDE CENTRAL
PARQUE LOGÍSTICO LANBARREN
ARAÑA BURU, 1
20180 OYARZÚN (GUIPÚZCOA)

PRIMER EJECUTIVO
MANUEL LÓPEZ
PRESIDENTE

CONTACTO
943 491 375
INFO@SJL.ES

WEB
WWW.SJL.ES

GRUPO SESÉ

Grupo Sesé, ubicado en Zaragoza, se dedica al transporte, almacenaje y logística. La empresa gestiona más de un millón de metros cuadrados de superficie y cerró 2014 con una cifra de negocio de 415 millones de euros.

TRAYECTORIA

La compañía, fundada en Urrea de Gaén (Teruel) en 1965, cuenta con presencia en 13 países y una plantilla formada por 3.860 personas. En los últimos años se han creado dos nuevas empresas con 100% capital del grupo: Sesé Deutschland GMBH en Alemania y TranSesé SRL en Rumanía. A su vez, se han creado nuevas delegaciones operativas en Martos (Jaén) y Pamplona, y en el extranjero: México, Oporto y Sao Paulo. En 2013, la compañía puso en marcha una filial en Reino Unido y se reforzó en España con la compra de la flota de camiones de Bonavia.

ESPECIALIDAD

La compañía ofrece servicios de transporte (carretera, intermodal y *forwarding*), logística integral y servicios industriales, sobre todo a empresas del sector de la automoción, industria, papel, acero y gran consumo.

ÚLTIMOS HITOS

El grupo aragonés invirtió cinco millones de euros en la construcción de un nuevo centro logístico en Zaragoza con una superficie de 5.600 metros cuadrados y 37 muelles, que puso en marcha el año pasado. Grupo Sesé ha destinado esta plataforma al negocio del ecommerce.

NOMBRE
GRUPO SESÉ

SEDE CENTRAL
TURIASO, 31
50197 ZARAGOZA

PRIMER EJECUTIVO
ALFONSO SESÉ
PRESIDENTE

CONTACTO
976 104 903

WEB
WWW.GRUPOSESE.COM

GRUP MET

Grup Met, con sede en El Masnou (Barcelona), es un operador logístico especializado en la industria de la moda.

TRAYECTORIA

Fundada en 2003, la empresa inició su actividad como compañía transitaria generalista, aunque con el tiempo fue especializándose en el sector de la moda. Más adelante, extendió su actividad a la gestión del aprovisionamiento para operadores de moda y, desde principios de 2015, la empresa ha reforzado aún más esta actividad diseñando colecciones para terceros. La compañía, que prevé cerrar 2020 con ventas de sesenta millones de euros, cuenta con oficinas en China, Hong Kong, India y Bangladesh. Francesc Maristany es el fundador y director general de la compañía, que cuenta con una plantilla de más de treinta personas y que mueve anualmente más de 25 millones de prendas. Entre los principales clientes de Grup Met, se encuentran Inditex, Nice Things, Punto Roma, Encuentro Moda, Yerse, Shana, Punto Blanco y Cóndor, entre otros.

ESPECIALIDAD

La compañía se encarga, además de los servicios logísticos de transporte, almacenaje y despacho de aduanas, de la gestión de la cadena de suministro y del diseño de las colecciones. En cuanto a las labores propias de la logística, Grup Met, que ofrece a sus clientes trazabilidad de los envíos a través de la aplicación GrupMet Mobile (disponible para Iphone y Android), cuenta con un almacén en el Puerto de Barcelona y opera a través de la red internacional PFI, especializada en moda y con 515 oficinas en todo el mundo.

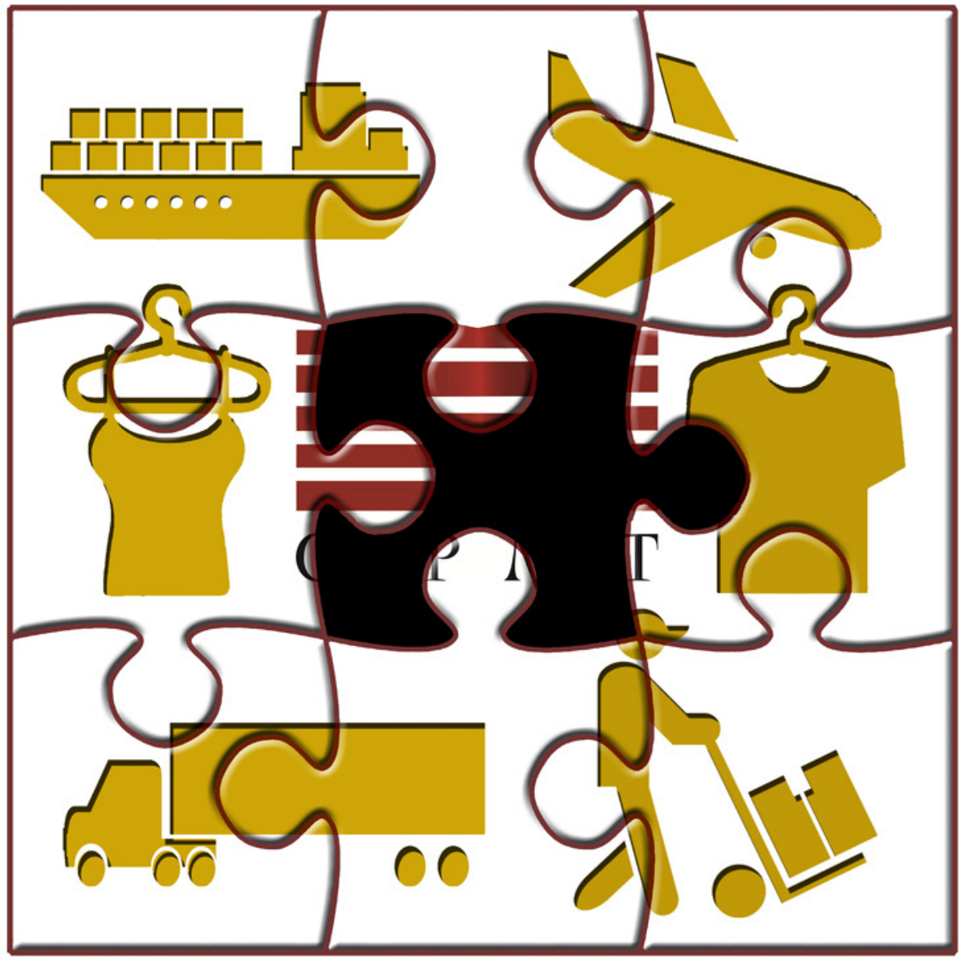
NOMBRE
GRUP MET

SEDE CENTRAL
C/ FONTANILLS 13
08320 EL MASNOU (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO
FRANCESC MARISTANY
CONSEJERO DELEGADO

CONTACTO
902 431 312

WEB
WWW.GRUPMET.COM



www.grupmet.com

GRUP SEVICA

El grupo logístico Sevica centra su actividad en el sector de la moda, en el que cuenta con clientes como Nice Things, Pepe Jeans, Diktons, Lottusse, Hacket y October, entre otros.

TRAYECTORIA

La compañía, liderada por la familia Sevilla Carrasco, cuenta con una trayectoria de treinta años. Fundaron la empresa el matrimonio formado por Mariano Sevilla y Ana Carrasco y actualmente son sus hijos, Daniel y Arabella Sevilla, los que están al frente. Sevica, que empezó con un pequeño almacén de treinta metros cuadrados en los bajos de la vivienda de la familia Sevilla, tiene una capacidad de almacenamiento de tres millones de prendas, 100.000 de ellas colgadas, y una capacidad global de gestión de ocho millones de prendas. En este momento disponen de cuatro naves, tres de ellas ubicadas en Gavà (Barcelona), con una superficie total de casi 22.000 metros cuadrados a los que se le suman los 2.500 de la nave de Viladecans.

ESPECIALIDAD

La empresa, con sede en Gavà, ofrece servicios de recepción de mercancía, picking, expedición, manipulación de prendas (etiquetado, vaporizado, planchado o embolsado), control de calidad, logística inversa, ecommerce y demás servicios demandados por sus clientes. El almacén que la empresa tiene en Gavà, el último que se ha puesto en marcha, gestiona los stocks de las firmas para las que trabaja para dar respuesta al incremento de la actividad y las necesidades de los nuevos clientes, utilizando nuevas tecnologías, pero también la intervención manual en el tratamiento de la prenda.

NOMBRE
GRUP SEVICA

SEDE CENTRAL
POL. IND. CAMÍ RAL
C/ RAURELL, 33
08850 GAVÀ (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO
DANIEL SEVILLA
DIRECTOR GENERAL

CONTACTO
936 473 021
INFO@GRUPSEVICA.COM

WEB
WWW.GRUPSEVICA.COM

GRUP SEVICA

Nos apasiona la moda, cuidamos cada prenda,cuidamos de ti.

En 36 años de historia hemos recepcionado, ubicado, etiquetado, planchado y expedido más de 50 millones de prendas

- Más de 24.000 m² al servicio de la moda.
- Taller propio.
- Especialistas en picking, muestrarios, devoluciones y e-commerce.
- Enviamos a los 5 continentes.

WWW.GRUPSEVICA.COM
Raurell 33, pol. ind. Camí Ral
08850, Gavà, Barcelona
tel. +34 93 647 30 21

HANSEN & CAWLEY

Hansen&Cawley es una empresa de logística especializada en retail y moda. Algunos de los clientes de la compañía son Privalia, Intropia, Giorgio Armani, Delpozo, Ermenegildo Zegna o Kappa.

