modaes.es

Guías

LOGÍSTICA PARA EMPRESAS DE MODA

16

4ª EDICIÓN

16

Modaes.es Guías
Noviembre 2015
www.modaes.es

Modaes.es
Líder en información económica del negocio de la moda

Directora
Pilar Riaño

Redactor jefe
Custodio Pareja

Equipo redacción
Silvia Riera
Christian De Angelis
Franc Marín-Camp
Iria P. Gestal
Carolina P. Cela

Contacto redacción
redaccion@modaes.es

Equipo comercial
Vanesa Luaces
Montserrat Luna

Contacto publicidad
comercial@modaes.es

Edita
Ripley Gestora de Contenidos, SL
Gran Via de les Corts Catalanes 646, 4º2ª
08007 - Barcelona
933 180 551

Diseño y maquetación
Talking Design Studio
Amigó 47, entlo. 3a
08021- Barcelona
93 209 64 82
www.bytalking.com

Diseño portada
Àxel Durana

Revista + Premium
Suscríbete a nuestro pack Zona Premium + Revista y tendrás acceso sin restricciones durante un año a toda la información de Modaes.es y a los servicios de la zona Premium.

Suscríbete en
www.modaes.es

Reservados todos los derechos. Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo cualquier método o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, la distribución de ejemplares del presente documento.

MODAES.ES, LA CABECERA LÍDER EN EL NEGOCIO DE LA MODA EN ESPAÑA

Modaes.es es el grupo editorial de referencia para el sector de la moda en España. Articulado en torno al diario online del mismo nombre, cabecera líder en información económica del negocio de la moda en el mundo de habla hispana, Modaes.es basa su desarrollo en ofrecer respuestas de calidad en información y servicios para los profesionales de un sector de gran importancia para la economía española.

Nacido a principios de 2009, el diario online Modaes.es (www.modaes.es) es una cabecera de ámbito económico que ofrece en tiempo real todas las noticias del negocio de la moda en España y en todo el mundo. Modaes.es ha logrado en base a la experiencia de un grupo de profesionales del periodismo económico, con un fuerte compromiso por la calidad y el rigor periodístico, convertirse en la referencia informativa para los líderes empresariales del sector. Lo avalan las miles de noticias publicadas, las exclusivas, los reportajes y los análisis que reciben mensualmente cerca de 600.000 páginas vistas de lectores de una gran influencia, así como más de 7.000 abonados voluntarios a su newsletter diario y los miles de seguidores en las redes sociales.

PRESENTACIÓN

LA LOGÍSTICA SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DECISIVO EN UN NEGOCIO COMO EL DE LA MODA, EN EL QUE EL TIEMPO ES UN ELEMENTO DETERMINANTE. UN PARTNER ADECUADO PARA UNA ÁGIL GESTIÓN DE LA MERCANÍA ES NECESARIO PARA TODAS AQUELLAS EMPRESAS QUE QUIERAN SER COMPETITIVAS EN LA MODA

En el momento oportuno y en el lugar adecuado. Con rapidez, sin ruido y con la calidad requerida. Y todo ello con los mínimos costes posibles. Todas estas funciones son las que debe asumir la logística en el negocio de la moda, una actividad que está más introducida que nunca en un sector marcado por una fuerte competencia y una intensa guerra de precios.

Los complejos sistemas de aprovisionamiento, las redes de distribución cada vez más internacionales y el comercio online han aumentado todavía más las actividades logísticas de las empresas de moda, que buscan a menudo un socio externo para ocuparse de su logística.

La Guía Modaes.es de logística para empresas de moda 2016 ofrece detalles útiles sobre los principales operadores logísticos nacionales e internacionales especializados en el sector, con actividad en el mercado español o que tienen una división específica para el negocio de la moda.

LOGÍSTICA PARA EMPRESAS DE MODA

Agility Logistics *p. 6*
ASM *p. 7*
Azkar *p. 8*
Celeritas *p. 9*
Ceva Logistics *p. 10*
Correos *p. 11*
Damco *p. 12*
DB Schenker *p. 14*
DHL *p. 15*
DSV *p. 16*
Enlace *p. 17*
Envialia *p. 18*
Fedex *p. 19*
GLM logistics *p. 20*
GLS Spain *p. 22*
GLT Textil *p. 24*
Grupo ECS 360 *p. 25*
Grup Met *p. 26*
Grupo San José López *p. 28*
Grupo Sesé *p. 29*
Grup Sevica *p. 30*
Hansen & Cawley *p. 32*
Hermes *p. 33*
ID Logistics *p. 34*
IFC Logistics *p. 36*
Jevaso *p. 18*
Kerry Logistics *p. 39*
Küehne+Nagel *p. 40*
Lodepo *p. 42*
Logisfashion *p. 44*
Logwin Solutions Spain *p. 46*
Moldstock *p. 48*
Mondial Relay *p. 49*
MRW *p. 50*
Nacex *p. 52*
Operinter *p. 54*
Salvat Logística *p. 55*
Seur *p. 56*
SSI Schaefer *p. 58*
Rhenus Logistics *p. 60*
RMT Logistics *p. 62*
ThinkTextil *p. 64*
Tipsa *p. 66*
Tourline Express *p. 67*
TNT Express *p. 68*
Truck & Wheel *p. 69*
Universal Global Logistics *p. 70*
UPS *p. 72*
XPO Logistics *p. 73*

AGILITY LOGISTICS

La multinacional Agility Logistics es uno de los gigantes de la logística a nivel mundial. Fue fundada en Kuwait en 1979 y dio el salto internacional a partir de 2004 con un ambicioso plan de crecimiento a través de la compra de grandes operadores internacionales del sector. En la actualidad, el grupo tiene presencia en todo el mundo, a través de más de 550 oficinas en más de 150 países. Agility Logistics emplea a más de 37.000 trabajadores.

La sede de su división comercial, Global Integrated Logistics, se encuentra en Suiza. La empresa, que factura 6.800 millones de dólares (6.200 millones de euros) anuales, cotiza en la bolsa de Kuwait y en la de Dubái. En España, Agility Logistics opera a través de su filial Agility Spain, con sede en Coslada (Madrid). La empresa cuenta en el mercado español con un total de diez oficinas, distribuidas entre la capital, Barcelona, Valencia, Alicante, Bilbao, Pamplona, Irún y La Jonquera (Girona). En España, la compañía opera desde 1978 y, en la actualidad, tiene una plantilla de 150 empleados.

Algunos servicios que ofrece la empresa son el envío aéreo, marítimo y por carretera de mercancías; almacenaje; distribución, y servicios especializados en logística de proyectos, ferias y eventos. En total, el grupo suma doce millones de metros cuadrados de superficie de almacenaje y 550.000 metros cuadrados más de superficie de almacenaje al aire libre.

El grupo, especializado en soluciones logísticas para la cadena de suministro, cuenta con un área de actuación específica para el segmento del retail. En este ámbito, donde trabaja con clientes como Nike o Toys'r'us, Agility ofrece servicios como la gestión de pedidos y compras, el trasporte, almacenaje, envío a tienda, logística inversa, etiquetaje, empaquetado o planchado, entre otros.

NOMBRE
AGILITY LOGISTICS

SEDE CENTRAL
KUWAIT

SEDE EN ESPAÑA
C/ RUMANÍA, 7
28821 COSLADA (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
ELIAS GARUZ
CONSEJERO DELEGADO EN ESPAÑA

CONTACTO
913 432 100

WEB
WWW.AGILITYLOGISTICS.COM

ASM

ASM es un operador de logística y transporte urgente que nació en 1987 como pequeña empresa de mensajería y distribución local. En la actualidad, está especializada en los servicios B2B y B2C a nivel nacional e internacional.

Cuenta con una red formada por más de 360 agencias propias repartidas entre España y Portugal, y con un equipo de 2.500 profesionales especializados en ecommerce. Este año, la empresa de mensajería y distribución ha llegado a Rusia de la mano del grupo local SPSR Express para gestionar sus envíos al país.

El grupo opera en otros sectores como el óptico, el farmacéutico, las telecomunicaciones, la banca y los seguros. La compañía también cuenta con 16 hubs centrales desde donde se gestionan más de 85.000 expediciones diarias a través de 1.500 rutas.

ASM está especializado en el ecommerce. En este sentido, permite el envío directo de mercancías evitando el almacén, así como devoluciones, picking y packing, back office, integración ERP, entrega a domicilio y soluciones de transporte nacional e internacional.

Entre las compañías del sector de la moda con las que ASM trabaja están El Corte Inglés, Mango, Blanco, H&M y Privalia, entre otras. La facturación de la compañía alcanzó los 287,5 millones de euros en 2013.

La empresa, presidida por Bence Horvath, presta servicios de entrega, recogida y cobro a particulares en domicilio que ofrece a través de una estructura de distribución capilar. ASM también ofrece transporte especializado en óptica y logística personalizadas para campañas de publicidad y marketing directo.

NOMBRE
ASM

SEDE CENTRAL
AVDA. FUENTEMAR, 18
28823 COSLADA (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
BENCE HORVATH
PRESIDENTE

CONTACTO
902 113 300

WEB
ES.ASMRED.COM

AZKAR

Los orígenes de Transportes Azkar se remontan en los años treinta del siglo pasado en el País Vasco. En la década de los setenta la empresa inició su desarrollo por el resto de la Península y, a finales de los noventa, dio el salto internacional. En 2010, el operador alemán Dachser entró en su capital y, tres años después, completó la adquisición. Al frente de la compañía está Juan Quintana, en el cargo de consejero delegado.

Azkar cuenta en la actualidad con una plantilla de 2.607 empleados y 72 ubicaciones. En 2014, la empresa facturó 593,3 millones de euros y realizó 18 millones de envíos. Su propietario, Dascher, suma cerca de 25.000 empleados, 437 ubicaciones en todo el mundo y concluyó 2014 con una cifra de negocio de 5.300 millones de euros.

La compañía está especializada en transporte, distribución y logística en la Península Ibérica y está arropada por Dascher en sus operaciones internacionales. El grupo alemán organiza su negocio en base a tres áreas: European Logistics, Food Logistics y Air&Sea Logistics, además de una división transversal, Contract Logistics & Consulting, y otras específicas para la industria química y el sector del Do it Yourself.

NOMBRE
TRANSPORTES AZKAR

SEDE CENTRAL
AVDA. EUROPA, 1
28820 COSLADA (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
JUAN QUINTANA
CONSEJERO DELEGADO

CONTACTO
916 606 500

WEB
WWW.AZKAR.COM

CELERITAS

Especializada en el ecommerce, Celeritas se fundó en 2006 como compañía de logística y transporte. La empresa fue comprada en 2012 por SGEL (Sociedad General Española de Librería), una filial del gigante francés Lagardère Service, especializado en la distribución de revistas y publicaciones y en la gestión de retail en aeropuertos. El pasado octubre, Lagardère Service vendió SGEL al fondo inversor suizo Springwater.

La compañía ha desarrollado su propia red nacional de puntos de conveniencia para la recogida de envíos, la Red Punto Celeritas, que suma 1.200 establecimientos en los que los consumidores pueden recoger sus pedidos online. Entre los clientes del grupo se encuentran Zalando, Percentil, Vertbaudet, La Redoute, Avon, Made in Me, Muro.exe o We are Knitters, entre otras. En 2015, Amazon ha añadido a Celeritas a su red de puntos de conveniencia.

Los servicios que ofrece son los de un operador integral para ecommerce, logística de almacén, transporte a domicilio, entrega en punto de conveniencia y flujo inverso tanto de recogidas en domicilio como en punto de conveniencia.

La compañía española dispone de más de 60.000 metros cuadrados de almacén logístico, y cuenta con acuerdos para la distribución de última milla con siete redes de distribución (Envialia, Redyser, Halcourier, I-Bird, DHL, Yodel, Transaher, SGEL y otras a nivel local).

Especialista en Canarias, cuenta con arrastre semanal hasta las islas y distribución propia en esta comunidad autónoma.

NOMBRE
CELERITAS

SEDE CENTRAL
FRANCIA

SEDE EN ESPAÑA
AVDA. VALDELAPARRA 29
28108 ALCOBENDAS (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
JUAN SANDES
CONSEJERO DELEGADO

CONTACTO
902 044 944

WEB
WWW.CELERITASTRANSPORTE.COM

CEVA LOGISTICS

Ceva Logistics se creó en 2007 a raíz de la fusión de dos grandes operadores logísticos, la holandesa TNT Logistics y la estadounidense EGL. El fondo de inversión Apollo Managment adquirió ambas compañías entre 2006 y 2007 para fusionarlas y crear uno de los mayores grupos de transporte y logística del mundo. En 2013, Ceva Logistics facturó 7.864 millones de dólares. Al frente de la compañía se encuentra el español Xavier Urbain, que tomó el cargo de consejero delegado en noviembre de 2013. El grupo, con sede en la localidad holandesa de Hoofddorp, centra su negocio en la gestión de la cadena de suministro. La empresa emplea 42.000 trabajadores y tiene presencia en 170 países.

El sector del consumo y del retail es su segunda área de actuación, por detrás de la automoción. En este ámbito, el grupo está especializado en los segmentos de la moda, la decoración y el cuidado personal, a los que oferta servicios de transporte, almacenaje y distribución, gestión de inventario o logística inversa, entre otros.

Primark es uno de los grandes clientes del sector de la moda con los que trabaja Ceva Logistics. Otras empresas del negocio de la moda que tienen a la compañía global de logística como partner son Mizuno, Liu Jo, Calzedonia, Crocs o Levi's.

En España, la empresa opera a través de la sociedad Ceva Logistics Spain, con sede en Alcobendas (Madrid) y delegaciones en Barcelona, Algeciras, Valencia, Bilbao y Zaragoza. La filial española nombró en 2012 a Marco Galbusera director general. El directivo había sido hasta entonces responsable del departamento de compras y servicios técnicos para el Sur de Europa, Medio Oriente y África, en la sede de Ceva en Milán.

NOMBRE
CEVA LOGISTICS

SEDE CENTRAL
HOLANDA

SEDE EN ESPAÑA
AVDA. DE LA VEGA, 15 4ª, EDF. II
28108 ALCOBENDAS (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
MARCO GALBUSERA
DIRECTOR GENERAL IBERIA

CONTACTO
913 343 154

WEB
WWW.CEVALOGISTICS.COM

CORREOS

El Grupo Correos está formado por cuatro empresas: Correos, de servicios postales y paquetería; Correos Telecom, de gestión de servicios tecnológicos; Correos Exprés, de transporte urgente, y Nexea, para la gestión integral de las comunicaciones masivas de las empresas. El Grupo Correos es una empresa pública, que depende desde 2012 de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi), órgano adscrito al Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

En 2012, el grupo puso en marcha el Plan de Acción 100-300-1.500 para los próximos años. En el marco de la reestructuración y racionalización del sector público empresarial, el Grupo Correos se ha visto también obligado a optimizar recursos y aumentar su eficacia comercial en los últimos años.