TRAYECTORIA

La compañía, fundada en 1997, tiene sede en Coslada (Madrid) y, desde 2005, también en Italia. Hansen&Cawley cuenta con 16.000 metros cuadrados de instalaciones entre España e Italia. La empresa dispone de 6.000 metros cuadrados en su almacén de Coslada para la logística directa e inversa, además de una *mezzanine* de tres plantas con 12.000 huecos de picking y un área de almacenaje mixto, de palets y de prendas colgadas con baja rotación.

ESPECIALIDAD

El grupo ofrece servicios de logística multicanal, ecommerce o gestión de procesos de planificación y reaprovisionamiento, entre otros. Al centrarse en el segmento de mercado de la moda, Hansen&Cawley trabaja cuestiones como la externalización del reaprovisionamiento, la logística de distintos canales, la gestión de inventarios, el picking y el manipulado en el almacenamiento, la distribución capilar, la gestión directa del punto de venta, la logística inversa y la trazabilidad. En el ámbito del ecommerce, Hansen&Cawley ofrece soluciones *end-to-end*, que empiezan y terminan en el cliente, de analizar la demanda, definir un catálogo, desarrollar un inventario y la distribución de los artículos en los diferentes puntos de venta.

NOMBRE
HANSEN & CAWLEY

SEDE CENTRAL
AVDA. DE FUENTEMAR, 19
28823 COSLADA (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
JOSÉ MARTÍN RODRÍGUEZ
CONSEJERO DELEGADO

CONTACTO
916 420 776
ATENCIONALCLIENTE@HANSEN-CAWLEY.COM

WEB
WWW.HANSEN-CAWLEY.EU

HERMES LOGISTIK

Hermes Logistik Gruppe es una de las mayores empresas de transporte de logística y paquetería en Alemania. La empresa es propiedad de Otto Group, uno de los gigantes de la distribución en Alemania y dueño, entre otras compañías, de la española Venca.

TRAYECTORIA

La empresa de venta por catálogo Otto creó Hermes en 1972 para tener su propia empresa de gestión de envíos. El grupo, con sede en Hamburgo (Alemania), factura en la actualidad unos 2.230 millones de euros anuales. Hermes Logistik cuenta con una plantilla de 12.470 empleados y realiza más de 540 millones de envíos al año. La compañía cuenta una estructura de seis *hubs* y 67 filiales. Su actual red de paquetería alcanza los mercados alemán, británico, austríaco, italiano y ruso. En la actualidad, la empresa está sumida en una fuerte expansión internacional, sobre todo en Asia y en América del Norte.

ESPECIALIDAD

La empresa organiza su negocio en cuatro áreas, una de *sourcing*, otra de transporte y logística, otra de ecommerce y una cuarta de paquetería. El negocio de aprovisionamiento se articula en torno a las sociedades Hermes – Otto International, que ofrece servicio a los grandes grupos internacionales de retail, y Hermes Hansecontrol Group, de certificación y control de calidad. La división de logística se enmarca en la empresa Hermes Transport Logistics. El área de ecommerce se estructura bajo tres compañías: Hermes Fulfilment, para servicios de envíos; NexTec, para el desarrollo de plataformas de ecommerce a las marcas de moda, y BorderGuru, para ampliar los servicios a la gestión de toda la cadena de suministro para los operadores de venta digital.

ÚLTIMOS HITOS

En 2014, el grupo alcanzó un acuerdo con la francesa Mondial Relay para crear una red de distribución de paquetería a consumidores finales para dar cobertura en 28 países europeos. El nuevo servicio está dirigido al negocio del ecommerce. A través de este acuerdo, Hermes presta su red en Alemania, Austria, Reino Unido e Italia, y Mondial Relay en Francia, España, Bélgica y Portugal.

NOMBRE
HERMES EUROPE

SEDE CENTRAL
ESSENER STRASSE 89
22419 HAMBURGO (ALEMANIA)

PRIMER EJECUTIVO
HANJO SCHNEIDER
PRESIDENTE

CONTACTO
+49 (0)40 537 55-0
IMPRINT@HERMESWORLD.COM

WEB
WWW.HERMESWORLD.COM

ID LOGISTICS

La compañía francesa ID Logistics reforzó su negocio de moda y perfumería con la compra de Cepl, uno de sus competidores en Francia. Tras aquella operación, el grupo amplió su cartera de clientes con firmas como Givenchy, Guerlain, Elisabeth Arden, Le Coq Sportif, André, Coty Astor, Puig, Yves Rocher o Vente-privee.com, entre otros. En España, uno de sus principales clientes del sector de la moda es el grupo Cortefiel y, en el campo del ecommerce, Privalia, para el que gestiona su centro logístico en Barcelona.

TRAYECTORIA

El grupo galo se puso en marcha en 2001 con una clara vocación internacional y en menos de un año dio sus primeros pasos en el extranjero con la puesta en marcha de una filial en Taiwán. En la actualidad, ID Logistics está en catorce países a través de 200 plataformas, 3,6 millones de metros cuadrados en instalaciones y una plantilla de 13.000 empleados. El grupo cerró 2014 con una cifra de negocio de 931 millones de euros. La filial española emplea a 1.100 trabajadores en ocho almacenes

ESPECIALIDAD

ID Logistics está especializada en la gestión de toda la cadena de valor, desde la gestión de los stocks, la preparación de pedidos, picking, transporte de carga y aduanas. En España, el grupo francés cuenta con una división especializada en ecommerce y distribución multicanal, con soluciones adaptadas, procesos de almacenamiento, preparación de la mercancía y operaciones de transporte.

ÚLTIMOS HITOS

ID Logistics ganó una talla en 2016 con la compra de Logiters por 85 millones de euros. Con esta operación, la compañía suma a su estructura cincuenta plataformas logísticas y 3.300 empleados.

NOMBRE
ID LOGISTICS

SEDE CENTRAL
FRANCIA

SEDE EN ESPAÑA
AVDA. VALDELAPARRA, 27, 2º PLANTA
28108 ALCOBENDAS (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
JAVIER ECHENIQUE
DIRECTOR GENERAL EN ESPAÑA

CONTACTO
915 980 511
INFO.ES@ID-LOGISTICS.COM

WEB
WWW.ID-LOGISTICS.COM

IFC LOGISTICS

El operador IFC Logistics está especializado en el negocio textil, de los complementos, mobiliario y *homewear*.

TRAYECTORIA

La empresa IFC Logistics, ubicada en L'Ametlla del Vallès, a escasos kilómetros de Barcelona, nació en 2013 con el fin de gestionar las necesidades logísticas de un grupo de empresas dedicadas al sector de la moda a nivel internacional. La compañía cuenta con unas instalaciones logísticas de 3.000 metros cuadrados de superficie.

ESPECIALIDAD

IFC Logistics centra sus operaciones en la gestión integral de procesos logísticos. En concreto, la compañía realiza el almacenaje, preparación de pedidos, picking, clasificación, manipulación, carga y descarga de camiones y contenedores, tramitación de la documentación necesaria, embalaje, embolsado, expediciones, recepciones, control de calidad, entre otras actividades. El grupo es también Depósito Distinto Aduanero (DDA). La compañía cuenta con un sistema informático de última generación que permite un control total sobre el stock almacenado, entradas, salidas y consulta de los clientes en tiempo real del stock disponible en todo momento.

NOMBRE
IFC LOGISTICS

SEDE CENTRAL
L'AMETLLA DEL VALLÈS (BARCELONA)

SEDE EN ESPAÑA
POLÍGONO INDUSTRIAL AMETLLA PARK
C/ CORRÓ, 2
08480 L'AMETLLA DEL VALLÈS (BARCELONA)

CONTACTO
937 811 908

WEB
WWW.IFC-LOGISTICS.COM

INSTAPACK

Instapack es una empresa de mensajería de *same-day delivery* para ecommerce.

TRAYECTORIA

Instapack es una compañía con treinta años de recorrido en el sector de la mensajería que ha ido especializándose en las entregas inmediatas para el comercio online. En la actualidad, la empresa está presente en más de treinta poblaciones en España y cuenta con una flota de un millar de mensajeros.

ESPECIALIDAD

La empresa está especializada en servicios de recogida y entrega en menos de sesenta minutos. El grupo cuenta con software propio e integrado con todas sus agencias locales para acelerar la operativa. Instapack también ofrece entregas en franjas horarias determinadas, así como logística inversa.

ÚLTIMOS HITOS

Instapack ha cerrado este año un acuerdo con Amazon en España para realizar entregas en el mismo día para sus clientes Premium.

NOMBRE
INSTAPACK

SEDE CENTRAL
L'HOSPITALET DE LLOBREGAT (BARCELONA)

SEDE EN ESPAÑA
CARRER DE SALVADOR ESPIRITU, 5
08908 L'HOSPITALET DE LLOBREGAT
(BARCELONA)

CONTACTO
902 34 06 80

WEB
WWW. INSTAPACK.ES

JEVASO

Grupo Jevaso es un operador logísico integral. Con sede en Arteixo (A Coruña), cuenta entre sus clientes con los principales grupos de distribución de moda en España.

TRAYECTORIA

Grupo Jevaso, cuyos orígenes se sitúan en 1983, se estructura en base a tres sociedades: Jevaso, la compañía matriz, con instalaciones en A Coruña, Madrid y Barcelona; Apyl Textil, en Zaragoza, que sirve de lanzadera para el resto del grupo, y Bretos Textil, en Braga (Portugal), especializada en la producción de grandes volúmenes. En total, el grupo suma una plantilla de 400 empleados.

ESPECIALIDAD

La empresa inició su actividad como empresa auxiliar para la confección de prendas, y se ha convertido en un operador logístico integral, que ofrece desde patronaje y confección a servicios de logística directa e inversa. La empresa cubre los distintos procesos del aprovisionamiento hasta la puesta en tienda e incluso la gestión de los excedentes de la temporada.

ÚLTIMOS HITOS

El operador gallego, que cuenta entre sus clientes con Inditex y Desigual, fue elegido por Mango para externalizar el envío de prendas de su canal online. Para esta operación, Jevaso alquiló una nave de 18.440 metros cuadros en la localidad barcelonesa de Santa Perpètua de Mogoda e invirtió 1,5 millones de euros.

NOMBRE
JEVASO

SEDE CENTRAL
POLÍGONO DE SABÓN
AVDA. EMBALSE, PARCELA 87B
15142 ARTEIXO (A CORUÑA)

CONTACTO
981 676 717

WEB
WWW.JEVASO.COM

KERRY LOGISTICS

El grupo chino Kerry Logistics es uno de los principales operadores en el gigante asiático y cuenta con más de 550 centros de negocio, 20.800 empleados y cuatro millones de metros cuadrados en instalaciones. La compañía está presente en 35 países, cotiza en la bolsa de Hong Kong y cerró 2015 con una facturación de 2.720 millones de dólares. Las empresas de moda son los principales clientes de Kerry Logisitcs en España.

TRAYECTORIA

La empresa opera en España desde 2005 ofreciendo servicios de logística y aprovisionamiento en China. En 2012, la compañía, con sede en Hong Kong, se hizo con el 100% del capital de Kerry Salvat Logistics, la *joint venture* que mantenía con Salvat Logistics y a través de la cual operaba en España.

ESPECIALIDAD

El grupo ofrece soluciones para cubrir toda la cadena de suministro; suma más de sesenta almacenes logísticos en Asia, Estados Unidos y Latinoamérica y almacenes dentro de los distintos recintos aduaneros, y cuenta con un sistema de gestión de compras y preparación de pedidos específico para el sector de la moda.

ÚLTIMOS HITOS

Kerry Logistics completó en 2016 su adquisición de una participación mayoritaria en la empresa de transporte Apex Maritime y sus empresas asociadas en Estados Unidos. Esta operación se enmarca en la estrategia del grupo chino de ampliar su red de ventas y su cobertura de transporte de carga internacional.

NOMBRE
KERRY LOGISTICS SPAIN

SEDE CENTRAL
HONG KONG

SEDE EN ESPAÑA
AVDA. SUR AEROPUERTO ADOLFO SUÁREZ, 16
28042 MADRID

PRIMER EJECUTIVO
SEBASTIÁN BERNARDO
DIRECTOR GENERAL EN ESPAÑA

CONTACTO
913 296 421
CONTACT.SPAIN@KERRYLOGISTICS.COM

WEB
WWW.KERRYLOGISTICS.COM

KÜEHNE+NAGEL

Küehne+Nagel, con sede en la localidad suiza de Schindellegi, es uno de los grandes operador logísticos globales, suma más de un millar de oficinas en más de cien países y una plantilla que supera los 63.000 trabajadores. Algunas de las enseñas de moda que trabajan con Küehne+Nagel son Tom Taylor, French Connection, C&A o Benetton, entre otras.

TRAYECTORIA

Küehne+Nagel es una compañía de origen alemán con 120 años de historia. En 2015, el grupo reforzó su presencia en Estados Unidos con la compra del operar local ReTrans, especializado en la gestión de transporte intermodal. En España, Küehne+Nagel opera desde 1966. La empresa cuenta con 21 oficinas en el mercado español, más de 200.000 metros cuadrados de almacén y una plantilla de 1.200 empleados. La empresa cerró 2014 con una facturación de 17.501 millones de francos suizos (16.308 millones de euros).

ESPECIALIDAD

Küehne+Nagel ha pasado de ser una empresa tradicional de carga a un proveedor global de soluciones para la cadena de suministro. Uno de los aspectos que más ha contribuido a mejorar los márgenes de la compañía en los últimos años ha sido orientar la gestión logística hacia un plan exhaustivo de localizaciones y una mayor especialización en soluciones *end-to-end* para operadores globales.

ÚLTIMOS HITOS

El grupo ha reordenado en los últimos meses su estructura en Europa. La empresa ha creado una unidad organizativa para Europa central y del este, con sede en Hamburgo (Alemania) y otra para Europa occidental, asentada en Ámsterdam.

NOMBRE

KÜEHNE+NAGEL

SEDE CENTRAL

SUIZA

SEDE EN ESPAÑA

C/ TAJO, 8
28840 MEJORADA DEL CAMPO (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO

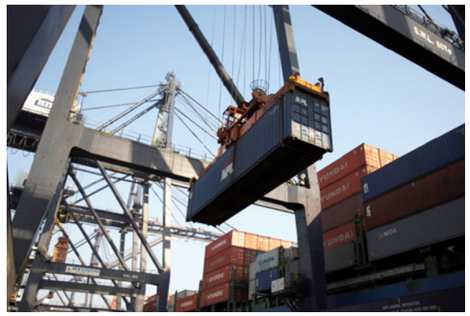
MIGUEL AMBIELLE
DIRECTOR GENERAL EN ESPAÑA

CONTACTO

912 443 600
INFO.MADRID@KUEHNE-NAGEL

WEB

WWW.KN-PORTAL.COM



LODEPO

Speedo, Desigual, Base, Mistral, Nolita, Mizuno o Zu Elements son algunos de los clientes de Logística Deportiva (Lodepo), un operador logístico especializado en los sectores del textil, el calzado y los accesorios.

TRAYECTORIA

La empresa se puso en marcha en 1996 para ofrecer soluciones de picking para el mundo de la moda y del deporte y, en el año 2000, separó los negocios de logística y distribución. Desde entonces, la empresa ha apostado por la logística. Actualmente, Lodepo cuenta con 140.000 metros cuadrados útiles para la preparación de pedidos y capacidad para recepción y recuento unitario de más de 100.000 unidades al día. La compañía, cuyos orígenes están vinculados al textil, ha enfocado todo su negocio a este sector.

ESPECIALIDAD

El grupo está muy especializado en la gestión de volúmenes importantes de pedidos a servir en periodos concretos y en solucionar los problemas de la estacionalidad de la demanda. Lodepo tiene capacidad para servir más de 10.000 pedidos simultáneos en las campañas tradicionales de primavera/verano, otoño/invierno y Navidad.

El grupo ofrece servicios integrales de logística, desde la recepción de la mercancía en el almacén hasta la entrega al cliente final, y logística de ecommerce, con almacenaje de stock, tramitación inmediata de los pedidos del día, emisión de factura personalizada y preparación también personalizada del paquete, entre otros elementos.

NOMBRE

LOGÍSTICA DEPORTIVA (LODEPO)

SEDE CENTRAL

C/ GIRONA, 15-19
08850 GAVÀ (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO

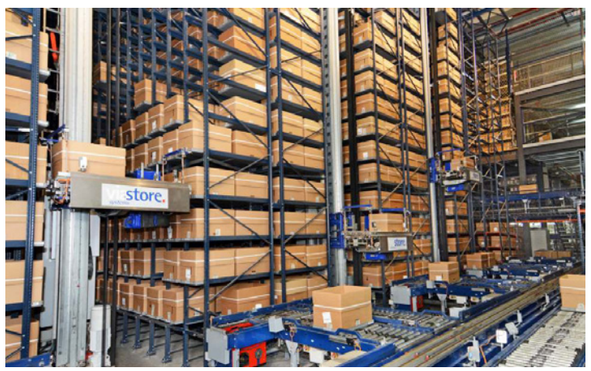
JOAN MATONS
DIRECTOR GENERAL

CONTACTO

932 646 000

WEB

WWW.LOGISTICADEPORTIVA.COM



DOBLANDO LA EFICACIA DE LA LOGÍSTICA

EN LODEPO SABEMOS QUE PARA OFRECER UN SERVICIO DE LOGÍSTICA INTEGRAL EN MODA, TENEMOS QUE CUIDAR HASTA EL MÁS MÍNIMO DETALLE. CON RAPIDEZ, CALIDAD, TRAZABILIDAD Y SOBRETODO UNOS ACABADOS MINUCIOSOS, PODEMOS MULTIPLICAR LA EFICACIA DE LA LOGÍSTICA Y LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES.

LODEPO

FASHION LOGISTICS

C/ GIRONA, 15-19 08850, GAVÀ - BARCELONA
+34 932 646 000 · INFO@LOGISTICADEPORTIVA.COM
WWW.LODEPO.COM

LOGISFASHION

Logisfashion es un proveedor integral de servicios logísticos para el sector de la moda. La empresa tiene como clientes a Ferragamo, Inditex, Hawkers, Tous, Tommy Hilfiger, Hurley, La Perla, Pepe Jeans, Hackett, El Palacio de Hierro, Perry Ellis, Amazon Buy Vip, El Ganso, Kling, Gant, Steve Maden, UGGs Australia, Chaps y Castañer, entre otros.

TRAYECTORIA

Logisfashion nació en 1996 como un proyecto de tres estudiantes de IESE, Juan Manzanedo, Carlos Villa y Juan Martínez, al que se sumaron el operador logístico BSL y cuatro inversores privados. La compañía, que emplea a más de 500 trabajadores, está en plena expansión internacional, sobre todo en Latinoamérica y la costa este de Estados Unidos, dónde empezó a operar en 2015.

ESPECIALIDAD

La compañía realiza desde operaciones de distribución en destino, con procesados de prendas (etiquetado, planchado, embolsado, de prendas colgadas/plegables), preparación de pedidos, gestión de stocks y logística inversa, a operaciones en países productores, con preparación de pedidos en origen, operaciones triangulares, control de calidad, transporte local e internacional (aéreo y marítimo). En la actualidad, el grupo cuenta con 14 centros logísticos equipados para la manipulación y distribución textil, situados en Europa, Asia y el continente americano.