En 2014, la compañía logró contener la caída de las ventas de los últimos años registrando un retroceso del 0,8% respecto a 2013. La empresa concluyó el ejercicio con una facturación de 1.732 millones de euros.
La sociedad estatal continúa liderando el mercado postal español, a pesar de que este sector se encuentra completamente liberalizado desde 2011.

La empresa, que gestionó en 2014 un total de 3.100 millones de envíos, cuenta con una red de 9.054 puntos de atención: 2.384 oficinas multiservicio y 6.670 servicios rurales. Grupo Correos cuenta en la actualidad con una plantilla de más de 50.000 personas, dos terceras partes de las cuales se encargan de la distribución diaria de los envíos.

La compañía cuenta con 18 centros para el tratamiento automatizado de los envíos y una flota de 13.529 vehículos. Para el ecommerce, Grupo Correos puso en marcha el servicio Postal 48/72, que el año pasado amplió con la logística inversa.

NOMBRE
GRUPO CORREOS

SEDE CENTRAL
VÍA DUBLÍN, 7 (CAMPO DE LAS NACIONES)
28070 MADRID

PRIMER EJECUTIVO
JAVIER CUESTA NUIN
PRESIDENTE

CONTACTO
902 197 197

WEB
WWW.CORREOS.ES

DAMCO

Damco es uno de los gigantes europeos del transporte de mercancías y la gestión de cadenas de suministro. Parte del Grupo Maersk, la empresa está presente en más de cien países a través de 300 oficinas y cuenta con una plantilla de 11.000 empleados. La compañía suma más de 10.000 clientes en el mundo, desde pequeñas empresas importadoras hasta grandes operadores multinacionales.

En 2014, Damco alcanzó una cifra de negocio de 3.200 millones de dólares y manejó 2,9 millones de contenedores (TEU) entre transporte marítimo y gestión de cadenas de suministro, además de 190.000 toneladas de carga aérea.

Damco ofrece soluciones que abarcan toda la cadena de suministro y transporte internacional, incluyendo la gestión de todas las actividades logísticas desde el abastecimiento de materia prima hasta la producción, transporte y entrega del producto al distribuidor final. En las industrias de la moda y el retail, Damco colabora con algunos de los líderes mundiales del sector.

Hanne B. Sorensen es la directora general de Damco desde 2014. La dirección para España y Portugal, con sede en Madrid, está a cargo de Henning Malmgren.

En España, la empresa opera a través de su filial Damco Spain, con delegaciones en Algeciras, Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia y Vigo. En Portugal, Damco cuenta con delegaciones en Lisboa y Leixões (Oporto).

NOMBRE
DAMCO

SEDE CENTRAL
HOLANDA

SEDE EN ESPAÑA
AVDA. DE BRUSELAS, 7 1ª PLANTA
28108 ALCOBENDAS (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
HANNE B. SORENSEN
CONSEJERA DELEGADA

CONTACTO
912 681 000
INFO.SPAIN@DAMCO.COM

WEB
WWW.DAMCO.COM

DAMCO

HELPING YOUR OVERSEAS SOURCING EXPAND AND EVOLVE

Are you looking for ways to lower the landed cost of products already sourced overseas or expand your direct sourcing into other product categories?

Damco manages logistics for many leading companies sourcing directly overseas, be it from Asia or nearshoring locations closer to home

We have global systems and a proven track-record helping retailers achieve unprecedented levels of reliability, visibility and efficiency in their supply chains.

All it takes to get started is a meeting with one of our specialists.
Email us at info.spain@damco.com or visit www.damco.com for more information.

DB SCHENKER

El grupo de logística DB Schenker es una de las nueve unidades de negocio del grupo alemán Deutsche Bahn (DB). La empresa matriz se estructura en dos compañías, DB Schenker Rail, de transporte ferroviario y por carretera, y DB Schenker Logistics, proveedor de servicios logísticos integrales. Sólo el logístico generó en 2014 ingresos de 14.943 millones de euros.

En España, DB Schenker Logistics opera a través de la sociedad DB Schenker Spain-Tir, tras completarse la fusión en 2012 con la española Spain-Tir Transportes Internacionales. La filial española del operador logístico alemán dispone de 39 oficinas en España, Portugal, Cuba y Santo Domingo, además de una delegación en Shanghái. DB Schenker Spain-Tir suma 127.000 metros cuadrados de almacenes y 990 empleados. En cuanto a ventas, los últimos datos facilitados por la compañía corresponden a 2011, cuando facturó 242,47 millones de euros.

La división de logística del grupo en España se dedica a la prestación de servicios globales integrados en mercados verticales, uno de los cuales es la moda. La empresa ofrece servicios de almacenamiento, de gestión de todo tipo de transporte, de logística inversa y repuestos, de consultoría de la cadena de suministro y de logística con proveedores y clientes.

Para la industria de la moda, DB Schenker cuenta con un área específica, Fashion & Retail, que en España dirige Jesús Cuéllar. A través de esta unidad de negocio, la compañía ofrece servicios para este sector como pick & pack, controles de calidad, etiquetado, planchado, almacenado, gestión de clientes y proveedores o distribución global de la mercancía, entre otros.

Entre los clientes de DB Schenker se encuentran algunas de las mayores marcas de distribución de moda, como Zara, Benetton, Mango, Adolfo Domínguez, Abercrombie&Fitch, H&M, Gap, C&A, Esprit o Cortefiel, así como las enseñas de lujo Lanvin, Louis Vuitton, Escada o Marc Jacobs, entre otros. El grupo logístico trabaja también para marcas de moda deportiva, como Nike, Converse y Columbia, y los grupos de distribución Decathlon e Intersport.

NOMBRE
DB SCHENKER SPAIN-TIR

SEDE CENTRAL
ALEMANIA

SEDE EN ESPAÑA
ZONA FRANCA SECTOR C CALLE 4, 57-61
BARCELONA

PRIMEROS EJECUTIVOS
LLUÍS GAY
DIRECTOR GENERAL

JESÚS CUÉLLAR
DIRECTOR DEL ÁREA FASHION & RETAIL

CONTACTO
916 605 400
JESUS.CUELLAR@DBSCHENKER.COM

WEB
WWW.DBSCHENKER.ES

DHL

La compañía alemana DHL es uno de los principales operadores logísticos del mundo. La empresa es propiedad de Deutsche Post, que en 2012 facturó 56.630 millones de euros. DHL ofrece servicios de transporte exprés internacional, carga aérea y marítima, transporte por carretera y ferroviario, servicios logísticos y servicios de correo internacional. DHL cuenta también con una red mundial a través de 220 países y territorios y más de 275.000 empleados.

El operador logístico cuenta con una división específica para la industria de la moda. Sólo DHL Express, la división de paquetería urgente del grupo, colabora con más de 800 compañías relacionadas con la industria de la moda.

Por su parte, DHL Supply Chain, la división del grupo especializada la gestión de la cadena de suministro, ofrece al sector de la moda servicios concretos como operaciones cross-docking, prenda colgada, embalaje, gestión de mercancía devuelta o depósitos estacionales, pero también funciones específicas tales como conseguir un local, construir unas instalaciones, establecer y poner en funcionamiento sistemas informáticos o incluso controlar los costes.

Además, DHL Supply Chain ofrece a las empresas de moda servicios adicionales, como análisis y diseño de la cadena de suministro, logística inversa y una red de distribución europea para realizar envíos de prenda colgada o en caja a establecimientos, ya sea a través de su propia red, de instalaciones compartidas o en las de sus socios.

En España, DHL Supply Chain cuenta con una plantilla que supera los 3.500 trabajadores.

NOMBRE
DHL

SEDE CENTRAL
ALEMANIA

SEDE EN ESPAÑA
CENTRO DE NEGOCIOS EISENHOWER
AVDA SUR DEL AEROPUERTO DE BARAJAS, 32
28042 MADRID

PRIMER EJECUTIVO
JAVIER BILBAO UZKIANO
DIRECTOR GENERAL DE DHL SUPPLY CHAIN PARA ESPAÑA

MIGUEL BORRÁS
DIRECTOR GENERAL DE DHL EXPRESS IBERIA

CONTACTO
902 122 424
902 123 030

WEB
WWW.DHL.ES

DSV

El grupo danés de logística DSV está presente en España a través de tres divisiones especializadas: DSV Road Spain, para transporte terrestre; DSV Air&Sea, para transporte aéreo y marítimo, y DSV Solutions Spain, para soluciones de logística. La compañía entró en el mercado español en 2006 con la adquisición de Frans Maas, una empresa internacional de transporte y logística, presente en el país desde 1993.

DSV tiene la sede central de sus tres divisiones en España en la localidad barcelonesa de Rubí. El grupo logístico opera en el mercado español a través de 17 oficinas y suma más de 400 trabajadores. La división DSV Solutions Spain abrió en 2015 tres nuevos centros logísticos en España, que se suman a los dos que ya tenía. DSV es uno de los gigantes internacionales de la logística. La compañía, que cotiza en la bolsa de Copenhague, cuenta con una red de oficinas propias en 60 países y está presente en otros 110 a través de partners y agentes. La empresa, que empezó a operar en 1976, emplea a 21.000 trabajadores y en 2014 facturó 48.582 millones de euros.

Uno de los grandes hitos de la compañía fue la compra en 2008 de ABX Logistics, que le ayudó a ampliar cobertura geográfica y llegar a siete mercados clave, como Argentina, Brasil, Chile, México, Venezuela, Egipto y Japón. La adquisición contribuyó también a que DSV incrementase su estructura en Europa.

En los últimos años, la empresa ha continuado con su estrategia de adquisiciones y se ha hecho con la británica SBS Worldwide, especializada en transporte aéreo y marítimo y soluciones logísticas; Swift Freight, con sede en Dubái y centrada en el transporte en Oriente Medio, China e India; la también danesa Seatainers Group; la sueca Ontime Logistics, con una fuerte implantación en los países escandinavos, y la estadounidense Uti Worldwide.

NOMBRE
DSV

SEDE CENTRAL
DINAMARCA

SEDE EN ESPAÑA
POL. IND. MOLÍ DE LA BASTIDA, SECTOR W
C/ PAGESIA S/N
08191 RUBÍ (BARCELONA)

PRIMEROS EJECUTIVOS
HELMUT STETTER
DIRECTOR GENERAL DE DSV ROAD SPAIN

IBAN MAZ
DIRECTOR GENERAL DSV AIR&SEA

XAVIER JUNCOSA
DIRECTOR GENERAL DSV SOLUTIONS SPAIN

CONTACTO
931 807 400
INFO@ES.DSV.COM

WEB
WWW.DSV.COM/ES

ENLACE

Enlace es un operador logístico español especializado en el negocio de la moda. La compañía, fundada en 1990, cuenta con 25.000 metros cuadrados de superficie en instalaciones propias distribuidas en Madrid, Barcelona, Miranda de Ebro (Burgos), Alicante, Granada, Astorga (León) y las Islas Canarias.

La empresa cuenta con un servicio personalizado para la gestión de los envíos con destino a las Islas Canarias, donde dispone de delegaciones propias en Las Palmas, Tenerife, Lanzarote, Fuerteventura y La Palma. Enlace reforzó el servicio entre la Península y Canarias en 2012 con un transporte marítimo de prenda colgada.

En las Islas Canarias, el operador dispone de dos almacenes con estructura propia, uno en Las Palmas de Gran Canaria, de 4.200 metros cuadrados, y otro en Santa Cruz de Tenerife, de 2.800 metros cuadrados. Además, Enlace dispone de almacenes propios en Madrid, de 11.000 metros cuadrados, y en Barcelona, de 4.800 metros cuadrados.

El grupo, liderado por Santiago Sánchez-Albarrán, ofrece servicios de almacenaje convencional y en prenda colgada, transporte urgente nacional e internacional, verificación y control de mercancías, preparación de pedidos, gestión de stocks, picking informatizado, control de calidad, acondicionado y manipulado de prendas y complementos, túnel de planchado, túnel de embolsado y sellado térmico, servicio de plancha, transporte aéreo y marítimo, asesoramiento de aduanas y comercio exterior y seguros.

Enlace cuenta con una cartera de alrededor de 200 clientes y forma parte de la asociación Operadores Logísticos Europeos de Moda (Olé Fashion), a través de la cual da cobertura fuera de España mediante alianzas con empresas de otros países. Olé Fashion está integrada por Belspeed, I-Dika, Timec Express y Enlace.

NOMBRE
ENLACE

SEDE CENTRAL
POL. IND. SAN FERNANDO II
C/ SIERRA MORENA, 2
28830 SAN FERNÁNDO DE HENARES (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
SANTIAGO SÁNCHEZ-ALBARRÁN
PRESIDENTE

CONTACTO
916 777 675
INFO.COMERCIAL@ENLACELOG.COM

WEB
WWW.ENLACELOG.COM

ENVIALIA

Envialia es una empresa española de transporte y mensajería urgente especializada en ecommerce, logística y distribución. En el campo del comercio electrónico, la compañía puso en marcha en 2012 el servicio E-comm by Envialia, que abarca desde la creación y diseño de una tienda online hasta el transporte y la logística. La solución de ecommerce, que desarrolla junto a la empresa Acens, propiedad del grupo Telefónica, ha permitido a la empresa de mensajería urgente incrementar hasta un 700% los envíos en el área de comercio electrónico.

E-comm by Envialia ha sido uno de los motores que ha impulsado el crecimiento de la empresa, que preside Ismael Maurín. Se trata de un servicio que permite a las empresas tener su propia tienda online con la logística integrada.

En 2013, Envialia generó su red de unidades de negocio y de plataformas logísticas. La empresa amplió sus oficinas centrales y su centro logístico de Madrid, además de abrir durante el primer semestre del año un total de 22 nuevas oficinas en toda la Península. Las regiones en las que la empresa más ha incrementado su presencia en los últimos años han sido Madrid, Andalucía, Galicia, Cataluña y Portugal.

En 2014, la compañía trasladó su sede de Torrejón de Ardoz a la localidad de Coslada, ambas en Madrid. La nueva ubicación consta de una parcela de 21.654 metros cuadrados con una superficie construida de 13.000 metros cuadrados aproximadamente. En ella alberga, además de sus oficinas, un total de 88 muelles de carga y descarga de vehículos. También en 2014, Envialia trasladó sus operaciones en Barcelona a una nave de 2.500 metros cuadrados en el puerto.

NOMBRE
ENVIALIA

SEDE CENTRAL
AVDA. SUIZA 2
28820 COSLADA (MADRID)

PRIMEROS EJECUTIVOS
ISMAEL MAURÍN
PRESIDENTE

RUBÉN LEIVA
DIRECTOR GENERAL

CONTACTO
902 400 909

WEB
WWW.ENVIALIA.COM

FEDEX

Fedex, cuyo nombre es una abreviación silábica del nombre original de Federal Express, es una compañía aérea y logística estadounidense. Fue fundada en 1971 por Frederick W. Smith y tiene cobertura a nivel internacional en 220 países.

Con 3,6 millones de envíos cada día laborable, Fedex tiene en Bruselas su sede para Europa, África y Oriente Medio. El grupo presta servicio en 145 aeropuertos y emplea a 21.213 personas. Su flota cuenta con más de 3.600 vehículos y 50 aviones.

La empresa organiza su negocio bajo tres divisiones: FedexExpress, de transporte urgente; FedexGround, de paquetería, y FedexFreight, de servicios de carga. La compañía cerró el último ejercicio con ventas de 47.500 millones de dólares.

Entre los sectores a los que Fedex presta servicio está el de la moda y artículos de lujo, donde cuenta con clientes como Gastón y Daniela o Cambridge Satchel. El grupo ofrece el envío de prendas acabadas a tiendas de todo el mundo, así como servicio de reposición automática, traslado entre tiendas o reposición de existencias, entre otros.

Con el propósito de reforzar su presencia en Europa, Fedex está en negociaciones para adquirir al operador holandés TNT Express. La operación, que lleva gestándose desde mediados de 2015, se prevé que finalice a lo largo del primer semestre de 2016.

NOMBRE
FEDEX

SEDE CENTRAL
ESTADOS UNIDOS

SEDE EN ESPAÑA
CENTRO DE CARGA AEROPUERTO MADRID-BARAJAS
28042 MADRID

PRIMER EJECUTIVO
IAN SILVERTON
DIRECTOR DE OPERACIONES EN ESPAÑA Y PORTUGAL

CONTACTO
902 100 871
SPAIN@FEDEX.COM

WEB
WWW.FEDEX.COM

GLM LOGISTICS

GLM Logistics (Campderrós Salvans) es una empresa familiar que, en los últimos años, ha ido potenciando su negocio vinculado al textil. El operador gestiona toda la cadena de valor del textil y la confección, además del proceso logístico, la distribución al punto de venta y la logística inversa. La compañía, con sede en Sant Boi de Llobregat (Barcelona), se involucra en todo el proceso de producción y distribución de las colecciones de moda, calzado y complementos.

La empresa cuenta con un departamento que diseña y confecciona colecciones completas para sus clientes. La compañía se encarga de la búsqueda de los proveedores y se responsabiliza del control de calidad. Para ello, GLM Logistics cuenta con tres oficinas en China, una en Corea del Sur, otra en Bangladesh y una última en Pakistán, y centros de distribución en origen, que se encargan de la recogida de mercancías en fábrica, el almacenaje, los procesados, el picking y los envíos. El grupo gestiona el transporte en contenedores y los trámites de aduana.

GLM Logistics, que cerró 2014 con ventas de 1,5 millones de euros, también se ha especializado en el campo del comercio online. La empresa se responsabiliza del control de calidad en la recepción de la mercancía hasta el transporte al cliente final. La compañía gestiona así el almacenaje, el control de stocks, los pedidos y la expedición.

Los orígenes de GLM Logística se remontan a inicios del siglo XX, cuando comenzó su andadura como empresa distribuidora de prendas al por mayor. Actualmente, al frente de la compañía están los hermanos Isidre y Josep Mª Campderrós, representantes de la tercera generación e impulsores de la transformación del negocio, que adaptaron a un nuevo entorno globalizado. En 2006, la compañía abrió sede en Shanghái e inició la gestión de la producción de colecciones en Asia.

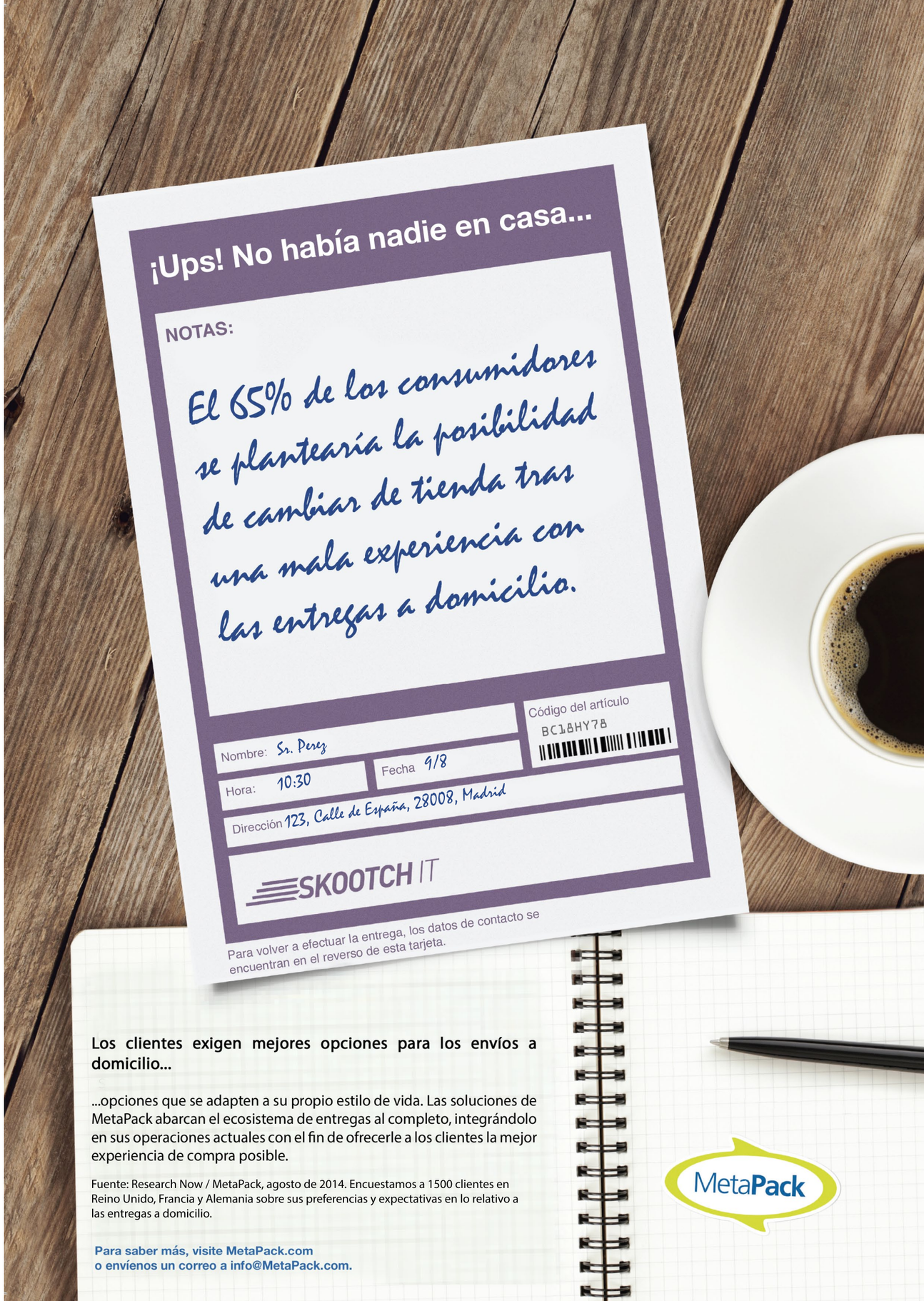
NOMBRE
GLM LOGÍSTICS

SEDE CENTRAL
DOCTOR JOSEP CASTELLS, 18
08030 SANT BOI DE LLOBREGAT (BARCELONA)

PRIMEROS EJECUTIVOS
ISIDRE CAMPDERRÓS Y JOSEP Mª CAMPDERRÓS
DIRECTORES GENERALES

CONTACTO
936 358 281
INFO@GLMLOGISTICS.COM

WEB
WWW.GLMLOGISTICS.COM



GLS SPAIN

GLS Spain es la filial española del grupo General Logistics Systems (GLS). La compañía, con sede central en Holanda, está especializada en el servicio de paquetería urgente. La empresa cubre 37 países europeos con red propia y empresas asociadas y tiene presencia a nivel global mediante acuerdos contractuales. En el ejercicio fiscal 2013-2014 entregó cerca de 404 millones de paquetes.

El sector de la moda ha estado muy vinculado a GLS Spain desde sus inicios, realizando entregas puerta a puerta o en los puntos de conveniencia en todos los países donde tiene presencia a través de filiales o socios locales. En España el grupo cuenta con 27 delegaciones para servir a 1.700 clientes, aproximadamente. La compañía dispone de una amplia experiencia en las entregas B2B que ha extendido al ecommerce y presta servicios a empresas del sector textil, moda, material deportivo y retail, entre otros.

En 2015, GLS Spain puso en marcha una nueva delegación en Galicia, en la localidad de Vigo. En 2014, la empresa había estrenado unas nuevas instalaciones en Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona), donde dispone de más de 4.000 metros cuadrados, 22 muelles de carga y descarga y 550 metros cuadrados de oficinas.

A nivel europeo, GLS alcanzó este año un acuerdo con DB Schenker para efectuar su servicio de paquetería en Europa. DB Schenker, por su parte, se encargará del transporte de carga paletizada de GLS.

Fundada en 1999, la compañía cuenta con un total de 662 delegaciones y 39 hubs en toda Europa. A nivel global, GLS emplea a 14.000 personas y posee alrededor de 18.000 vehículos.

NOMBRE
GENERAL LOGISTICS SYSTEMS SPAIN (GLS SPAIN)

SEDE EN ESPAÑA
CIM VALLÉS
LACUS, 12
SANTA PERPÈTUA DE MOGODA (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO
SAADI AL-SOUDANI
DIRECTOR GENERAL

DEMIAN FOLLA
DIVISION MANAGER ESPAÑA

CONTACTO
902 102 735

WEB
WWW.GLS-GROUP.EU

GLS

GLS Spain
Tel.: 902 102 735 › sales@gls-spain.com
www.gls-group.eu

GLT

GLT es una empresa familiar dedicada al transporte entre Marruecos y Europa. Fundada hace 16 años, la compañía focaliza su ámbito de actuación en el país magrebí, ofreciendo seguridad en el transporte, asistencia en el embarque y desembarque en el puerto de Tánger, plazos reducidos en la gestión de aduanas y almacenes bajo aduana en Algeciras y Tánger.

El grupo, muy especializado en el sector de la automoción, ha decidido desarrollar en los últimos años el mercado de la moda. En 2014, la compañía inició el acondicionamiento de su flota para operar en este sector. En la actualidad, dispone de 130 semirremolques con interior forrado de paneles abocarados para transportar ropa colgada.

En 2014, la empresa creó la nueva filial GLT Textil para ofrecer soluciones de transporte específicas para este mercado. Para reforzar su apuesta por la moda, la empresa ha adquirido también otras treinta unidades más de semirremolques para adaptarlas a las necesidades del sector.

También en 2014, el grupo inició una etapa de expansión con la puesta en marcha de nuevas oficinas en la localidad de Coslada (Madrid) y en Casablanca (Marruecos), que se sumaron a las que ya tiene en Oyarzún (Guipúzcoa), Algeciras (Cádiz), Braganza (Portugal) y Tánger (Marruecos).

NOMBRE
GLT (GREAT LORRY AND TRANSPORT)

SEDE EN ESPAÑA
CALLE VILLA ARKOTZ, 1
OYARZÚN (GUIPÚZCOA)

PRIMER EJECUTIVO
MIGUEL ORBEA
DIRECTOR GENERAL EN ESPAÑA

CONTACTO
943 647 264

WEB
WWW.GLTNET.COM
WWW.GLTTEXTIL.COM

GRUPO ECS 360

El grupo ECS 360 ofrece servicios integrales de logística. La empresa, que cuenta con más de diez años de experiencia, suma siete oficinas en España, en las localidades de Algeciras, Barcelona, Valencia, Madrid, Cádiz, Granada y Bilbao, y otras dos en Marruecos, ambas en Tánger. La compañía, con sede central en Algeciras, está especializada en el transporte de mercancías entre Europa y África por Marruecos.

Uno de los principales clientes del ECS 360 es la industria de la moda. Trabaja con varias marcas del sector, a las que ofrece servicios tanto para prenda colgada como empaquetada. La empresa cuenta con una flota de 95 trailers adaptados a prenda colgada, además de vehículos exprés para transporte urgente.

La compañía opera sobre todo en aduanas, estiba y logística, en especial en líneas de transporte entre España y Marruecos. La empresa cuenta con infraestructura propia, además de acuerdos internacionales que le permiten la recepción, el almacenamiento y la distribución de mercancías a nivel nacional e internacional.

Entre los servicios que presta el ECS 360 se encuentran el transporte terrestre de mercancías; servicios de recogida y entrega puerta a puerta; asistencia y asesoramiento a expedidores y destinatarios en Europa y en Marruecos; gestión directa de embarques en los puertos de Algeciras y Tánger, y el seguimiento de los envíos.

La compañía cuenta con infraestructura en el puerto de Algeciras para la carga y descarga de los buques, suministro y avituallamiento, reparaciones, cambio de tripulantes y solicitud de visados, atracado, fondeado y fuera de límites.

NOMBRE
GRUPO ECS (EUROPEAN CARRIER SERVICES LOGISTICS)

SEDE CENTRAL
C/ TENIENTE MAROTO, 3
11201 ALGECIRAS (CÁDIZ)

PRIMER EJECUTIVO
ANTONIO JAVIER CÓZAR
PRESIDENTE

CONTACTO
902 404 208

WEB
WWW.ECSLOGISTICS.ES

GRUP MET

Grup Met, con sede en El Masnou (Barcelona), es un operador logístico especializado en la industria de la moda. La compañía, que inició su andadura en 2003, se encarga, además de los servicios logísticos de transporte, almacenaje y despacho de aduanas, de la gestión de la cadena de suministro.