ÚLTIMOS HITOS

En el último año, Logisfashion ha acelerado su expansión en el mercado latinoamericano, donde ha desembarcado en Colombia, Panamá y Miami, además de reforzar su presencia en México y Chile. La empresa contempla seguir creciendo en esta región y estudia desembarcar en Perú y Ecuador en 2018.

NOMBRE
LOGISFASHION

SEDE CENTRAL
CAMINO VIEJO DE SANT CELONI S/N
08460 SANTA MARIA DE PALAUTORDERA (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO
JUAN MANZANEDO
CONSEJERO DELEGADO

CONTACTO
938 482 992
CONTACTENOS@LOGISFASHION.COM

WEB
WWW.LOGISFASHION.COM

LOGWIN SOLUTIONS SPAIN

Logwin Solutions Spain es una compañía especializada en la logística y el transporte para el sector textil. Entre los clientes del grupo se encuentran compañías como El Corte Inglés, Galeries Lafayette, Amazon o Zalando.

TRAYECTORIA

Presente en España desde 1990, la empresa se ha especializado en logística de moda. Logwin Solutions Spain pertenece al grupo internacional Logwin, que opera en los grandes mercados del mundo y dispone de una red que comprende cerca de 200 sucursales repartidas por 32 países. En España, la empresa cuenta con tres delegaciones, en Madrid, Barcelona y Bilbao.

ESPECIALIDAD

Logwin ofrece una cobertura total en servicios logísticos generales y especializados en el mundo de la moda. Las instalaciones de la compañía están dotadas para la manipulación, tratamiento, almacenaje y distribución de la prenda colgada y doblada, además de planchado, etiquetaje/re-etiquetaje, control de stock, clasificación, entrega puerta a puerta e incorporación de elementos de seguridad. También ofrece servicios para el comercio online. La compañía desarrolla asimismo un servicio de reparto de prenda colgada que abarca la paquetería y los palets completos dentro de su red de distribución. Asimismo, cubre todas las áreas de distribución textil: retail, tiendas multimarca, grandes superficies (en especial El Corte Inglés), almacenes centrales y regionales, corners, outlets, entregas directas, etc.
A través de su red nacional, Logwin distribuye la mercancía en un plazo entre 24 y 72 horas en toda España. En el área del retail, organiza las entregas en franjas horarias fijas o mediante transporte nocturno y pone en marcha también soluciones *shop-to-shop*.

NOMBRE
LOGWIN SOLUTIONS SPAIN

SEDE CENTRAL
LUXEMBURGO

SEDE CENTRAL
ANTIGUA CTRA. AJALVIR KM. 2.200
28806 ALCALÁ DE HENARES (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
JOACHIM HESSE
DIRECTOR GENERAL

CONTACTO
918 772 660
SPAIN@LOGWIN-LOGISTICS.COM

WEB
WWW.LOGWIN-LOGISTICS.COM

MOLDSTOCK

Moldstock es el departamento logístico de la empresa española de transporte Moldtrans, fundada en 1979. La empresa trabaja con clientes del textil, puericultura, decoración, hogar, menaje y cerámica.

TRAYECTORIA

Moldtrans puso en marcha esta división en el año 2000 y, en 2014, trasladó su sede central a Santa Maria de Palautordera (Barcelona). Con más de 40.000 metros cuadrados de instalaciones logísticas, la compañía cuenta también con plantas en otros puntos de la Península Ibérica como Madrid, Valencia, Alicante, Bilbao, Irún, Sevilla, Lisboa y Porto, así como en Las Palmas.

ESPECIALIDAD

Entre los servicios que ofrece la compañía están la recepción, expedición y almacenaje de pedidos, y su manipulación (etiquetado, muestras, packaging, etc.). También gestiona stocks, inventarios y *cross docking*. Su estructura logística está preparada para cargas completas y medias cargas, paquetería y paletería a través de transporte terrestre, aéreo y marítimo, con la opción de la entrega de pedidos a domicilio.

ÚLTIMOS HITOS

La empresa ha puesto en marcha en los últimos meses un cuarto almacén en Barcelona de 5.000 metros cuadrados y otro en Madrid, en la localidad de Alcalá de Henares. Con estos, la compañía suma quince instalaciones propias en el Península Ibérica. A finales de 2015, Moldtrans también reforzó la cúpula de Moldstock con la incorporación de un nuevo responsable de desarrollo de negocio, Toni Villar, con una larga trayectoria en el sector de la logística.

NOMBRE
MOLDSTOCK

SEDE CENTRAL
CAN GUARRO, 16-20
08460 SANTA MARIA DE PALAUTORDERA

PRIMER EJECUTIVO
MANEL TORRES
DIRECTOR GENERAL

CONTACTO
938 483 342

WEB
WWW.MOLDSTOCK.COM

MONDIAL RELAY

Mondial Relay es una compañía francesa especializada en paquetería urgente y con el foco puesto en el ecommerce. La empresa es propiedad del hólding alemán Otto Group, dueño también de Hermes.

TRAYECTORIA

La compañía, fundada en 1997, fue una de las pioneras en realizar entregas en puntos de conveniencia, en un servicio que denominó Punto Pack. Precisamente bajo esta marca la empresa gala opera en España. Sólo en el mercado español, el grupo cuenta con 1.200 puntos de entrega, entre floristerías, tintorerías, kioscos o librerías, entre otros. Mondial Relay cuenta con una cartera de más de 2.500 clientes, entre los que destacan La Redoute, Showroomprive, Pimkie, Decathlon, Yves Rocher o L'Occitane, entre otros.

ESPECIALIDAD

El grupo está especializado en paquetería urgente y cuenta con 480 colaboradores repartidos en los siete países donde está presente: Francia, Alemania, España, Bélgica, Luxemburgo, Reino Unido y Austria. Al año, la empresa gestiona más de cuarenta millones de pedidos.

ÚLTIMOS HITOS

Junto con la alemana Hermes, el grupo francés ha creado en los últimos años una red de distribución para cubrir la práctica totalidad del mercado europeo. A raíz de un acuerdo entre ambas empresas, la gala se encarga de los servicios de paquetería en su país, la Península Ibérica y Bélgica, mientras que la germana asume los de Alemania, Austria, Reino Unido e Italia.

NOMBRE
MONDIAL RELAY

SEDE CENTRAL
FRANCIA

SEDE EN ESPAÑA
CAMÍ DE LES OLIVERES, S/N
08800 VILANOVA I LA GELTRÚ (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO
FABIEN LEURENT
DIRECTOR GENERAL EN ESPAÑA

CONTACTO
902 021 011

WEB
WWW.PUNTOPACK.ES

MRW

MRW, pionera en la implantación del ecommerce, ha ganado protagonismo en el sector de la moda, calzado y complementos en los últimos años, coincidiendo con el desarrollo del comercio online. La compañía española trabaja sobre todo con marcas, retailers y outlets que comercializan sus artículos a través de Internet, cuenta con más de 15.000 tiendas online y es socio logístico para los negocios ecommerce.

TRAYECTORIA

La compañía, que se fundó en Barcelona en 1977, cuenta con más de 10.000 personas vinculadas a la empresa y más de 3.000 vehículos. MRW cuenta con una red de más de 1.100 franquicias y 48 plataformas logísticas entre España y Portugal. En estos 40 años de trayectoria, la empresa, una de las primeras en lanzar los envíos urgentes en menos de 24 horas, ha ido creando nuevos servicios vinculados a la rapidez. La moda, que en general tiene un peso importante en las ventas de comercio electrónico, también lo genera en la cuenta de resultados de la compañía de paquetería.

ESPECIALIDAD

El servicio MRW e-Commerce ofrece parámetros adaptados al mercado de la venta online y dispone de herramientas especialmente pensadas para aquellas empresas que comercializan sus productos a través de Internet. El grupo entra también en la cadena de valor de la tienda online: desde la creación de la misma página web pasando por la realización de tareas de logística, que abarcan desde la recepción de la mercancía procedente del proveedor o fabricante, ya sea en prenda colgada o empaquetada, a la gestión de los envíos.

ÚLTIMOS HITOS

A principios de 2016, MRW anunció una inversión de sesenta millones de euros para renovar y mejorar su infraestructura logística en la Península Ibérica y en la apertura de nuevas instalaciones.

NOMBRE

MRW

SEDE CENTRAL

AVDA. GRANVIA DE L'HOSPITALET 163-167
08908 L'HOSPITALET DE LLOBREGAT (BARCELONA)

CONTACTO

902 300 400
932 609 800

WEB

WWW.MRW.ES

ELIGE LLEGAR A TIEMPO
A TODAS PARTES

Nuestra red de más de 500 oficinas nos permite ser
la compañía de **Transporte Urgente** que recoge hasta más tarde
y entrega antes en mayor número de poblaciones.

Elige si tu envío llega hoy o mañana por la mañana

902 300 400 www.mrw.es

MRW
Nos movemos por ti

NACEX

Nacex está especializada en mensajería urgente de paquetería y documentación, siendo líder en el segmento de courier express en España, Andorra y Portugal. Desde 2002, la compañía forma parte del Grupo Logista, distribuidor de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa.

TRAYECTORIA

Fundada en 1995, Nacex opera en España, Andorra y Portugal a través de más de 310 franquicias y 31 plataformas y una flota de más de 1.500 vehículos.