La actividad de aprovisionamiento que desarrolla el grupo ha adquirido con el tiempo tal relevancia que cuenta con clientes a los que tan sólo ofrece este servicio. Desde principios de 2015, la empresa ha reforzado aún más esta actividad diseñando sus propias colecciones que más tarde ofrece a sus clientes.

La compañía, que espera alcanzar una cifra de negocio de veinte millones de euros en 2015, se ha especializado en la producción de accesorios de moda, bolsos, bisutería, foulards, etc. Se trata de artículos de gran rotación y con un fuerte componente moda, que obligan a un cambio constante de fabricante. Grup Met cuenta con oficinas en China, Hong Kong, India y Bangladesh y planes para abrir tres más en Camboya, Vietnam y Tailandia.

En cuanto a las labores propias de la logística, Grup Met, que ofrece a sus clientes trazabilidad de los envíos a través de la aplicación GrupMet Mobile (disponible para Iphone y Android), cuenta con un almacén en el Puerto de Barcelona y opera a través de la red internacional PFI, especializada en moda y con 515 oficinas en todo el mundo.

Francesc Maristany es el fundador y director general de la compañía, que cuenta con una plantilla de más de treinta personas y que mueve anualmente más de quince millones de prendas. Entre los principales clientes de Grup Met, se encuentran Nice Things, Punto Roma, Encuentro Moda, Yerse, Shana, Punto Blanco y Cóndor, entre otros.

NOMBRE
GRUP MET

SEDE CENTRAL
C/ FONTANILLS 13
08320 EL MASNOU (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO
FRANCESC MARISTANY
DIRECTOR GENERAL

CONTACTO
902 431 312

WEB
WWW.GRUPMET.COM

GRUPO SAN JOSÉ LÓPEZ

El Grupo San José López (SJL) nació en 2002 de la fusión de Transportes Internacionales San José y Transportes López. Con sede en Oyarzún (Guipúzcoa), sus principales clientes son del sector de la automoción y del textil. Es precisamente este último sector el que supone en estos momentos una parte muy importante del negocio de la empresa en el norte de Marruecos.

La compañía ofrece transportes especiales, frigoríficos y transporte textil de prendas colgadas. También cuenta con grupaje y transporte especial, conexión EDI, cross docking, picking, entregas secuenciales, almacenaje, servicio de aduanas y plataformas logísticas en Europa y Marruecos.

La empresa dispone de instalaciones en España, Francia, Alemania y Marruecos. En los últimos años, el grupo se ha consolidado como operador en Tánger, uno de los mayores puertos del Mediterráneo, y ha afianzado su presencia en el norte de África con la constitución hace dos años de SJL Magreb. Se trata de una sociedad encargada de gestionar los negocios de logística y transporte en el país magrebí.

SJL dio entrada a su capital en 2013 a Mediterránea Capital y Tuninvest, que se hicieron con el 49% de las acciones por 16 millones de euros. Con la llegada de los nuevos socios, la compañía trazó un plan de expansión para alcanzar una cifra de negocio de 150 millones de euros en 2017, cuyos pilares son establecer plataformas dentro de la región del norte de África, ganar tamaño con la compra de empresas, captar a nuevos clientes y ofrecer servicios con valor añadido.

El grupo cuenta en la actualidad con dos plataformas en Tánger, una de 50.000 metros cuadrados de superficie junto a la Zona Franca y otra de 12.000 metros cuadrados en la zona logística Medhub.

NOMBRE
GRUPO SAN JOSÉ LÓPEZ

SEDE CENTRAL
PARQUE LOGÍSTICO LANBARREN
ARAÑA BURU, 1
20180 OYARZÚN (GUIPÚZCOA)

PRIMER EJECUTIVO
MANUEL LÓPEZ
PRESIDENTE

CONTACTO
943 491 375
INFO@SJL.ES

WEB
WWW.SJL.ES

GRUPO SESÉ

Grupo Sesé, ubicado en Zaragoza, se dedica al transporte, almacenaje y logística. La empresa, fundada en Urrea de Gaén (Teruel) en 1965, cuenta con presencia en 13 países y una plantilla formada por 3.860 personas. La empresa gestiona más de un millón de metros cuadrados de superficie y cerró 2014 con una cifra de negocio de 415 millones de euros.

La compañía ofrece servicios de transporte (carretera, intermodal y forwarding), logística integral y servicios industriales, sobre todo a empresas del sector de la automoción, industria, papel, acero y gran consumo.

En los últimos años se han creado dos nuevas empresas con 100% capital del grupo: Sesé Deutschland GMBH en Alemania y TranSesé SRL en Rumanía. A su vez, se han creado nuevas delegaciones operativas en Martos (Jaén) y Pamplona, y en el extranjero: México, Oporto y Sao Paulo.

Grupo Sesé abrió en 2012 una nueva línea de negocio tras la adquisición de la antigua planta de Yamaha en Palau-solità i Plegamans (Barcelona), constituyendo la nueva empresa Palau Automotive Manufacturing. Ese mismo año abrió una filial en Estados Unidos. En 2013, la compañía puso en marcha una filial en Reino Unido y se reforzó en España con la compra de la flota de camiones de Bonavia-

La empresa proyecta aumentar su presencia en el extranjero: un 20% en Rumanía y un 9% en Estados Unidos en los próximos tres años. Esta expansión internacional está siendo respaldada por la Compañía Española de Financiación del Desarrollo (Cofides).

NOMBRE
GRUPO SESÉ

SEDE CENTRAL
TURIASO, 31
50197 ZARAGOZA

PRIMER EJECUTIVO
ALFONSO SESÉ
PRESIDENTE

CONTACTO
976 104 903

WEB
WWW.GRUPOSESE.COM

GRUP SEVICA

El grupo logístico Sevica centra su actividad en el sector de la moda, en el que cuenta con clientes como Nice Things, Pepe Jeans, Diktons, Lottusse, Hacket y October, entre otros. La empresa, con sede en Gavà (Barcelona), ofrece servicios de recepción de mercancía, picking, expedición, manipulación de prendas (etiquetado, vaporizado, planchado o embolsado), control de calidad, logística inversa, ecommerce y demás servicios demandados por sus clientes.

La compañía, liderada por la familia Sevilla Carrasco, cuenta con una trayectoria de treinta años. Fundaron la empresa el matrimonio formado por Mariano Sevilla y Ana Carrasco y actualmente son sus hijos, Daniel y Arabella Sevilla, los que están al frente. Sevica, que actualmente cuenta con cuarenta trabajadores fijos y dobla el personal en épocas de campaña, empezó con un pequeño almacén de treinta metros cuadrados en los bajos de la vivienda de la familia Sevilla. Durante más de una veintena de años, la empresa trabajo en exclusiva para Burberry, hasta que cerró su filial española.

Actualmente Grup Sevica tiene una capacidad de almacenamiento de tres millones de prendas, 100.000 de ellas colgadas, y una capacidad global de gestión de ocho millones de prendas. En este momento disponen de cuatro naves, tres de ellas ubicadas en Gavà, con una superficie total de casi 22.000 metros cuadrados a los que se le suman los 2.500 de la nave de Viladecans, que actualmente la tiene destinada a ventas especiales y outlets.

El almacén que la empresa tiene en Gavà, el último que se ha puesto en marcha, gestiona los stocks de las firmas para las que trabaja para dar respuesta al incremento de la actividad y las necesidades de los nuevos clientes, utilizando nuevas tecnologías, pero sin perder nunca el trato humano en el tratamiento de la prenda.

NOMBRE
GRUP SEVICA

SEDE CENTRAL
POL. IND. CAMÍ RAL
C/ RAURELL, 33
08850 GAVÀ (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO
DANIEL SEVILLA
DIRECTOR GENERAL

CONTACTO
936 473 021
INFO@GRUPSEVICA.COM

WEB
WWW.GRUPSEVICA.COM

35 AÑOS DEDICADOS A LA LOGÍSTICA TEXTIL Y DE ACCESORIOS DE MODA

NUEVAS APERTURAS
Te ofrecemos todo el soporte logístico para que puedas abrir nuevas tiendas sin problemas; Alarmar, planchar, pedido inicial.

CONTROL DE CALIDAD
Nuestros especialistas en calidad de prenda con varios años de experiencia, revisan tus prendas para que cumplan todos tus requisitos.

DEVOLUCIONES
Gestionamos las devoluciones tanto de tus tiendas como de tus clientes multimarca. Verificamos tus prendas y accesorios, los re-operamos, los almacenamos y los dejamos listos para volver a ser enviados.

ECOMMERCE
Nos ocupamos de toda la logística necesaria de tu tienda online. Gestionamos tus pedidos, empaquetamos y los enviamos a tus clientes de acuerdo con tus criterios.

PREPARACIÓN DE PEDIDOS
Picking de pedidos iniciales y reposiciones, tanto de prenda colgada como doblada.

SOFTWARE
Utilizamos tanto nuestro propio sistema de gestión de almacén como el software de nuestros clientes.

MANIPULADO DE PRENDAS
Colocamos botones, hacemos ojales, planchado (manual, maniquí y automático), cosemos etiquetas, alarmamos, embolsamos o plegamos tus prendas. Podemos hacer cualquier operación necesaria para que la prenda esté disponible para enviar a tienda.

GRUP SEVICA
logistic quality partner

info@grupsevica.com • www.grupsevica.com
tel. +34 93 647 30 21 • fax. +34 93 635 74 76
Raurell, 33, pol. ind. Camí Ral • 08850 Gavà (Barcelona)

HANSEN & CAWLEY

Hansen & Cawley es una empresa de logística especializada en retail y moda. La compañía, fundada en 1997, tiene sede en Coslada (Madrid) y, desde 2005, también en Italia. El grupo ofrece servicios de logística multicanal, ecommerce o gestión de procesos de planificación y reaprovisionamiento, entre otros. Algunos de los clientes de la compañía son Privalia, Hoss Intropia, Giorgio Armani, Delpozo, Ermenegildo Zegna o Kappa.

Al centrarse en el segmento de mercado de la moda, Hansen&Cawley trabaja cuestiones específicas para este sector, como la externalización del reaprovisionamiento, la logística de distintos canales, la gestión de inventarios, el picking y el manipulado en el almacenamiento, la distribución capilar, la gestión directa del punto de venta, la logística inversa y la trazabilidad.

En el ámbito del ecommerce, Hansen&Cawley responde a las necesidades de rápida renovación del stock, una relación de costes ajustada y una reducción del tiempo de salida de un artículo al mercado. La compañía ofrece también soluciones end-to-end, que empiezan y terminan en el cliente, de analizar la demanda, definir un catálogo, desarrollar un inventario, una campaña de promociones y la distribución de los artículos en los diferentes puntos de venta.

Hansen&Cawley cuenta con 16.000 metros cuadrados de instalaciones entre España e Italia. La empresa dispone de 6.000 metros cuadrados en su almacén de Coslada para la logística directa e inversa, además de una mezzanine de tres plantas con 12.000 huecos de picking y un área de almacenaje mixto, de palets y de prendas colgadas con baja rotación.

NOMBRE
HANSEN & CAWLEY

SEDE CENTRAL
AVDA. DE FUENTEMAR, 19
28823 COSLADA (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
JOSÉ MARTÍN RODRÍGUEZ
CONSEJERO DELEGADO

CONTACTO
916 420 776
ATENCIONALCLIENTE@HANSEN-CAWLEY.COM

WEB
WWW.HANSEN-CAWLEY.EU

HERMES LOGISTIK

Hermes Logistik Gruppe es una de las mayores empresas de transporte de logística y paquetería en Alemania. Sólo en el mercado alemán, la compañía cuenta con más de 14.000 puntos de entrega de conveniencia. El grupo, con sede en Hamburgo (Alemania), situó sus ventas en 2014 en 2.230 millones de euros. La empresa es propiedad de Otto Group, uno de los gigantes de la distribución en Alemania y dueño, entre otras compañías, de la española Venca.

Hermes Logistik cuenta con una plantilla de 12.470 empleados y realiza más de 540 millones de envíos al año. La compañía cuenta una estructura de seis hubs y 67 filiales. Su actual red de paquetería alcanza los mercados alemán, británico, austríaco, italiano y ruso. En la actualidad, la empresa está sumida en una fuerte expansión internacional, sobre todo en Asia y en América del Norte.

La empresa organiza su negocio en cuatro áreas, una de sourcing, otra de transporte y logística, otra de ecommerce y una cuarta de paquetería. El negocio de aprovisionamiento se articula en torno a las sociedades Hermes – Otto International, que ofrece servicio a los grandes grupos internacionales de retail, y Hermes Hansecontrol Group, de certificación y control de calidad. La división de logística se enmarca en la empresa Hermes Transport Logistics.

El área de ecommerce se estructura bajo tres compañías: Hermes Fulfilment, para servicios de envíos; NexTec, para el desarrollo de plataformas de ecommerce a las marcas de moda, y BorderGuru, para ampliar los servicios a la gestión de toda la cadena de suministro para los operadores de venta digital. Por último, para el negocio de la paquetería cuenta con filiales internacionales para potenciar la actividad en otros países.

En 2014, el grupo alcanzó un acuerdo con la francesa Mondial Relay para crear una red de distribución de paquetería a consumidores finales para dar cobertura en 28 países europeos. El nuevo servicio está dirigido al negocio del ecommerce. A través de este acuerdo, Hermes presta su red en Alemania, Austria, Reino Unido e Italia, y Mondial Relay, en Francia, España, Bélgica y Portugal.

NOMBRE
HERMES EUROPE

SEDE CENTRAL
ESSENER STRASSE 89
22419 HAMBURGO (ALEMANIA)

PRIMER EJECUTIVO
HANJO SCHNEIDER
PRESIDENTE

CONTACTO
+49 (0)40 537 55-0
IMPRINT@HERMESWORLD.COM

WEB
WWW.HERMESWORLD.COM

ID LOGISTICS

El grupo francés ID Logistics opera en España a través de una filial con sede en Madrid. La compañía, que inició su expansión internacional en 2002, opera en la actualidad en catorce países a través de 200 plataformas, 3,6 millones de metros cuadrados en instalaciones y una plantilla de 13.000 empleados. El grupo cerró 2014 con una cifra de negocio de 874 millones de euros.

En 2013, la empresa reforzó su negocio de moda y perfumería con la compra de Cepl, uno de sus competidores en Francia. Tras esta operación, el grupo amplió su cartera de clientes con firmas como Givenchy, Guerlain, Elisabeth Arden, Le Coq Sportif, André, Coty Astor, Puig, Yves Rocher o Vente-privee.com, entre otros.

La filial española emplea a 1.100 trabajadores en ocho almacenes de grandes dimensiones, el mayor de los cuales suma 100.000 metros cuadrados de superficie. Las plataformas se distribuyen en Guadalajara, Valencia, Córdoba, Jaén y Barcelona. La compañía cuenta con una división especializada en ecommerce y distribución multicanal, con soluciones adaptadas, procesos de almacenamiento de e-logistics, preparación de la mercancía y operaciones de transporte.

Entre los clientes de ID Logistics en España se encuentran grandes grupos de distribución como Leroy Merlin, Eroski o Carrefour, entre otros. Uno de los principales clientes españoles del sector de la moda es el grupo Cortefiel y, en el campo del ecommerce, Privalia, para el que gestiona su centro logístico en Barcelona.

El pasado abril, Javier Echenique se convirtió en el nuevo director general en España, en sustitución de Jesús Hernández, que fue nombrado miembro del consejo internacional del grupo y director de la filial en Brasil.

NOMBRE
ID LOGISTICS

SEDE CENTRAL
FRANCIA

SEDE EN ESPAÑA
AVDA. VALDELAPARRA, 27, 2ª PLANTA
28108 ALCOBENDAS (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
JAVIER ECHENIQUE
DIRECTOR GENERAL EN ESPAÑA

CONTACTO
915 980 511
INFO.ES@ID-LOGISTICS.COM

WEB
WWW.ID-LOGISTICS.COM

IFC LOGISTICS

La empresa IFC Logistics, ubicada en L'Ametlla del Vallès, a escasos kilómetros de Barcelona, nació en 2013 con el fin de gestionar las necesidades logísticas de un grupo de empresas dedicadas al sector de la moda a nivel internacional.

La compañía cuenta con unas instalaciones logísticas de 3.000 metros cuadrados de superficie desde las que realiza la gestión integral de procesos logísticos. En concreto, la compañía realiza el almacenaje, preparación de pedidos, picking, clasificación, manipulación, carga y descarga de camiones y contenedores, tramitación de la documentación necesaria, embalaje, embolsado, expediciones, recepciones, control de calidad, entre otras actividades.

IFC Logistics es también Depósito Distinto Aduanero (DDA), que permite a los clientes de la compañía precepcionar y almacenar toda clase de productos para exportación, aplicando las medidas fiscales que favorecen a las empresas exportadoras al poder adquirir mercancías exentas de IVA.

Actualmente, la compañía presta sus servicios a empresas de textil, complementos, mobiliario y *homewear*, y cuenta con un sistema informático de que permite un control total sobre el stock almacenado, entradas, salidas y consulta de los clientes en tiempo real del stock disponible en todo momento.

NOMBRE
IFC LOGISTICS

SEDE CENTRAL
L'AMETLLA DEL VALLÈS (BARCELONA)

SEDE EN ESPAÑA
POLÍGONO INDUSTRIAL AMETLLA PARK
C/ CORRÓ, 2
08480 L'AMETLLA DEL VALLÈS (BARCELONA)

CONTACTO
937 811 908

WEB
WWW.IFC-LOGISTICS.COM

JEVASO

Grupo Jevaso, cuyos orígenes se sitúan en 1983 como empresa auxiliar para la confección de prendas, se ha convertido en un operador logístico integral, que ofrece desde patronaje y confección a servicios de logística directa e inversa. La empresa cubre los distintos procesos del aprovisionamiento hasta la puesta en tienda e incluso la gestión de los excedentes de la temporada.

La empresa se estructura en base a tres sociedades: Jevaso, la compañía matriz, con instalaciones en A Coruña, Madrid y Barcelona; Apyl Textil, en Zaragoza, que sirve de lanzadera para el resto del grupo, y Bretos Textil, en Braga (Portugal), especializada en la producción de grandes volúmenes. En total, el grupo suma una plantilla de 400 empleados.

El operador gallego cuenta entre sus clientes a Inditex y Desigual y, a principios de 2015, fue elegido por Mango para externalizar el envío de prendas de su canal online. Para esta operación, Jevaso alquiló una nave de 18.440 metros cuadros en la localidad barcelonesa de Santa Perpètua de Mogoda e invirtió 1,5 millones de euros.

NOMBRE
JEVASO

SEDE CENTRAL
POLÍGONO DE SABÓN
AVDA. EMBALSE, PARCELA 87B
15142 ARTEIXO (A CORUÑA)

CONTACTO
981 676 717

WEB
WWW.JEVASO.COM

KERRY LOGISTICS

La empresa de logística global Kerry Logisitcs opera en España desde 2005 ofreciendo servicios de logística y aprovisionamiento en China. En 2012, la compañía, con sede en Hong Kong, se hizo con el 100% del capital de Kerry Salvat Logistics, la *joint venture* que mantenía con Salvat Logistics y a través de la cual operaba en España. El grupo chino, uno de los principales operadores en el gigante asiático, cuenta con más de 550 centros de negocio, 20.800 empleados y cuatro millones de metros cuadrados en instalaciones. La compañía está presente en 35 países, cotiza en la bolsa de Hong Kong y cerró 2014 con una facturación de 2.700 millones de dólares.

Las empresas de moda son los principales clientes de Kerry Logisitcs en España. El grupo ofrece soluciones para cubrir toda la cadena de suministro; suma más de sesenta almacenes logísticos en Asia, Estados Unidos y Latinoamérica y almacenes dentro de los distintos recintos aduaneros, y cuenta con un sistema de gestión de compras y preparación de pedidos específico para el sector de la moda. Como agente de aduanas, la compañía cuenta con larga experiencia en la gestión aduanera en China.

Kerry Logistics opera en España a través de sus oficinas en Barcelona y en Madrid, y representantes en Bilbao, Algeciras y Valencia. El grupo ofrece cobertura en todos los principales puertos y aeropuertos españoles. En 2012, la compañía creó una división española dentro de las oficinas que posee en China, un total de 355, para prestar apoyo a las empresas españolas que quieran hacer negocios en el gigante asiático.

NOMBRE
KERRY LOGISTICS SPAIN

SEDE CENTRAL
HONG KONG

SEDE EN ESPAÑA
AVDA. SUR AEROPUERTO ADOLFO SUÁREZ, 16
28042 MADRID

PRIMER EJECUTIVO
SEBASTIÁN BERNARDO
DIRECTOR GENERAL EN ESPAÑA

CONTACTO
913 296 421
CONTACT.SPAIN@KERRYLOGISTICS.COM

WEB
WWW.KERRYLOGISTICS.COM

KÜEHNE+NAGEL

Küehne+Nagel es una compañía de origen alemán con 120 años de historia que ha pasado de ser una empresa tradicional de carga a un proveedor global de soluciones para la cadena de suministro. La empresa, con sede en la localidad suiza de Schindellegi, es uno de los grandes operador logísticos globales, suma más de un millar de oficinas en más de cien países y una plantilla que supera los 63.000 trabajadores. En 2015, el grupo reforzó su presencia en Estados Unidos con la compra del operar local ReTrans, especializado en la gestión de transporte intermodal.

En España, Küehne+Nagel opera desde 1966. La empresa cuenta con 21 oficinas en el mercado español, más de 200.000 metros cuadrados de almacén y una plantilla de 1.200 empleados. Uno de sus últimos pasos en el país ha sido el alquiler de una nave de 11.400 metros cuadrados en el Puerto de Barcelona para externalizar la logística de Leroy Merlin. El grupo opera en todos los sectores industriales y, en especial, en las áreas de retail y en el segmento de bienes de consumo perecederos.

La empresa cerró 2014 con una facturación de 17.501 millones de francos suizos (16.180 millones de euros). Uno de los aspectos que más ha contribuido a mejorar los márgenes de la compañía en los últimos años ha sido orientar la gestión logística hacia un plan exhaustivo de localizaciones y una mayor especialización en soluciones end-to-end para operadores globales.

Algunas de las enseñas de moda que trabajan con Küehne+Nagel son Tom Taylor, que optó por el operador logístico para distribuir sus colecciones en Rusia; French Connection, para la gestión logística en Reino Unido; C&A, que contrató sus servicios para su aprovisionamiento en China, o Benetton, entre otras.

NOMBRE
KÜEHNE+NAGEL

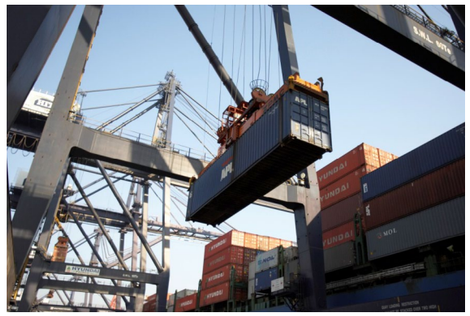
SEDE CENTRAL
SUIZA

SEDE EN ESPAÑA
C/ TAJO, 8
28840 MEJORADA DEL CAMPO (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
MIGUEL AMBIELLE
DIRECTOR GENERAL EN ESPAÑA

CONTACTO
912 443 600
INFO.MADRID@KUEHNE-NAGEL

WEB
WWW.KN-PORTAL.COM



LODEPO

Speedo, Desigual, Base, Mistral, Nolita, Mizuno o Zu Elements son algunos de los clientes de Logística Deportiva (Lodepo), un operador logístico especializado en los sectores del textil, el calzado y los accesorios. La empresa se puso en marcha en 1996 para ofrecer soluciones de picking para el mundo de la moda y del deporte y, en el año 2000, separó los negocios de logística y distribución.

Desde entonces, la empresa ha apostado por la logística. El grupo está muy especializado en la gestión de volúmenes importantes de pedidos a servir en periodos concretos y en solucionar los problemas de la estacionalidad de la demanda. Logística Deportiva tiene capacidad para servir más de 10.000 pedidos simultáneos en las campañas tradicionales de primavera/verano, otoño/invierno y Navidad.

Logística Deportiva cuenta con 140.000 metros cuadrados útiles para la preparación de pedidos y capacidad para recepción y recuento unitario de más de 100.000 unidades al día. La compañía, cuyos orígenes están vinculados al textil, ha enfocado todo su negocio a este sector.

El grupo ofrece servicios integrales de logística, desde la recepción de la mercancía en el almacén hasta la entrega al cliente final, y logística de ecommerce, con almacenaje de stock, tramitación inmediata de los pedidos del día, emisión de factura personalizada y preparación también personalizada del paquete, entre otros elementos.

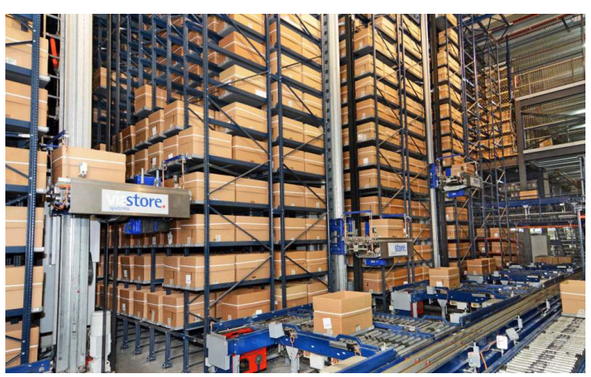
NOMBRE
LOGÍSTICA DEPORTIVA (LODEPO)

SEDE CENTRAL
C/ GIRONA, 15-19
08850 GAVÀ (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO
JOAN MATONS
DIRECTOR GENERAL

CONTACTO
932 646 000

WEB
WWW.LOGISTICADEPORTIVA.COM



LOS MANIQUÍES TAMBIÉN LLORAN SI LA LOGÍSTICA NO ES BUENA

EN **LODEPO** NOS PREOCUPAMOS DEL MÁS MÍNIMO DETALLE PARA OFRECER UN **SERVICIO DE LOGÍSTICA INTEGRAL**.

CON UN EQUIPO HUMANO PROFESIONAL Y ÚLTIMAS **TECNOLOGÍAS**, CON CAPACIDAD DE TRABAJO EN PARALELO HASTA 10.000 PRENDAS CON MÁXIMO **CONTROL** DE **CALIDAD**, **TRAZABILIDAD** Y **ACABADOS**.

PICKING SIN MANIPULACIONES.
DESCARGA DE MERCANCÍAS, PALETIZADO O CONTENEDOR.
CLASIFICACIÓN.
VERIFICACIÓN CÓDIGOS EAN.
CONTROL DE CALIDAD ETIQUETAJE.
PREPARACIÓN DE PEDIDOS.
SISTEMA PICK-TO LIGHT.
ESTANTERÍAS MANUALES.
PREPARACIÓN DE PEDIDOS.
EXPEDICIÓN A CLIENTES:
PACKING-LIST POR CAJA.
PACKING-LIST EXPEDICIÓN TOTAL.
ETIQUETADO DE TRAZABILIDAD.
INTEGRACIÓN DE LAS AGENCIAS CON EL SISTEMA DE TRANSPORTE.
INVENTARIADO PERMANENTE.
CONTROL DE CALIDAD DE PEDIDOS TERMINADOS.

LODEPO

FASHION LOGISTICS

C/ GIRONA, 15-19 08850, GAVÀ - BARCELONA
93 264 60 00 · INFO@LODEPO.COM
WWW.LODEPO.COM

LOGISFASHION

Logisfashion es un proveedor integral de servicios logísticos para el sector de la moda. La compañía realiza desde operaciones de distribución en destino, con procesados de prendas (etiquetado, planchado, embolsado, de prendas colgadas/plegables), preparación de pedidos, gestión de stocks y logística inversa, a operaciones en países productores, con preparación de pedidos en origen, operaciones triangulares, control de calidad, transporte local e internacional (aéreo y marítimo).

En la actualidad, el grupo cuenta con 14 centros logísticos equipados para la manipulación y distribución textil, situados en España, México, Colombia, Vietnam, Estados Unidos, China, Hong Kong y Panamá. Entre todos suman más de 150.000 metros cuadrados y una capacidad total de almacenado de más de 50 millones de prendas. La empresa tiene como clientes a Inditex, Tommy Hilfiger, Hurley, La Perla, Pepe Jeans, Hackett, El Palacio de Hierro, Perry Ellis, Amazon Buy Vip, El Ganso, Kling, Gant, Steve Maden, UGGs Australia, Chaps, Castañer y Pronovias, entre otros.

La compañía, que emplea a más de 500 trabajadores, está en plena expansión internacional, sobre todo en Latinoamérica y la costa este de Estados Unidos, dónde ha empezado a operar en 2015. En el mercado latinoamericano, Logisfashion cuenta con estructura propia en México, Chile y Panamá y se encuentra en proceso de expansión en Colombia (Bogotá, Medellín, Cartagena, Buenaventura y Pereira). Este último año, el grupo también ha inaugurado nueva nave y nuevas oficinas en Riudellots de la Selva (Girona), con una capacidad de 12.000 metros dedicados íntegramente a operaciones de ecommerce.