ESPECIALIDAD

La compañía dispone de herramientas tecnológicas que permiten, entre otros aspectos, la trazabilidad de los envíos en tiempo real y sistemas de comunicación con sus clientes. En 2007, la empresa introdujo la entrega concertada y, más adelante, potenció su red de puntos de conveniencia, que suma más de 800 establecimientos en todo el territorio español. En 2014, la compañía creó la app Smart Delivery, con la que todos los mensajeros pueden realizar entregas de expediciones de una forma más rápida y sencilla. En 2017, Nacex presentará nuevas aplicaciones informáticas para seguir optimizando los procesos de entrega.

ÚLTIMOS HITOS

En este último año, Nacex ha puesto en marcha una nueva plataforma en la localidad de Barberà del Vallès, con sistemas de clasificación, control y seguridad que permiten optimizar la eficacia de sus operaciones.

NOMBRE

NACEX

SEDE CENTRAL

POLÍGONO INDUSTRIAL GRAN VÍA SUR
C/PABLO IGLESIAS, 112-122
08908 HOSPITALET DE LLOBREGAT (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO

PEDRO FUILLERAT
DIRECTOR GENERAL

XAVIER CALVO
DIRECTOR COMERCIAL

CONTACTO

900 100 000

WEB

WWW.NACEX.ES

Confía en **NACEX** para las entregas de tu **tienda on-line**

Las soluciones ***NACEX*** para e-commerce se apoyan en una plataforma tecnológica que facilita a los clientes **INFORMACIÓN**:

- pre-alertas,
- localizador de puntos de recogida y entrega,
- trazabilidad en tiempo real,
- estadísticas,
- devoluciones (***NACEX c@mbio***)

NACEX
www.nacex.com

NACEX shop
www.nacexshop.com

900 100 000

Síguenos en:

@nacex_
@NACEXclientes
@NACEXshop

youtube.com/NACEXservicioexpres

blog.nacex.es

linkedin.com/company/nacex
linkedin.com/company/nacexshop

OPERINTER

Operinter, propiedad de Grupo Alonso, centra su actividad en la gestión de aduanas y transporte de mercancías a todo el mundo a través de corresponsales.

TRAYECTORIA

La compañía inició su actividad hace más de treinta años en el sector del transporte y ha ido expandido su actividad a Europa, Asia, Sudamérica y norte de África. La compañía cuenta con veinte oficinas en España y seis más en los principales puertos de China. La empresa, que dirige Pedro López, cuenta también con centros en Argentina y Marruecos.

ESPECIALIDAD

Operinter está especializada en soluciones logísticas moviendo cualquier tipo de mercancía hacia o desde cualquier parte del mundo. La importancia que han ido adquiriendo las empresas de moda en el negocio del grupo motivó la creación de una nueva sociedad, Operpicking, específica para la logística del sector. Operpicking tiene sede en la localidad madrileña de Parla y cuenta con una nave de 25.000 metros cuadrados, en la que trabajan un centenar de personas. En esta plataforma, la empresa ofrece servicios de logística integral, desde el proveedor hasta la distribución capilar en tienda.

ÚLTIMOS HITOS

Dos de las últimas operaciones del grupo en España fueron la apertura de nuevas delegaciones en las Islas Canarias y en Murcia. A nivel internacional, la compañía ha puesto en marcha en los últimos meses nuevas oficinas en Portugal y en Perú.

NOMBRE
OPERINTER

SEDE CENTRAL
AVDA. MARE NOSTRUM, 7 BLOQUE 1
46120 ALBORAYA (VALENCIA)

PRIMER EJECUTIVO
PEDRO LÓPEZ
CONSEJERO DELEGADO

CONTACTO
902 324 000
GRAL@OPERINTER.COM

WEB
WWW.OPERINTER.COM

SALVAT LOGÍSTICA

Salvat Logística es uno de los principales operadores logísticos en España. La empresa, que inició su actividad en la década de los sesenta como agencia de aduanas, ganó dimensión en 2002 y 2003 con la adquisición de dos compañías de larga trayectoria en el sector.

TRAYECTORIA

La compañía, que continúa presidiendo su fundador, José Salvat Soler, emprendió en 2010 un reajuste entre sus filiales para simplificar su estructura y ahorrar costes. En la actualidad, el grupo suma en España 81 almacenes con una superficie de 470.000 metros cuadrados y emplea a 1.180 trabajadores. Salvat Logística cuenta con presencia en todos los países europeos, además de en Asia, Oceanía y América del Norte. En 2009, la empresa abrió una oficina propia en Shanghái y, en 2012, el grupo impulsó nuevos acuerdos con operadores logísticos en China y otros países del Sudeste Asiático.

ESPECIALIDAD

La estructura actual de Salvat Logística abarca el transporte terrestre, aéreo, marítimo y servicio de aduanas, además del transporte nacional (a través de CBL Logística) y soluciones logísticas, como la gestión de almacenes, aprovisionamiento, distribución, logística de márketing o logística inversa, entre otros. La empresa cubre todo el territorio peninsular a través de una docena de delegaciones repartidas por varias comunidades autónomas.

NOMBRE
SALVAT LOGÍSTICA

SEDE CENTRAL
C/ ATLÀNTIC, 102-110
08040 BARCELONA

PRIMER EJECUTIVO
JOSÉ SALVAT SOLER
PRESIDENTE

CONTACTO
932 638 900

WEB
WWW.SALVATLOGISTICA.COM

PAACK

Paack es una empresa especializada en logística omnicanal y entrega de paquetería ecommerce. También ofrece servicios de entrega en menos de dos horas o *same -day delivery* en franjas de una hora en 51 ciudades.

TRAYECTORIA

Paack fue fundada en Dubái en enero de 2015 por Fernando Benito, Víctor Obrador y Xavier Rosales fruto de una iniciativa de DPWorld, una de las mayores compañías logísticas del mundo. La empresa desembarcó en España de la mano de El Corte Inglés, con quien cerró un acuerdo para el lanzamiento de un servicio de entrega en dos horas para sus pedidos online.

ESPECIALIDAD

Paack está especializada en la logística omnicanal, recogiendo los pedidos online directamente en las tiendas físicas de los retailers. La compañía cuenta con una flota de 800 mensajeros y directivos procedentes de Nacex, DHL, ASM y Correos. Actualmente, la compañía está operativa en 51 ciudades españolas y tiene la capacidad de realizar 5.000 envíos por hora.

ÚLTIMOS HITOS

Con menos de un año de vida, la empresa tiene acuerdos con compañías como El Corte Inglés, Media Markt, L'Oréal, El Ganso y Decathlon.

NOMBRE
PAACK

SEDE CENTRAL
VIA AUGUSTA 48, 7º-2B
08006 BARCELONA

PRIMER EJECUTIVO
FERNANDO BENITO

CONTACTO
93 415 06 80
INFO@PAACK.CO

WEB
WWW.PAACK.CO

paack
Líderes en lógistica omni-canal.
paack.co

REDYSER

Redyser es una empresa de transporte urgente, con una trayectoria de más de 25 años y una plantilla de 1.500 personas. Entre sus clientes se encuentran L'Oréal, Yves Rocher o Christian Lay, entre otros.

TRAYECTORIA

Fundada en 1991, la empresa está presidida por Juan Moreno y tiene como consejero delegado a Francisco Moreno. En la actualidad, Redyser dispone de más de 60.000 metros cuadrados de instalaciones y, en 2015, superó los 37 millones de euros de facturación. La compañía cuenta con cerca de 200 centros de distribución en la Península Ibérica y más de 2.500 clientes.

ESPECIALIDAD

Especializada en transporte urgente, la compañía realiza entregas en el mismo día y a horas establecidas, además de entregas internacionales, servicio urgente de carretera, de carga aérea y de grupaje. Redyser cuenta también con almacenes en toda España y realiza gestiones de manipulación y preparación de pedidos. Para los negocios de ecommerce, ofrecen también asesoramiento en la creación de una tienda online.

ÚLTIMOS HITOS

En 2016, la empresa tomó el control de Emakers, compañía especializada en entregas de ecommerce de última milla. Esta operación le supone integrar servicios con una ventana horaria de sesenta minutos.

NOMBRE
REDYSER

SEDE CENTRAL
ESPAÑA

SEDE EN ESPAÑA
CALLE PRACTICANTE PEDRO PARDO SANCHEZ, 2
30100 MURCIA

PRIMER EJECUTIVO
JUAN MORENO
PRESIDENTE

CONTACTO
968 405 855

WEB
WWW.REDYSER.COM

RENHUS

Grupo Rhenus es uno de los principales operadores logísticos alemanes. La compañía se encarga del seguimiento constante del transporte de la mercancía agrupada, así como servicios regulares y urgentes.

TRAYECTORIA

Rhenus, cuyos orígenes se remontan a 1912, cuenta en la actualidad con más de 24.000 empleados y más de 350 oficinas en todo el mundo, y factura alrededor de 4.000 millones de euros anuales. En España, la compañía venía operando desde 1967 a través de Rhenus Logistics, para la gestión de transporte y logística, y Rhenus Tetrans, de almacenamiento. Sin embargo, en 2015 el grupo concluyó la fusión de ambas sociedades, un proceso que se inició tras la adquisición de la compañía española Tetrans.

ESPECIALIDAD

Rhenus Logistics cuenta en España con 27 plataformas logísticas y una superficie de más de 100.000 metros cuadrados de almacenamiento. La empresa permite realizar un seguimiento constante del transporte de la mercancía agrupada, las cargas parciales o completas, así como los servicios regulares y los transportes urgentes. Además de operar en la gestión logística, servicios de carga, servicios portuarios y transporte público, la empresa gestiona el aprovisionamiento en cadenas de valor complejas.