Logisfashion nació en 1996 como un proyecto de tres estudiantes de Iese, Juan Manzanedo, Carlos Villa y Juan Martínez, al que se sumaron el operador logístico BSL y cuatro inversores privados.

NOMBRE
LOGISFASHION

SEDE CENTRAL
CAMINO VIEJO DE SANT CELONI S/N
08460 SANTA MARIA DE PALAUTORDERA (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO
JUAN MANZANEDO
CONSEJERO DELEGADO

CONTACTO
938 482 992
CONTACTENOS@LOGISFASHION.COM

WEB
WWW.LOGISFASHION.COM

Logisfashion

LA MODA QUE MÁS SE LLEVA
LA LLEVAMOS NOSOTROS

Somos expertos en logística textil con la mejor tecnología adaptada a tu negocio.

"Llega más lejos, hazlo con garantías"

www.logisfashion.com

LOGWIN SOLUTIONS SPAIN

Logwin Solutions Spain es una compañía experta en la logística y el transporte para el sector textil. Presente en España desde 1990, la empresa se ha especializado en logística de moda. Logwin Solutions Spain pertenece al grupo internacional Logwin, que opera en los grandes mercados del mundo y dispone de una red que comprende cerca de 200 sucursales repartidas por 32 países. En España, la empresa cuenta con tres delegaciones, en Madrid, Barcelona y Bilbao.

Logwin ofrece una cobertura total en servicios logísticos generales y especializados en el mundo de la moda. Las instalaciones de la compañía están dotadas para la manipulación, tratamiento, almacenaje y distribución de la prenda colgada y doblada, además de planchado, etiquetaje/re-etiquetaje, control de stock, clasificación, entrega puerta a puerta e incorporación de elementos de seguridad. También ofrece servicios para el comercio online mediante un sistema modular donde, además de todos los servicios logísticos, también crea y mantiene la tienda online, ofrece servicios financieros (concretamente multicanales) y atención al cliente.

La compañía desarrolla asimismo un servicio de reparto de prenda colgada que abarca la paquetería y los palets completos dentro de su red de distribución. Asimismo, cubre todas las áreas de distribución textil: retail, tiendas multimarca, grandes superficies (en especial El Corte Inglés), almacenes centrales y regionales, corners, outlets, entregas directas, etc.

A través de su red nacional, Logwin distribuye la mercancía en un plazo entre 24 y 72 horas en toda España. En el área del retail, organiza las entregas en franjas horarias fijas o mediante transporte nocturno y pone en marcha también soluciones shop-to-shop. Entre los clientes del grupo se encuentran compañías como El Corte Inglés, Galeries Lafayette, Amazon o Zalando.

NOMBRE
LOGWIN SOLUTIONS SPAIN

SEDE CENTRAL
LUXEMBURGO

SEDE CENTRAL
ANTIGUA CTRA. AJALVIR KM. 2,200
28806 ALCALÁ DE HENARES (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
JOACHIM HESSE
DIRECTOR GENERAL

CONTACTO
918 772 660
SPAIN@LOGWIN-LOGISTICS.COM

WEB
WWW.LOGWIN-LOGISTICS.COM

MOLDSTOCK

Moldstock es el departamento logístico de la empresa española de transporte Moldtrans, fundada en 1979. El grupo puso en marcha esta división en el año 2000 y, en 2014, trasladó su sede central a Santa Maria de Palautordera (Barcelona), donde ocupa una nave 2.500 metros cuadrados. La empresa trabaja con clientes del textil, puericultura, decoración, hogar, menaje y cerámica.

Con más de 40.000 metros cuadrados de instalaciones logísticas, la compañía cuenta también con plantas en otros puntos de la Península Ibérica como Madrid, Valencia, Alicante, Bilbao, Irún, Sevilla, Lisboa y Porto, así como en Las Palmas. Moldstock cerró el ejercicio 2014 con una facturación de 1,9 millones de euros gracias al tirón del ecommerce y la logística de manupulación. A su vez, el grupo dirigido por Manel Torres añadió en 2014 una planta en Riells i Viabrea (Girona), lo que supuso ampliar la capacidad en 2.500 metros cuadrados más de superficie. Este nuevo centro está anexo a otra planta de 6.000 metros cuadrados y cuya ocupación está próxima al 100% de ocupación.

Entre los servicios que ofrece la compañía están la recepción, expedición y almacenaje de pedidos, y su manipulación (etiquetado, muestras, packaging, etc.). También gestiona stocks, inventarios y cross docking. Su estructura logística está preparada para cargas completas y medias cargas, paquetería y paletería a través de transporte terrestre, aéreo y marítimo, con la opción de la entrega de pedidos a domicilio.

Durante los últimos meses, la empresa ha desarrollado una serie de mejoras para esta división de negocio, con medidas como la incorporación de nuevos profesionales a la división de transporte marítimo, aéreo y de aduanas, o con las recientes visitas a los puertos de Valencia y Barcelona.

NOMBRE
MOLDSTOCK

SEDE CENTRAL
CAN GUARRO, 16-20
08460 SANTA MARIA DE PALAUTORDERA

PRIMER EJECUTIVO
MANEL TORRES
DIRECTOR GENERAL

CONTACTO
938 483 342

WEB
WWW.MOLDSTOCK.COM

MONDIAL RELAY

Mondial Relay es una compañía francesa especializada en paquetería urgente y con el foco puesto en el ecommerce. El grupo fue uno de los pioneros en realizar entregas en puntos de conveniencia, en un servicio que denominó Punto Pack. Precisamente bajo esta marca la empresa gala opera en España. Sólo en el mercado español, el grupo cuenta con 1.200 puntos de entrega, entre floristerías, tintorerías, kioscos o librerías, entre otros.

La empresa, fundada en 1997, cuenta con una cartera de más de 2.500 clientes, entre los que destacan enseñas galas del sector textil como La Redoute, Showroomprive, Pimkie o Decathlon. En cuanto a perfumería y cosmética, el grupo trabaja con Yves Rocher y L'Occitane, entre otros. Punto Pack también opera con otros sectores como el de la alimentación, el hogar, los juguetes y la automoción, para empresas como Fotoprix o Nespresso.

Mondial Relay es propiedad del hólding alemán Otto Group, que a su vez también controla Hermes. Cuenta con 480 colaboradores repartidos en los siete países donde está presente: Francia, Alemania, España, Bélgica, Luxemburgo, Reino Unido y Austria. Al año, la empresa gestiona más de cuarenta millones de pedidos.

Junto con la alemana Hermes, el grupo francés creó en 2014 una red de distribución para cubrir la práctica totalidad del mercado europeo. A raíz de un acuerdo entre ambas empresas, la gala se encarga de los servicios de paquetería en su país, la Península Ibérica y Bélgica, mientras que la germana asume los de Alemania, Austria, Reino Unido e Italia.

NOMBRE
MONDIAL RELAY

SEDE CENTRAL
FRANCIA

SEDE EN ESPAÑA
CAMÍ DE LES OLIVERES, S/N
08800 VILANOVA I LA GELTRÚ (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO
FABIEN LEURENT
DIRECTOR GENERAL EN ESPAÑA

CONTACTO
902 021 011

WEB
WWW.PUNTOPACK.ES

MRW

MRW, pionera en la implantación del ecommerce, ha ganado protagonismo en el sector de la moda, calzado y complementos en los últimos seis años, coincidiendo con el desarrollo del comercio online. La compañía trabaja sobre todo con marcas, retailers y outlets que comercializan sus artículos a través de Internet, cuenta con más de 14.000 clientes y es socio logístico para tiendas online.

La moda, que en general tiene un peso importante en las ventas de comercio electrónico, también lo genera en la cuenta de resultados de la empresa de paquetería.

El servicio MRW e-Commerce ofrece parámetros adaptados al mercado de la venta online y dispone de herramientas especialmente pensadas para aquellas empresas que comercializan sus productos a través de Internet. El grupo entra también en la cadena de valor de la tienda online: desde la creación de la misma página web pasando por la realización de tareas de logística, que abarcan desde la recepción de la mercancía procedente del proveedor o fabricante, ya sea en prenda colgada o empaquetada, a la gestión de los envíos.

MRW cuenta con una red de más de 1.100 franquicias y 47 plataformas logísticas repartidas en Andorra, España, Portugal, Gibraltar y Venezuela.

La compañía, que se fundó en Barcelona en 1977, cuenta con más de 10.000 personas vinculadas a la empresa, y más de 3.000 vehículos. Ignacio Achirica es actualmente director comercial y de red de MRW.

NOMBRE
MRW

SEDE CENTRAL
AVDA. GRANVIA DE L'HOSPITALET 163-167
08908 L'HOSPITALET DE LLOBREGAT (BARCELONA)

CONTACTO
902 300 400
932 609 800

WEB
WWW.MRW.ES

SOLUCIONES A LA MEDIDA
DE TU NEGOCIO ONLINE

Nuestros servicios enfocados a empresas de moda/retail, van **más allá del transporte y la entrega última milla:** abarcando desde la gestión de referencias, hasta el pedido on-line, la distribución, la entrega y procesos de logística inversa.

Todo ello, con múltiples herramientas y soluciones diseñadas exclusivamente para mejorar la cadena de valor de nuestros clientes.

De las grandes multinacionales, al comercio más modesto...

902 300 400 www.mrwecommerce.com

MRW e-COMMERCE

NACEX

Nacex está especializada en transporte urgente de paquetería y documentación, siendo líder en el segmento de Courier Express en España, Andorra y Portugal. Desde 2002, la compañía forma parte de Logista, distribuidor de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa.

Fundada en 1995, Nacex opera en España, Andorra y Portugal a través de más de 300 agencias y 29 plataformas y una flota de 1.532 vehículos. La compañía dispone de herramientas tecnológicas que permiten, entre otros aspectos, la trazabilidad de los envíos en tiempo real y sistemas de comunicación con sus clientes.

Uno de los principales hitos de la compañía ha sido su adaptación al comercio online. En 2007, la empresa introdujo la entrega concertada y, más adelante, potenció su red de puntos de conveniencia, que suma ya un total de 900 establecimientos en todo el territorio. Una de las últimas innovaciones de Nacex ha sido el desarrollo de la aplicación Smart Delivery, que permite al mensajero captar el código de barras del envío, escanear y registrar en el sistema el OK de entrega en tiempo real con la la cámara de su smartphone. Así facilita una entrega más rápida, sencilla y al primer intento, notificando la llegada al punto de entrega con menor margen de tiempo y geolocalizando al receptor.

Logista, matriz de Nacex, cerró el ejercicio de 2015 (finalizado el pasado 30 de septiembre) con una cifra de negocio de 9.471 millones de euros. Nacex mejoró sus ventas en el último ejercicio un 10% respecto a 2014.

NOMBRE
NACEX

SEDE CENTRAL
POLÍGONO INDUSTRIAL GRAN VÍA SUR
C/PABLO IGLESIAS, 112-122
08908 HOSPITALET DE LLOBREGAT (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO
PEDRO FUILLERAT
DIRECTOR GENERAL

XAVIER CALVO
DIRECTOR COMERCIAL

CONTACTO
900 100 000

WEB
WWW.NACEX.ES

Confía en **NACEX** para las entregas de tu **tienda on-line**

Las soluciones ***NACEX*** para e-commerce se apoyan en una plataforma tecnológica que facilita a los clientes **INFORMACIÓN**:

- pre-alertas,
- localizador de puntos de recogida y entrega,
- trazabilidad en tiempo real,
- estadísticas,
- devoluciones (***NACEX c@mbio***)

NACEX www.nacex.com
NACEX shop www.nacexshop.com
900 100 000
Síguenos en:
@nacex_
@NACEXclientes
@NACEXshop
youtube.com/nacexmkt
blog.nacex.es
linkedin.com/company/nacex
linkedin.com/company/nacexshop

OPERINTER

Operinter, propiedad de Grupo Alonso, centra su actividad en la gestión de aduanas y transporte de mercancías a todo el mundo a través de corresponsales. La empresa se compone de distintas sociedades tanto a nivel nacional como internacional, en la mayoría de los casos a través de *joint ventures* con socios locales.

La compañía cuenta con veinte oficinas en España y seis más en los principales puertos de China. La empresa, que dirige Pedro López, cuenta también con centros en Argentina y Marruecos. Dos de las últimas operaciones del grupo en España fue la apertura de nuevas delegaciones en las Islas Canarias y en Murcia. En las islas, Operinter entró tras absorber la sociedad local Avant-Trans. A nivel internacional, la compañía ha puesto en marcha en los últimos meses nuevas oficinas en Portugal y en Perú.

La importancia que han ido adquiriendo las empresas de moda en el negocio del grupo motivó la creación de una nueva sociedad, Operpicking, específica para la logística del sector.

Operpicking tiene sede en la localidad madrileña de Parla y cuenta con una nave de 25.000 metros cuadrados, en la que trabajan un centenar de personas. En esta plataforma, la empresa ofrece servicios de logística integral, desde el proveedor hasta la distribución capilar en tienda.

NOMBRE
OPERINTER

SEDE CENTRAL
AVDA. MARE NOSTRUM, 7 BLOQUE 1
46120 ALBORAYA (VALENCIA)

PRIMER EJECUTIVO
PEDRO LÓPEZ
DIRECTOR GENERAL

CONTACTO
902 324 000
GRAL@OPERINTER.COM

WEB
WWW.OPERINTER.COM

SALVAT LOGÍSTICA

Salvat Logística es uno de los principales operadores logísticos en España. La empresa, que inició su actividad en la década de los sesenta como agencia de aduanas, ganó dimensión en 2002 y 2003 con la adquisición de dos compañías de larga trayectoria en el sector.

La primera de estas compras fue Cave Logística, empresa fundada en 1933, especializada en la distribución nacional de paquetería y grupaje. La otra adquisición fue la de Transportes Bilbaínos, de 1927. La fusión de ambas empresas dio lugar a CBL Logística, una de las principales organizaciones de transporte nacional.

La compañía, que continúa presidiendo su fundador, José Salvat Soler, emprendió en 2010 un reajuste entre sus filiales para simplificar su estructura y ahorrar costes. En la actualidad, el grupo suma en España 81 almacenes con una superficie de 470.000 metros cuadrados y emplea a 1.180 trabajadores.

Salvat Logística cuenta con presencia en todos los países europeos, además de en Asia, Oceanía y América del Norte. En 2009, la empresa abrió una oficina propia en Shanghái y, en 2012, el grupo impulsó nuevos acuerdos con operadores logísticos en China y otros países del Sudeste Asiático.

La estructura actual de Salvat Logística abarca el transporte terrestre, aéreo, marítimo y servicio de aduanas, además del transporte nacional (a través de CBL Logística) y soluciones logísticas, como la gestión de almacenes, aprovisionamiento, distribución, logística de márketing o logística inversa, entre otros. La empresa cubre todo el territorio peninsular a través de una docena de delegaciones repartidas por varias comunidades autónomas.

La compañía, con sede en la Zona Franca de Barcelona, cerró 2012 con una facturación de 95 millones de euros. El 60% de los ingresos de la empresa proceden del transporte internacional; el 14%, de la logística, y el resto, del transporte marítimo y otras actividades.

NOMBRE
SALVAT LOGÍSTICA

SEDE CENTRAL
C/ ATLÀNTIC, 102-110
08040 BARCELONA

PRIMER EJECUTIVO
JOSÉ SALVAT SOLER
PRESIDENTE

CONTACTO
932 638 900

WEB
WWW.SALVATLOGISTICA.COM

SEUR

SEUR es una de las principales compañías del mercado del transporte urgente en España y Portugal. Forma parte de DPDgroup, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente que agrupa las marcas DPD, Chronopost, Interlink Express y SEUR, con actividad en más de 230 países.

La compañía ha desarrollado una solución logística específica para atender las necesidades del sector de la moda y que se centra en el apoyo en la ex¬pansión internacional de sus clientes; las entregas en horarios de preapertura y preferentes (para la reposición de temporadas); almacenajes temporales en los países de destino; aprovisionamiento programado, o logística inversa de nicho, para gestionar el alto volumen de devoluciones que genera la moda.

Esta solución se refuerza a nivel internacional para acompañar tanto en la importación como en la exportación a las compañías textiles. Para ello, el grupo español colabora con el primer grupo logístico de Asia (Li Fung Logistics) como socio para cualquier tipo de actividad logística re¬lacionada con el sector textil y de complementos en China, incluyendo la distribución capilar en este país.

Su integración en DPDgroup permite a SEUR gestionar todo tipo de traspasos entre tiendas, ya sean dentro de un mismo país o entre países diferentes. De la misma forma, la red Netexpress complementa la oferta de SEUR para llegar a los puntos más difíciles en el menor tiempo posible.

En el ámbito online, SEUR ha diseñado una oferta que permite a los clientes realizar el seguimiento en tiempo real de las compras a través de seur.com; ser informados del momento exacto en la que van a recibir su pedido a través del sistema Predict, que comunica la ventana horaria de una hora en la que se va a entregar el pedido, o recibirlo el mismo día o en domingo, con los servicios SameDay y SunDay.

NOMBRE
SEUR

SEDE CENTRAL
C/ GAMONAL 6
28031 MADRID

PRIMER EJECUTIVO
YVES DELMAS
PRESIDENTE

CONTACTO
902 101 010

WEB
WWW.SEUR.COM

SEUR

En SEUR no entendemos de límites ni fronteras, por eso, te ofrecemos una **amplia variedad de soluciones a medida, como la distribución especializada a tiendas, la gestión de los traspasos intertiendas o nuestra propuesta para tus ventas online,** soluciones que se adaptan a las necesidades de tu negocio para llegar hasta donde tú quieras.

Para más información, ponte en contacto con nosotros a través de **informacion.internacional@seur.net**

SEUR. Conectando países con cada envío.

dpdgroup

seur.com

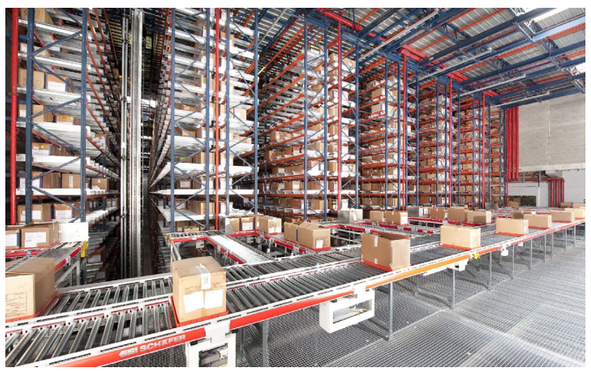
SSI SCHAEFER

Fundada en 1937, SSI Schaefer es una empresa familiar alemana especializada en proveer soluciones globales e integrales de logística interna, automatización, almacenamiento y preparación de pedidos. Con más de 75 años de historia, 8.500 empleados, 54 delegaciones y ocho fábricas en todo el mundo, SSI Schaefer realiza proyectos integrales llaves en mano para centros de distribución e instalaciones logísticas: desde cajas y contenedores, estanterías de paneles, dinámicas y de paletización, bases móviles, miniloads, transelevadores y robots de preparación automática de pedidos, hasta tecnologías de picking, sistemas automatizados y software de gestión de almacén, entre otros.

Con más de quince años de presencia directa en el mercado español, SSI Schaefer cuenta con más de 1.100 clientes en los principales sectores de actividad comerciales: alimentación y bebidas, farmacéutico, moda, retail, automoción y operadores logísticos, entre otros.

En España, la compañía ha realizado el diseño e implantación del nuevo centro logístico de Desigual en Viladecans (Barcelona), unas instalaciones de 23.500 metros cuadrados preparadas para realizar diariamente la recepción de 300.000 artículos, la expedición de 250.000 y la preparación de 125.000 pedidos.

En 2014, SSI Schaefer también realizó el desarrollo del almacén semiautomatizado e informatizado de Bóboli en Llinars del Vallès (Barcelona), equipado con el software Wamas de SSI Schaefer, encargado de controlar todos los procesos logísticos y flujos de materiales, tanto en el área manual como automática.



NOMBRE
SSI SCHAEFER

SEDE CENTRAL
ALEMANIA

SEDE EN ESPAÑA
POLÍGONO INDUSTRIAL GRAN VÍA SUR
C/ CAN PI, 17
08908 L'HOSPITALET DE LLOBREGAT (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO
CONRAD CARDONA
DIRECTOR GENERAL

CONTACTO
934 751 717

WEB
WWW.SSI-SCHAEFER.ES

INTRALOGÍSTICA INNOVADORA PARA LA MODA

DISEÑAR ■ MODERNIZAR ■ AUTOMATIZAR ■ EQUIPAR

Soluciones eficientes de almacenamiento y picking automático para dar respuesta al e-commerce y a la distribución multicanal

Optimizar Operaciones
Reducir Costes
Mejorar Eficiencia
Aumentar Productividad

SOLUCIONES

- Proyectos integrales de semiautomatización o automatización de procesos logísticos
- Almacenamiento automático de cajas o bandejas
- Preparación de pedidos a tienda y pedidos online desde el mismo centro de distribución
- Transporte y clasificación automática
- Software de gestión de almacén avanzado (SGA)

PROCESOS

Recepción prenda colgada, recepción prenda doblada, entrada e identificación, almacenamiento y sistema control stock prenda colgada, silos automáticos y control stock prenda doblada, picking de prenda doblada, picking de prenda colgada, transporte interno y expedición.

Tel. 902 109 669 ▪ www.ssi-schaefer.es

SSI SCHÄFER

RHENUS LOGISTICS

Grupo Rhenus es uno de los principales operadores logísticos alemanes. Con sede en la localidad de Holzwickede, los orígenes de la compañía se remontan a 1912. Rhenus cuenta en la actualidad con más de 24.000 empleados y más de 350 oficinas en todo el mundo, y factura alrededor de 4.000 millones de euros anuales.

En España, la compañía venía operando desde 1967 a través de dos sociedades Rhenus Logistics, para la gestión de transporte y logística, y Rhenus Tetrans, de almacenamiento. Sin embargo, en 2015 el grupo concluyó la fusión de ambas sociedades, un proceso que se inició tras la adquisición de la compañía española Tetrans, cuyos orígenes se remontan al servicio marítimo entre Barcelona y las Islas Canarias.

Además de operar en la gestión logística, servicios de carga, servicios portuarios y transporte público, la empresa gestiona el aprovisionamiento en cadenas de valor complejas. Al frente de ambas empresas se encuentran Rubén Ruiz y Jordi Vidal.

Rhenus Logistics cuenta en España con 27 plataformas logísticas y una superficie de más de 100.000 metros cuadrados de almacenamiento. La empresa permite realizar un seguimiento constante del transporte de la mercancía agrupada, las cargas parciales o completas, así como los servicios regulares y los transportes urgentes.

La compañía cuenta con una tupida red de emplazamientos que reduce tiempos de tránsito y, en ámbito internacional, el grupo se encarga de trámites aduaneros y protección adicional en mercancías valiosas. En 2015, Rhenus Logistics ha reforzado su presencia en las Islas Canarias, estableciéndose directamente en Fuerteventura y Lanzarote.

NOMBRE
GRUPO RHENUS

SEDE CENTRAL
ALEMANIA

SEDE EN ESPAÑA
POLÍGONO INDUSTRIAL PRATENSE
CALLE 100, Nº 20
08820 EL PRAT DE LLOBREGAT (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO
RUBÉN RUIZ Y JORDI VIDAL
DIRECTORES GENERALES

CONTACTO
934 798 900

WEB
WWW.SPAIN.RHENUS.COM

TÉCNICO EN SERIGRAFÍA CON EXPERIENCIA EN MODA, JEFE DE LOGÍSTICA PARA TU TIENDA ONLINE, REPRESENTANTE PARA LA ZONA DE LEVANTE...

Encuentra al profesional que buscas en Empleo Modaes.es

empleo.modaes.es

www.modaes.es

RMT LOGISTICS

RMT Logistics fue fundada en 1990 como empresa especializada en servicios de logística a fabricantes y distribuidores de los sectores de la moda, la cosmética, la puericultura y la juguetería, entre otros. Actualmente, la compañía está especializada en el sector textil, tanto en prenda doblada como en prenda colgada.

Una de sus últimas acciones ha sido la gestión de un nuevo centro logístico para Inditex en la localidad de Sant Fruitós de Bages (Barcelona). RMT Logistics convertirá esta plataforma, de 20.600 metros cuadrados, en el centro de operaciones logísticas de las ventas online de Massimo Dutti y Stradivarius.

Durante sus 25 años de trayectoria, RMT Logistics ha ampliado su capacidad pasando de 550 metros cuadrados de superficie en sus orígenes a los 31.000 metros cuadrados actuales. En la compañía trabajan 430 empleados.

La empresa cuenta con dos centros logísticos, uno en Vacarisses y otro en Castellgalí (Barcelona), con una capacidad de almacenamiento para ocho millones de prendas y donde se realizan más de cincuenta millones de manipulaciones al año. RMT Logistics es especialista en logística inversa y directa: reposición B2B y B2C, ecommerce, picking con terminales radiofrecuencia, clasificación con sorter, Scan & Pack, cross-docking, devoluciones y servicios de etiquetado, embolsado, planchado y alarmado.

NOMBRE
RMT LOGISTICS

SEDE CENTRAL
BERLÍN 2 BIS
VACARISSES (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO
SALVADOR ROS
DIRECTOR GENERAL

CONTACTO
938 281 810

WEB
WWW.RMTLOGISTICS.ES

RMTlogistics

Servicio – Optimización – E- commerce – Calidad – Devoluciones – Picking – Packing – B2C – B2B – Crossdocking –VAS control

Piensa en como crecer... Nosotros nos encargamos del resto.

RMTlogistics Vacarisses, Pol. Ind. Can Torrella, Barcelona – RMTlogistics Castellgalí, Pol. Ind. Pla del Camí, Barcelona - +34 938 281 810 – info-rmt@rmtrade.es

THINKTEXTIL

ThinkTextil es un operador logístico vertical especializado en el mundo de la moda. El grupo gallego, controlado desde 2015 por el fondo suizo Springwater Capital, trabaja para los principales grupos de moda del país, como Inditex, Mango, El Corte Inglés, Desigual, C&A o la división textil de Carrefour, entre otros. ThinkTextil se fundó hace más de veinte años en A Coruña y está liderada por Luis Fernández.

La compañiá centra su actividad en cinco unidades de negocio. La primera es la de manipulado y acabado, con servicios como plancha industrial, etiquetado y alarmado, RFID, embolsado, lavado, arreglos y tinte, costura y confección, etc. ThinkTextil también presta servicios de logística, con la recepción, descarga, ubicación, control y gestión de stock y preparación de pedidos, y de logística inversa, con recepción y adecuación de la mercancía de diferentes formatos (tienda propia, multimarca, ecommerce, etc.). Las otras dos unidades de negocio de la emprsea son la logística *in house*, con el *outsourcing* de procesos logísticos y operativos, y el ecommerce, con la gestión total o parcial del proyecto de sus clientes.

El año 2015 ha sido estratégico para el grupo: ThinkTextil ha ampliado su capacidad en España un 75% hasta situar su superficie de almacenamiento en 61.000 metros cuadrados. El grupo ha ampliado sus instalaciones en A Coruña, Azuqueca de Henares (Guadalajara), Zaragoza y Tordera (Barcelona), y ha puesto en marcha otras dos más en Zaragoza, en la plataforma Plaza, y en Sant Feliu de Buxalleu (Barcelona). En total, la empresa suma ya siete plataformas logísticas en territorio español.

Los planes de la compañía continúan enfocados en la ampliación de su capacidad logística en España, asi cómo la inversión en tecnología, talento y mejoras operativas. El grupo ultima ahora la puesta en marcha de una nueva plataforma de 20.000 metros cuadrados en la zona centro del país.