ÚLTIMOS HITOS

En 2016, la empresa creó una *joint venture* con el grupo japonés Sankyo para unir fuerzas en el mercado japonés, se estableció definitivamente en los Emiratos Árabes y se hizo con la compañía alemana KundenProfi.

NOMBRE
GRUPO RHENUS

SEDE CENTRAL
ALEMANIA

SEDE EN ESPAÑA
POLÍGONO INDUSTRIAL PRATENSE
CALLE 100, Nº 20
08820 EL PRAT DE LLOBREGAT (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO
RUBÉN RUIZ Y JORDI VIDAL
DIRECTORES GENERALES

CONTACTO
934 798 900

WEB
WWW.RHENUSLOGISTICS.ES

RMT LOGISTICS

RMT Logistics, con sede en Vacarisses (Barcelona), está especializada en el sector textil, tanto en prenda doblada como en prenda colgada. En la compañía trabajan 430 empleados.

TRAYECTORIA

RMT Logistics fue fundada en 1990 como empresa especializada en servicios de logística a fabricantes y distribuidores de los sectores de la moda, la cosmética, la puericultura y la juguetería, entre otros. Durante sus 25 años de trayectoria, RMT Logistics ha ampliado su capacidad pasando de 550 metros cuadrados de superficie en sus orígenes a los 80.000 metros cuadrados actuales.

ESPECIALIDAD

RMT Logistics es especialista en logística inversa y directa: reposición B2B y B2C, ecommerce, picking con terminales radiofrecuencia, clasificación con sorter, Scan & Pack, cross-docking, devoluciones y servicios de etiquetado, embolsado, planchado y alarmado. La empresa cuenta con centros logísticos en Vacarisses, Castellgalí y Sant Fruitós del Bages (Barcelona), con una capacidad de almacenamiento para 20 millones de prendas y donde se realizan más de 100 millones de manipulaciones al año.

ÚLTIMOS HITOS

Una de las últimas operaciones de RMT Logistics fue la gestión del nuevo centro logístico en la localidad de Sant Fruitós de Bages. El grupo transformó esta plataforma, de 20.600 metros cuadrados, en el centro de operaciones logísticas de las ventas online de varias empresas.

NOMBRE
RMT LOGISTICS

SEDE CENTRAL
BERLÍN 2 BIS
VACARISSES (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO
SALVADOR ROS
DIRECTOR GENERAL

CONTACTO
938 281 810

WEB
WWW.RMTRADE.ES

SEUR

SEUR es una de las principales compañías del mercado del transporte urgente en España y Portugal. Forma parte de DPDgroup, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente que agrupa las marcas DPD, Chronopost, Interlink Express y Seur, con actividad en más de 230 países.

TRAYECTORIA

SEUR fue fundada en 1942 y su primer servicio fue el transporte de paquetes por ferrocarril entre Madrid y Barcelona en un plazo de 24 horas. Con la explosión del comercio electrónico, la compañía se ha adaptado a este nuevo entorno con servicios como la entraga en el mismo día, la entraga en fines de semana o las entregas de superugencia en una o dos horas en Madrid y Barcelona.

ESPECIALIDAD

La compañía ha desarrollado una solución logística específica para atender las necesidades del sector de la moda y que se centra en el apoyo en la expansión internacional de sus clientes; las entregas en horarios de preapertura y preferentes (para la reposición de temporadas); almacenajes temporales en los países de destino; aprovisionamiento programado, o logística inversa de nicho, para gestionar el alto volumen de devoluciones que genera la moda.

ÚLTIMOS HITOS

En 2015 se formalizó la integración de SEUR en DPDgroup, lo que permitió al grupo gestionar todo tipo de traspasos entre tiendas, ya sean dentro de un mismo país o entre países diferentes. En el ámbito online, SEUR ha diseñado una oferta que permite a los clientes realizar el seguimiento en tiempo real de las compras a través de seur.com; ser informados del momento exacto en la que van a recibir su pedido a través del sistema Predict y gestionar sus ausencias y devoluciones a través del portal e-Devoluciones, adaptado a múltiples dispositivos para ofrecer una atención omnicanal.

NOMBRE
SEUR

SEDE CENTRAL
C/ GAMONAL 6
28031 MADRID

PRIMER EJECUTIVO
YVES DELMAS
PRESIDENTE

CONTACTO
902 101 010

WEB
WWW.SEUR.COM

SHIPIUS

Shipius es una empresa especializada en transporte y logística para tiendas online.

TRAYECTORIA

La empresa fue fundada en 2015 por Ernesto Graefenhain, Antoine Thai y Gerald Manau. A lo largo del año, la empresa ha cerrado acuerdos con empresas como Amazon, Ebay, PrestaShop, o Etsy, entre otros.

ESPECIALIDAD

La compañía está especializada en transporte y logística para tiendas online. La empresa también cuenta con un nivel de integración técnica que automatiza la gestión del transporte del ecommerce, lo que le permite enviar los paquetes a través de compañías de transporte como TNT, Seur, Envialia, GLS o Correos Express.

ÚLTIMOS HITOS

En marzo de 2016, Shipius se integró con la plataforma de comercio electrónico OsCommerce, lo que permitió a los usuarios tener acceso directo a otra nueva plataforma donde desarrollar sus proyectos. El grupo logístico también se asoció con Palbin.com y con Oleoshop.

NOMBRE

SHIPIUS

SEDE CENTRAL

LOPEZ ARANDA, 35
28027 MADRID

PRIMER EJECUTIVO

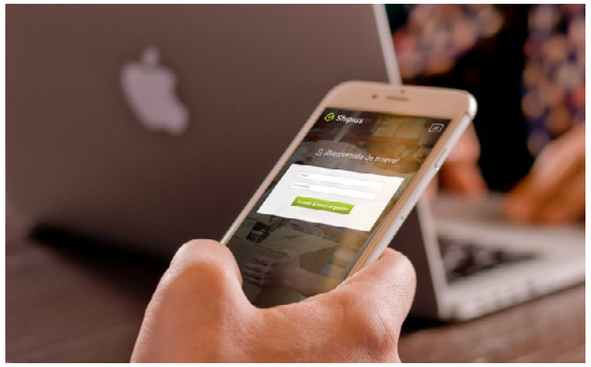
ERNESTO GRAEFENHAIN, ANTOINE THAI Y GERALD MANAU
FUNDADORES

CONTACTO

91 162 73 90

WEB

WWW.SHIPIUS.COM



LÍDER EN INFORMACIÓN ECONÓMICA DEL NEGOCIO DE LA MODA

modaes.es

P

HAZTE USUARIO PREMIUM AHORA Y DISFRUTA DE MODAES SIN LIMITES

Siete años lider en información económica del negocio de la moda

TODO POR SÓLO 96€ /AÑO.

Ten acceso a

TODA LA ACTUALIDAD SIN RESTRICCIONES
Accede a todos los artículos de Modaes.es, también las notícias, los reportajes y las entrevistas Premium.

REVISTA MODAES.ES
Recibe cada trimestre la Revista Modaes.es en formato impreso en tu casa u oficina.

AGENDA DE EVENTOS
Agenda de ferias y eventos específicos de moda en España y en todo el mundo.

PUBLICACIONES ONLINE SIN LÍMITES
Todas las publicaciones de Modaes.es en tu ordenador o tablet.

JORNADAS MODAES.ES
Acceso preferente a las jornadas y eventos de Modaes.es.

BANCO DE INFORMES Y DIRECTORIO
El mayor directorio de empresas y entidades del sector en España y el más completo banco de informes.

INFORMES Y PUBLICACIONES
Recibe el Informe Económico, el Barómetro de Empresas, el Quién es Quién y el resumen de Barcelona Fashion Summit.

DESCUENTOS ESPECIALES
Descuentos especiales en todos los productos y jornadas de Modaes.es.

¡SUSCRÍBETE YA!

TODO POR SÓLO 96 EUROS AL AÑO
¿TE LO VAS A PERDER?
WWW.MODAES.ES/PREMIUM

SSI SCHAEFER

SSI Schaefer es una empresa familiar alemana especializada en proveer soluciones globales e integrales de logística interna, automatización, almacenamiento, preparación de pedidos y robótica.

TRAYECTORIA

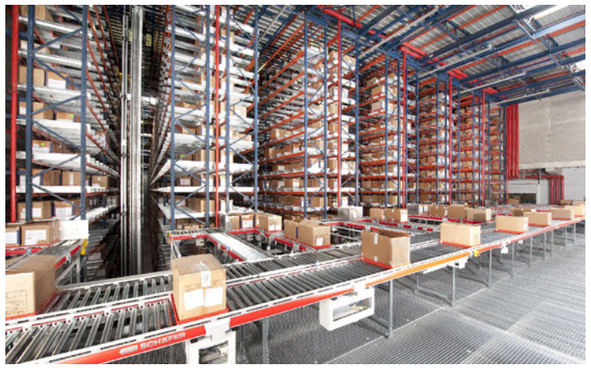
La empresa, fundada en 1937, cuenta con más de 8.500 empleados, 54 delegaciones y ocho fábricas en todo el mundo. Con más de dieciocho años de presencia directa en el mercado español, SSI Schaefer cuenta con más de 1.150 clientes en los principales sectores de actividad: alimentación y bebidas, farmacéutico, moda, retail, automoción y operadores logísticos, entre otros.

ESPECIALIDAD

SSI Schaefer realiza proyectos integrales llave en mano para centros de distribución e instalaciones logísticas: desde cajas y contenedores, estanterías de paneles, dinámicas y de paletización, bases móviles, miniloads, transelevadores y robots de preparación automática de pedidos, hasta tecnologías de picking, sistemas automatizados y software de gestión de almacén, entre otros.

ÚLTIMOS HITOS

En el 2016, el grupo se encargó de la construcción de 2 almacenes automáticos para dos empresas de cosmética en Brasil: Grupo Boticário y Natura. En España, la compañía ha realizado el diseño e implantación del nuevo centro logístico de Desigual en Viladecans (Barcelona), unas instalaciones de 23.500 metros cuadrados. En 2014, SSI Schaefer también realizó el desarrollo del almacén semiautomatizado e informatizado de Bóboli en Llinars del Vallès (Barcelona), equipado con el software Wamas de SSI Schaefer.



NOMBRE
SSI SCHAEFER

SEDE CENTRAL
ALEMANIA

SEDE EN ESPAÑA
POLÍGONO INDUSTRIAL GRAN VÍA SUR
C/ CAN PI, 17
08908 L'HOSPITALET DE LLOBREGAT (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO
CONRAD CARDONA
DIRECTOR GENERAL EN ESPAÑA

CONTACTO
934 751 717

WEB
WWW.SSI-SCHAEFER.ES

SSI SCHÄFER
Intralogística innovadora para el sector textil

Soluciones eficientes de almacenamiento y picking automático

- ☑ Proyectos integrales de semiautomatización o automatización de procesos logísticos.
- ☑ Almacenamiento automático de cajas o bandejas.
- ☑ Preparación de pedidos a tienda y pedidos online desde el mismo centro de distribución.
- ☑ Transporte y clasificación automática.
- ☑ WAMAS®: Software de gestión de almacén avanzado (SGA).

Procesos logísticos para e-commerce y distribución multicanal

Recepción de prenda colgada · Recepción de prenda doblada, entrada e identificación · Almacenamiento y sistema de control de stock de prenda colgada · Silos automáticos y control de stock de prenda doblada · Picking de prenda doblada · Picking de prenda colgada · Transporte interno y expedición.

SSI SCHÄFER | El motor de tu eficiencia
www.ssi-schaefer.es | 902 109 669

THINKTEXTIL

ThinkTextil es un grupo logístico y de manipulación vertical especializado en la industria de la moda, que gestiona desde la recepción de la mercancía hasta su lavado y cosido, y su posterior distribución.

TRAYECTORIA

El grupo gallego trabaja para los principales grupos de moda del país, como Inditex, Mango, El Corte Inglés, Desigual, C&A, Trucco o la división textil de Carrefour, entre otros. ThinkTextil se fundó hace más de veinte años en A Coruña y está liderada por Luis Fernández Velasco. Los planes de la compañía continúan enfocados en la ampliación de su capacidad logística en España, así como la inversión en tecnología, talento y mejoras operativas.

ESPECIALIDAD

La compañiá centra su actividad en cinco unidades de negocio. La primera es la de manipulado y acabado, con servicios como plancha industrial, etiquetado y alarmado, RFID, embolsado, lavado, arreglos y tinte, costura y confección, etc. ThinkTextil también presta servicios de logística, con la recepción, descarga, ubicación, control y gestión de stock y preparación de pedidos, y de logística inversa, con recepción y adecuación de la mercancía de diferentes formatos (tienda propia, multimarca, ecommerce, etc.). Las otras dos unidades de negocio de la empresa son la logística in house, con el outsourcing de procesos logísticos y operativos, y el ecommerce, con la gestión total o parcial del proyecto de sus clientes.

ÚLTIMOS HITOS

El año 2015 fue estratégico para el grupo: ThinkTextil amplió su capacidad en España un 75% hasta situar su superficie de almacenamiento en 60.000 metros cuadrados. El grupo ha ampliado sus instalaciones en A Coruña, Azuqueca de Henares (Guadalajara), Zaragoza y Tordera (Barcelona), y ha puesto en marcha otras dos más en Zaragoza, en la plataforma Plaza, y en Sant Feliu de Buxalleu (Barcelona). En 2016, el grupo se hizo con la logística en España del comercio electrónico de la sección de moda Carrefour.

NOMBRE

THINKTEXTIL

SEDE CENTRAL

HQ THINKTEXTIL
CALLE JUAN CARAMUEL, 1 - PLANTA PRIMERA
28919 LEGANES - MADRID

PRIMER EJECUTIVO

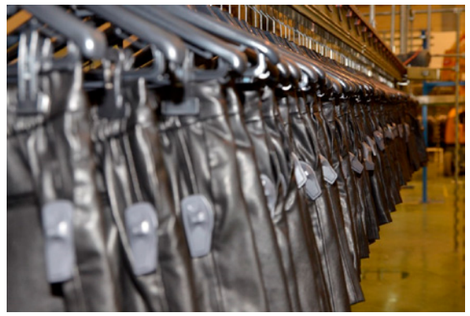
LUIS FERNÁNDEZ
DIRECTOR GENERAL

CONTACTO

912 990 001
COMERCIAL@THINKTEXTIL.COM

WEB

WWW.THINKTEXTIL.ES



TIPSA

Tipsa (Transporte Integral de Paquetería) es una empresa española especializada en servicios de transporte urgente, paquetería ligera y documentación, que opera en España, Portugal y Andorra.

TRAYECTORIA

Tras 15 años de experiencia en el sector, María Luisa Camacho fundó la compañía a finales del año 2000, con la unión de cinco grandes empresas regionales. En 2012, la empresa se lanzó al ecommerce con la nueva línea de negocio eTipsa. Con esta herramienta, la compañía de transporte gestiona el almacenaje, el control de stock, picking o packing, entre otros, para tiendas online. En 2013, Tipsa impulsó el servicio de paletería express a través de un acuerdo con Palibex, empresa especializada en la distribución de mercancía paletizada. La compañía de transporte urgente también ha desarrollado un nuevo servicio para gestionar las entregas a través de PDAs o *smartphones* con el objetivo de transmitir toda la información de entrega en tiempo real.

ESPECIALIDAD

La compañía cubre todo el territorio peninsular a través de más de 270 delegaciones, 120 enlaces diarios de tránsito nacional, seis plataformas de intercambio en Benavente (Zamora), Madrid, Bailén (Jaén), Zaragoza, Barcelona y Valencia, y más de 1.500 rutas de reparto capilar. La empresa cuenta con una plantilla de 2.500 trabajadores.

ÚLTIMOS HITOS

Tipsa, que dirige María Luisa Camacho, cerró 2014 con una facturación de 215 millones de euros. A lo largo de 2015, la empresa gestionó alrededor de once millones de envíos. En los últimos años, el ecommerce y los envíos internacionales han tirado del crecimiento del grupo.

NOMBRE
TIPSA

SEDE CENTRAL
AV. DEL SOL, 17
28850 TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
MARISA CAMACHO
FUNDADORA Y DIRECTORA GENERAL

CONTACTO
902 101 047

WEB
WWW.TIP-SA.COM

TOURLINE EXPRESS

Tourline Express se encarga de servicios de transporte urgente de paquetería y documentación convencionales para empresas y clientes particulares. La compañía cubre toda la Península Ibérica a través de 24 plataformas logísticas y 307 delegaciones comerciales.

TRAYECTORIA

La empresa de transporte urgente Tourline Express, fundada en 1996, forma parte del Grupo CTT Correios de Portugal, la compañía postal pública portuguesa, desde hace diez años. El Grupo CTT Correios de Portugal, el principal operador de distribución y logística del país luso, cuenta con filiales que operan en el sector de la distribución postal de correos, los servicios de mensajería urgente, logística, producción y gestión documental, el mercado publicitario, el mercado financiero y el área de servicios electrónicos.

En 2013, Tourline Express se fusionó con su homóloga en Portugal, CTT Express, también propiedad del Grupo CTT Correios de Portugal, con el objetivo de unificar los mercados español y portugués y gestionarlos de manera conjunta. En 2015, la empresa ha llevó a cabo una reestructuración en España y presentó un expediente de regulación de empleo (ERE) sobre el 30% de la plantilla.

ESPECIALIDAD

Tourline Express se encarga de los servicios de transporte urgente de paquetería y documentación convencionales para empresas y clientes particulares. Además, la compañía ha desarrollado en los últimos años un servicio concreto para el ecommerce, Tourline e-premium. La plataforma de venta online con descuentos Ofertix es uno de los principales clientes de Tourline e-premium, que se hace cargo de toda su actividad logística. Además de Ofertix, la compañía ofrece soluciones de transporte específicas para otros outlets y empresas virtuales de los sectores textil, cosmética y componentes electrónicos. El negocio del comercio online supone ya el 15% del volumen de ventas de Tourline Express.

ÚLTIMOS HITOS

En el último año, el grupo logístico ha concentrado sus esfuerzos en reforzar sus servicios de ecommerce con un nuevo servicio dirigido al comercio electrónico. Además la empresa ha puesto en marcha un servicio de recogidas y entregas con vehículos eléctricos.

NOMBRE
TOURLINE EXPRESS

SEDE CENTRAL
PORTUGAL

SEDE EN ESPAÑA
C/ LA SELVA, 12
08820 EL PRAT DE LLOBREGAT (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO
PEDRO SALVADOR
CONSEJERO DELEGADO EN ESPAÑA

CONTACTO
933 784 300
INFO@TOURLINEEXPRESS.COM

WEB
WWW.TOURLINEEXPRESS.COM

TNT EXPRESS

El grupo TNT, fundado en 1946, es una de las compañías de transporte urgente más grandes del mundo con un alcance global de 200 países.