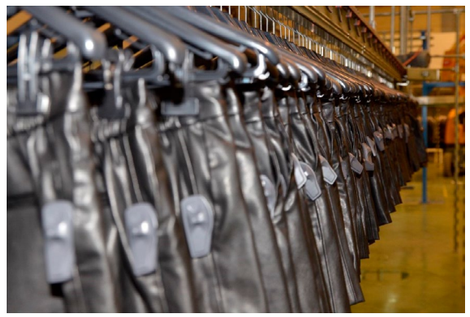
NOMBRE
THINKTEXTIL

SEDE CENTRAL
POLÍGONO INDUSTRIAL MIRALCAMPO
C/ ALUMINIO, 16, NAVES 8, 9 Y 10
19200 AZUQUECA DE HENARES (GUADALAJARA)

PRIMER EJECUTIVO
LUIS FERNÁNDEZ
DIRECTOR GENERAL

CONTACTO
949 348 949
COMERCIAL@THINKTEXTIL.COM

WEB
WWW.THINKTEXTIL.COM



Nuestros servicios

Preparación de Pedidos / Recepción de Mercancía
Gestión Administrativa / Reciclado de Subproductos
Acabado Textil / Logística

/ 949 348 949

ThinkTextil
PROCESADO & LOGÍSTICA

www.thinktextil.com

TIPSA

Tipsa (Transporte Integral de Paquetería) es una empresa española especializada en servicios de transporte urgente, paquetería ligera y documentación, que opera en España, Portugal y Andorra. La compañía cubre todo el territorio peninsular a través de más de 270 delegaciones, 120 enlaces diarios de tránsito nacional, seis plataformas de intercambio en Benavente (Zamora), Madrid, Bailén (Jaén), Zaragoza, Barcelona y Valencia, y más de 1.500 rutas de reparto capilar. La empresa cuenta con una plantilla de 2.500 trabajadores.

Tras 15 años de experiencia en el sector, Camacho fundó la compañía a finales del año 2000, con la unión de cinco grandes empresas regionales. En 2012, la empresa se lanzó al ecommerce con la nueva línea de negocio eTipsa. Con esta herramienta, la compañía de transporte gestiona el almacenaje, el control de stock, picking o packing, entre otros, para tiendas online.

En 2013, Tipsa impulsó el servicio de paletería express a través de un acuerdo con Palibex, empresa especializada en la distribución de mercancía paletizada. La compañía de transporte urgente también ha desarrollado un nuevo servicio para gestionar las entregas a través de PDAs o smartphones con el objetivo de transmitir toda la información de entrega en tiempo real.

Tipsa, que dirige María Luisa Camacho, cerró 2014 con una facturación de 215 millones de euros. A lo largo del año pasado, la empresa gestionó alrededor de once millones de envíos. En los últimos años, el ecommerce y los envíos internacionales han tirado del crecimiento del grupo.

NOMBRE
TIPSA

SEDE CENTRAL
AV. DEL SOL, 17
28850 TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
MARISA CAMACHO
FUNDADORA Y DIRECTORA GENERAL

CONTACTO
902 101 047

WEB
WWW.TIP-SA.COM

TOURLINE EXPRESS

La empresa de transporte urgente Tourline Express, fundada en 1996, forma parte del Grupo CTT Correios de Portugal, la compañía postal pública portuguesa, desde hace diez años. Tourline Express cubre toda la Península Ibérica a través de 24 plataformas logísticas y 307 delegaciones comerciales. El Grupo CTT Correios de Portugal, el principal operador de distribución y logística del país luso, cuenta con filiales que operan en el sector de la distribución postal de correos, los servicios de mensajería urgente, logística, producción y gestión documental, el mercado publicitario, el mercado financiero y el área de servicios electrónicos.

En 2013, Tourline Express se fusionó con su homóloga en Portugal, CTT Express, también propiedad del Grupo CTT Correios de Portugal, con el objetivo de unificar los mercados español y portugués y gestionarlos de manera conjunta. En 2015, la empresa ha llevado a cabo una reestructuración en España y ha presentado un expediente de regulación de empleo (ERE) sobre el 30% de la plantilla.

Además de los servicios de transporte urgente de paquetería y documentación convencionales para empresas y clientes particulares, Tourline Express ha desarrollado en los últimos años un servicio concreto para el ecommerce, Tourline e-premium. La plataforma de venta online con descuentos Ofertix es uno de los principales clientes de Tourline e-premium, que se hace cargo de toda su actividad logística.

Además de Ofertix, la compañía ofrece soluciones de transporte específicas para otros outlets y empresas virtuales de los sectores textil, cosmética y componentes electrónicos. El negocio del comercio online supone ya el 15% del volumen de ventas de Tourline Express. Otro de los principales clientes en el sector del ecommerce es Venca, para la que distribuye los pedidos en toda la Península.

NOMBRE
TOURLINE EXPRESS

SEDE CENTRAL
PORTUGAL

SEDE EN ESPAÑA
C/ LA SELVA, 12
08820 EL PRAT DE LLOBREGAT (BARCELONA)

PRIMER EJECUTIVO
PEDRO SALVADOR
CONSEJERO DELEGADO EN ESPAÑA

CONTACTO
933 784 300
INFO@TOURLINEEXPRESS.COM

WEB
WWW.TOURLINEEXPRESS.COM

TNT EXPRESS

El grupo TNT, fundado en 1946, es una de las compañías de transporte urgente más grandes del mundo con un alcance global de 200 países. En la actualidad, otro de los gigantes del sector, la estadounidense Fedex, está en negociaciones para la compra de TNT por 4.400 millones de euros.

La compañía logística, con sede en Amsterdam, dispuso hasta marzo de 2014 de una división de moda, TNT Fashion Group. Esta sociedad que gestionaba las operaciones logísticas en la cadena de aprovisionamiento de las empresas, fue vendida a una *joint venture* entre la belga Belspeed y la turca Netlog.

Con sede en la localidad holandesa de Oldenzaal, TNT Fashion Group realiza operaciones de aprovisionamiento para la industria de la moda, que incluyen almacenaje, distribución, empaquetado, gestión de punto de venta y del negocio online. La división emplea a 660 personas.

El grupo ofrece sus servicios a clientes de la industria de la moda y el textil. En concreto, TNT permite las entregas puerta a puerta el mismo día, el día siguiente o la entrega a una hora y día específicos.

TNT inauguró en 2014 nuevas rutas directas entre Madrid y Reino Unido y recientemente ha anunciado nuevas inversiones en Europa por valor de 185 millones de euros en su red de transporte por carretera. En 2015, el grupo puso en marcha en Madrid su mayor plataforma en territorio español.

A pesar de ser uno de los mayores operadores europeos en el transporte urgente, TNT acumula varios ejercicios en pérdidas. La compañía elevó en 2014 sus números rojos hasta 195 millones de euros por los costes de reestructuración que está llevando a cabo. La empresa concluyó el ejercicio con una cifra de negocio de 6.680 millones de euros.

NOMBRE
TNT EXPRESS

SEDE CENTRAL
HOLANDA

SEDE EN ESPAÑA
AVDA.BRUSELAS, 6
28108 ALCOBENDAS (MADRID)

PRIMER EJECUTIVO
PALOMA ROMERO-SALAZAR
CONSEJERA DELEGADA EN ESPAÑA

CONTACTO
902 111 868

WEB
WWW.TNT.COM

TRUCK & WHEEL

Fundado en 1998, Truck & Wheel es un grupo español con actividad en logística, transporte, distribución y consultoría. La compañía, que comenzó su desarrollo en España, ha extendido en los últimos años su red en los mercados internacionales, con la apertura de centros propios en Portugal, Francia y Alemania y un total de 24 delegaciones.

La empresa emplea a más de 950 trabajadores y cuenta con 140.000 metros cuadrados de almacenaje repartidos en los cuatro países en los que tiene presencia, además de una amplia flota de vehículos de diferentes tamaños y tipología.

El grupo, liderado por Juan Luis Llonis, presidente y consejero delegado, ofrece servicios logísticos de almacenaje y gestión de stock, Fourth Party Logistics y suministro de materiales a la cadena de producción, además de consultoría logística integral.

En transporte, Truck & Wheel realiza transporte de carga completa, paletería y distribución exprés y nocturna, además de transporte de productos petrolíferos a través de camiones cisterna o transporte de productos a granel. La empresa, con sede en la localidad navarra de Arazuri, tiene un enfoque multidisciplinar, pero tiene en la moda uno de sus principales sectores de actividad.

NOMBRE
TRUCK & WHEEL

SEDE CENTRAL
POLÍGONO ARAZURI-ORCOYEN. C/ E
PARCELA 2.3
31170 ARAZURI (NAVARRA)

PRIMER EJECUTIVO
JUAN LUIS LLONIS
PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

CONTACTO
902 222 900

WEB
WWW.TW-GROUP.COM

UNIVERSAL GLOBAL LOGISTICS

Universal Global Logistics es una compañía nacida a partir de la unificación de actividades y empresas transitarias dentro de Marmedsa Noatum Maritime, grupo especializado en servicios marítimos y logísticos que, a su vez, tiene su origen en Marítima del Mediterráneo, agencia marítima creada en Barcelona en 1963. Marmedsa forma parte desde 2010 de Noatum Ports and Maritime, uno de los principales operadores portuarios españoles, con 20 terminales portuarias y una plantilla de 1.600 trabajadores.

El grupo tiene presencia en países como España, Portugal, Francia, Marruecos y Argelia, y oficinas en Valencia, Madrid y Barcelona.

Universal Global Logistics ofrece servicios marítimos, aéreos, terrestres, aduanas y logísticos. En logística, la compañía proporciona servicios de almacenaje y distribución, control del stocks, gestión de la cadena de suministro, distribución nacional y capilar y almacenes aduaneros, entre otros. La empresa cuenta con tecnología de radiofrecuencia, soluciones de picking y packing y servicios de plataforma y distribución final.

En transporte, Universal Global Logistics opera en tierra, mar y aire y ofrece asimismo soluciones multimodales: ferroviario, marítimo y terrestre y viceversa.

NOMBRE
UNIVERSAL GLOBAL LOGISTICS

SEDE CENTRAL
C/DE LA MAR ROJA, 52-60
08040 BARCELONA

PRIMER EJECUTIVO
ANTONIO CAMPOY
PRESIDENTE DE MARMEDSA NOATUM MARITIME

CONTACTO
932 987 777

WEB
WWW.UNIVERSALGLOBALLOGISTICS.COM

modaes.es

LÍDER EN INFORMACIÓN
ECONÓMICA DEL NEGOCIO DE LA MODA

DIARIO ONLINE MODAES.ES
Siga en tiempo real toda la actualidad del negocio de la moda en España y en el mundo a través de www.modaes.es, con informaciones exclusivas, reportajes sectoriales, todos los movimientos de directivos y datos macroeconómicos.

REVISTA MODAES.ES
Complemente la actualidad diaria del negocio de la moda con reportajes en profundidad sobre la realidad del sector, entrevistas a los principales líderes del negocio de la moda y resúmenes trimestrales de las claves empresariales.

WWW.MODAES.ES

UPS

United Parcel Service (UPS) fue fundada en 1907 en Seattle (Estados Unidos) como empresa de mensajería y actualmente es uno de los mayores grupos del mundo de entrega de paquetes y mensajería exprés, con servicios en transporte, logística, capital y comercio electrónico. Cada día, UPS gestiona el flujo de mercancías, fondos e información en más de 200 países y territorios de todo el mundo.

La compañía salió a bolsa en 1999 y, desde entonces, ha crecido con la adquisición de más de 40 empresas. En 2014, cuando el grupo daba empleo a casi 400.000 trabajadores de todo el mundo, UPS facturó 58.232 millones de dólares.

El gigante estadounidense entró en España en 1990 a través de la compra de Cualladó. Actualmente, la compañía cuenta con una plantilla formada por cerca de 1.150 trabajadores y una flota de 600 vehículos en España. El ecommerce y el retail son dos de los sectores que actualmente tiran del negocio de la compañía en el país.

Con sede en Madrid, la filial española de UPS ofrece servicios dirigidos a grandes y pequeñas empresas en actividades como envío, seguimiento, facturación, logística o comercio internacional. La empresa, que cuenta con cuatro centros logísticos en el país, opera también a través de la red de franquicias Mail Boxes Etc y la red de puntos de recogida Kiala, formada por quioscos, tiendas de comestibles y tiendas de conveniencia. En los últimos años, la empresa ha ampliado su red de puntos de entrega y devolución de pedidos a 1.212 establecimientos en España, como alternativa a la entrega en el domicilio.

NOMBRE
UPS

SEDE CENTRAL
ESTADOS UNIDOS

SEDE EN ESPAÑA
VÍA DE LOS POBLADOS 1
28033 MADRID

PRIMER EJECUTIVO
CHRISTOPH ATZ
DIRECTOR GENERAL EN ESPAÑA Y PORTUGAL

CONTACTO
917 797 527

WEB
WWW.UPS.ES

XPO LOGISTICS

El grupo estadounidense XPO Logistics es uno de los diez mayores proveedores mundiales de servicios de transporte y logística, después de adquirir la totalidad de Norbert Dentressangle a mediados de 2015. Antes de llevar a cabo esta operación, la compañía contaba ya con una facturación anual de alrededor de 9.200 millones de dólares, además de tener presencia en más de 27 país a través de 850 centros de trabajo.

Con la compra de Norbert Dentressangle, el grupo toma posiciones en Europa, donde pasa a controlar 7,8 millones de metros cuadrados de superficie a temperatura ambiente y 3,9 millones de metros cuadrados más a temperatura controlada. La compañía distribuye también alrededor de 61.000 palets diarios gracias a una flota de 7.700 camiones propios, 3.200 camiones subcontratados y 12.000 transportistas independientes.

XPO ha comprado también al operador estadounidense Con-Way con el propósito de reforzar el abanico de soluciones de cadena de suministro. Tras esta operación, XPO se convierte en el segundo mayor proveedor de servicios de grupaje para envío de cargas a camión parcial en Norteamérica. Tras la adquisición de Norbert Dentressangle y Con-Way, el operador ha logrado ampliar su capacidad en transporte terrestre en Europa y Norteamérica. Ambas operaciones forman parte de un plan estratégico que tiene como objetivo alcanzar una facturación de 23.000 millones de dólares en 2019.

En 2015, XPO ha puesto en marcha un nuevo servicio de grupaje y paletería sin límites de volumen y con un envío mínimo de un solo palet para envíos desde España, Portugal y el resto de países europeos a cualquier destino de Marruecos. La compañía también ha reforzado su negocio en el país con el alquiler de una nave logística de 14.000 metros cuadrados de superficie en Yunquera de Henares (Guadalajara).

NOMBRE
XPO LOGISTICS

SEDE CENTRAL
ESTADOS UNIDOS

SEDE EN ESPAÑA
AVENIDA DE BURGOS 8ª
EDIFICIO BRONCE, PLANTA 17
28036 MADRID

PRIMER EJECUTIVO
RUI MARQUES
DIRECTOR GENERAL EN ESPAÑA Y PORTUGAL

CONTACTO
913 837 120

WEB
ES.XPO.COM

modaes.es

Guías

LOGÍSTICA PARA EMPRESAS DE MODA

16

Modaes.es

Gran Via de les Corts
Catalanes 646, 4º2ª
08007 Barcelona
933 180 551
www.modaes.es