TRAYECTORIA

La compañía logística y con sede en Ámsterdam, dispuso hasta marzo de 2014 de una división de moda, TNT Fashion Group. Esta sociedad que gestionaba las operaciones logísticas en la cadena de aprovisionamiento de las empresas, fue vendida a una *joint venture* entre la belga Belspeed y la turca Netlog. TNT inauguró en 2014 nuevas rutas directas entre Madrid y Reino Unido y recientemente ha anunciado nuevas inversiones en Europa por valor de 185 millones de euros en su red de transporte por carretera. En 2015, el grupo puso en marcha en Madrid su mayor plataforma en territorio español. A pesar de ser uno de los mayores operadores europeos en el transporte urgente, TNT acumula varios ejercicios en pérdidas. En 2015, la empresa redujo sus números rojos hasta 56 millones de euros.

ESPECIALIDAD

El grupo ofrece sus servicios a clientes de la industria de la moda y el textil. En concreto, TNT permite las entregas puerta a puerta el mismo día, el día siguiente o la entrega a una hora y día específicos. Con sede en la localidad holandesa de Oldenzaal, TNT Fashion Group realiza operaciones de aprovisionamiento para la industria de la moda, que incluyen almacenaje, distribución, empaquetado, gestión de punto de venta y del negocio online. La división emplea a 660 personas.

ÚLTIMOS HITOS

El pasado mayo, TNT pasó a manos de la estadounidense Fedex, en una operación por valor de 4.400 millones de euros. Con la compra de la compañía holandesa, Fedex amplió su capacidad a 12,5 millones de paquetes al día en los 220 países que sirve.

NOMBRE
TNT EXPRESS

SEDE CENTRAL
HOLANDA

SEDE EN ESPAÑA
AVDA.BRUSELAS, 6
28108 ALCOBENDAS (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
PALOMA ROMERO-SALAZAR
CONSEJERA DELEGADA EN ESPAÑA

CONTACTO
902 111 868

WEB
WWW.TNT.COM

TRUCK&WHEEL

Truck & Wheel es un grupo español con actividad en logística, transporte, distribución y consultoría. La empresa emplea a más de 950 trabajadores y cuenta con 140.000 metros cuadrados de almacenaje repartidos en los cuatro países en los que tiene presencia, además de una amplia flota de vehículos de diferentes tamaños y tipología.

TRAYECTORIA

La compañía, que comenzó su desarrollo en España en 1998, ha extendido en los últimos años su red en los mercados internacionales, con la apertura de centros propios en Portugal, Francia y Alemania y un total de 24 delegaciones.

ESPECIALIDAD

El grupo, liderado por Juan Luis Llonis, presidente y consejero delegado, ofrece servicios logísticos de almacenaje y gestión de stock, Fourth Party Logistics y suministro de materiales a la cadena de producción, además de consultoría logística integral. En transporte, Truck&Wheel realiza transporte de carga completa, paletería y distribución exprés y nocturna, además de transporte de productos petrolíferos a través de camiones cisterna o transporte de productos a granel. La empresa, con sede en la localidad navarra de Arazuri, tiene un enfoque multidisciplinar, pero tiene en la moda uno de sus principales sectores de actividad.

ÚLTIMOS HITOS

En 2015, Truck&Wheel reforzó su apuesta por el mercado latinoamericano con la apertura de una nueva instalación en San José Chiapa, ubicado en México. En enero, la empresa ya había anunciado su intención de buscar nuevas oportunidades en el mercado mexicano. Un año antes, Truck&Wheel había continuado su expansión con la incorporación de una nueva delegación en Tenerife (Islas Canarias).

NOMBRE
TRUCK & WHEEL

SEDE CENTRAL
POLÍGONO ARAZURI-ORCOYEN. C/ E
PARCELA 2.3
31170 ARAZURI (NAVARRA)

PRIMER EJECUTIVO
JUAN LUIS LLONIS
PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

CONTACTO
902 222 900

WEB
WWW.TW-GROUP.COM

UNIVERSAL GLOBAL LOGISTICS

Universal Global Logistics es una de las principales compañías transitarias españolas especializada en logística, transporte internacional y aduanas.

TRAYECTORIA

Universal Global Logistics es cabecera del Área Logística de Marmedsa Noatum Maritime, con presencia en España, Francia, Portugal, Marruecos, Argelia, Turquía ,Chile, China e India. Dispone de 10 oficinas propias en España, 3 en Portugal y 3 en Marruecos así como una amplia red de agentes especializados en todo el mundo.

Con el objetivo de prestar servicios de calidad al comercio internacional, Universal Global Logistics mantiene una política de actualización de estructuras y medios adecuados que asegura una amplia oferta de soluciones específicas y personalizadas para la cadena de suministro en la industria de la moda.

ESPECIALIDAD

A lo largo de los últimos años, Universal Global Logistics se ha convertido en un proveedor especializado en la industria de la moda. Gracias al apoyo del grupo Marmedsa Noatum Maritime, Universal Global Logistics ha conseguido construir una división especializada en moda, ofreciendo servicios de logística y transporte internacional, consultoría y asesoramiento, consolidación *multicountry*, soluciones dedicadas y específicas, con atención personalizada.

NOMBRE
UNIVERSAL GLOBAL LOGISTICS

SEDE CENTRAL
Pº DE LA ZONA FRANCA, 111
TORRE AUDITORI
08038 BARCELONA

PRIMER EJECUTIVO
TONY TINTORE
DIRECTOR GENERAL

CONTACTO
SERGI PUIG
T +34 93 298 22 71

WEB
WWW.UNIVERSALGLOBALLOGISTICS.COM

UPS

United Parcel Service (UPS) es una empresa de mensajería y uno de los mayores grupos del mundo de entrega de paquetes y mensajería exprés. Actualmente, la compañía cuenta con una plantilla formada por cerca de 1.150 trabajadores y una flota de 600 vehículos en España.

TRAYECTORIA

UPS fue fundada en 1907 en Seattle (Estados Unidos) como empresa de mensajería y actualmente ofrece entrega de paquetes y mensajería exprés, con servicios en transporte, logística, capital y comercio electrónico. La compañía salió a bolsa en 1999 y, desde entonces, ha crecido con la adquisición de más de 40 empresas. El gigante estadounidense entró en España en 1990 a través de la compra de Cualladó.

ESPECIALIDAD

Con sede en Madrid, la filial española de UPS ofrece servicios dirigidos a grandes y pequeñas empresas en actividades como envío, seguimiento, facturación, logística o comercio internacional. La empresa, que cuenta con cuatro centros logísticos en el país, opera también a través de la red de franquicias Mail Boxes Etc y la red de puntos de recogida Kiala, formada por quioscos, tiendas de comestibles y tiendas de conveniencia. Cada día, UPS gestiona el flujo de mercancías, fondos e información en más de 200 países y territorios de todo el mundo.

ÚLTIMOS HITOS

En los últimos años, la empresa ha ampliado su red de puntos de entrega y devolución de pedidos a 1.212 establecimientos en España, como alternativa a la entrega en el domicilio. El ecommerce y el retail son dos de los sectores que actualmente tiran del negocio de la compañía en el país.

NOMBRE
UPS

SEDE CENTRAL
ESTADOS UNIDOS

SEDE EN ESPAÑA
VÍA DE LOS POBLADOS 1
28033 MADRID

PRIMER EJECUTIVO
CHRISTOPH ATZ
DIRECTOR GENERAL EN ESPAÑA Y PORTUGAL

CONTACTO
917 797 527

WEB
WWW.UPS.ES

XPO LOGISTICS

El grupo estadounidense XPO Logistics se convirtió en uno de los diez mayores proveedores mundiales de servicios de transporte y logística, tras adquirir la totalidad de Norbert Dentressangle a mediados de 2015.

TRAYECTORIA

Los inicios de XPO Logistics se remontan a 1979. La primera operación de la empresa fue la creación de la sociedad de transporte por carretera internacional en Londres. Al cabo de poco tiempo se implantó en Italia, España y el Benelux. Entre 1992 y 1994, la compañía entra en la Bolsa de París; y en los siguientes años fue ganando posiciones en Europa hasta que en 2010 integró la actividad de Freight Forwarding de Scheneider y desembarcó en Estados Unidos y China.

ESPECIALIDAD

XPO Logistics ofrece servicios de transporte y de logística. La compañía distribuye también alrededor de 61.000 palets diarios gracias a una flota de 7.700 camiones propios, 3.200 camiones subcontratados y 12.000 transportistas independientes. La compañía cuenta con más de 88.000 empleados y opera con 1.440 delegaciones en 34 países.

ÚLTIMOS HITOS

En 2015, XPO se hizo con el operador estadounidense Con-Way con el propósito de reforzar el abanico de soluciones de cadena de suministro. Tras esta operación, XPO se convirtió en el segundo mayor proveedor de servicios de grupaje para envío de cargas a camión parcial en Norteamérica. Tras la adquisición de Norbert Dentressangle y Con-Way, el operador ha logrado ampliar su capacidad en transporte terrestre en Europa y Norteamérica. Ambas operaciones forman parte de un plan estratégico que tiene como objetivo alcanzar una facturación de 23.000 millones de dólares en 2019.

NOMBRE
XPO LOGISTICS

SEDE CENTRAL
ESTADOS UNIDOS

SEDE EN ESPAÑA
AVENIDA DE BURGOS 8ª
EDIFICIO BRONCE, PLANTA 17
28036 MADRID

PRIMER EJECUTIVO
RUI MARQUES
DIRECTOR GENERAL EN ESPAÑA Y PORTUGAL

CONTACTO
913 837 120

WEB
ES.XPO.COM

modaes.es

Guías

LOGÍSTICA PARA EMPRESAS DE MODA

17

Modaes.es

Gran Via de les Corts
Catalanes 646, 4º2ª
08007 Barcelona
933 180 551
www.modaes.es